CAPACITACIÓN II

Bahía Blanca: Curso sobre cambios generacionales en los clientes

ACTUALIDAD

Programa de Recolección Diferenciada de Residuos

Lotería de la Provincia

CONTACTO

LA REVISTA OFICIAL DEL INSTITUTO PROVINCIAL DE LOTERÍA Y CASINOS

AÑO 14 - Nº 164 - JULIO 2017 - DISTRIBUCIÓN GRATUITA

LOTERÍA EN ACCIÓN

AUTORIDADES Y PERSONAL JERÁRQUICO DEL INSTITUTO PARTICIPARON DE UNA CAPACITACIÓN SOBRE LA PLATAFORMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL ELECTRÓNICA DE BUENOS AIRES (GDEBA). “EL NUEVO SISTEMA IMPLICA SALIR DEL PAPEL PARA DIGITALIZARNOS, UN PASO FUNDAMENTAL QUE CONTRIBUYE AL PLAN ESTRATÉGICO DE MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA PROVINCIAL”, ASEGURA EL VICEPRESIDENTE DEL INSTITUTO, JUAN MALCOLM.

Somos el líder
mundial en Lotería
y Casinos

IGT

Integridad
Rendimiento
Responsabilidad
Innovación
Respeto

#1 en Máquinas de Juego #1 en Loterías #1 en Juego Interactivo y Social

Hacemos posible que los jugadores puedan experimentar sus juegos preferidos en todos los canales y segmentos regulados, desde Máquinas de Juego y Loterías hasta Juego Interactivo y Social.

35 años haciendo
que las cosas pasen.

www.igt.com

CÁMARA ARGENTINA DE SALAS DE CASINOS, BINGOS Y ANEXOS

Olazabal 1515 - Piso 9 - Oficina 911 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina

Tel/Fax (5411) 4849-7282 / (5411) 4706-2399

cascba@cascba.com.ar

El juego en directo desde el Hipódromo de San Isidro a su agencia

SAN ISIDRO HIPODROMO

www.hipodromosanisidro.com

SAN ISIDRO

Largate a ganar ya!

Sr **Agenciero** ¡Forme parte de esta **Red** de Juego!

Informes (011) 4747-8666

Nos acompañan en la Provincia de Buenos Aires las siguientes Agencias de Lotería:

30 DE AGOSTO Sarmiento nº 28
ALEJANDRO KORN P. PERON n º 4852
AMEGHINO DIEGO TETLEY nº 601
AMERICA SARMIENTO nº 288
ARENAZA OSVALDO L. MENDIZABAL nº 165
ASCENSION SALTA nº 4
ARRECIFES ROQUE SAENZ PEÑA ESQ FRASCHERI nº 300
ARTURO SEGUI 146 E/4114 Y 414 Bis.
AYACUCHO AV. MIGUENS nº 1101
BANFIELD MAIPU nº 287
BECCAR JOSE INGENIEROS nº 2087
BELLA VISTA MOINE nº 1584
BENITO JUAREZ AV. OTAMENDI nº 241
BERISSO 4 y 158
BERNAL 9 de JULIO nº 13
BOULOGNE SUR MER CURUPAYTI nº 47
BOULOGNE SUR MER AV. ADER nº 990
BRANDSEN AV. MITRE nº 528
CACHARI Av. SAN MARTIN nº 1471
CARAPACHAY INDEPENDENCIA nº 2799
CARHUE COLON nº 988
CARMEN DE ARECO BELGRANO nº 729
CARUPA (SAN FERNANDO) JUAN B. JUSTO nº 1626
CASBAS AV. SAN MARTIN nº 202
CASEROS AV. SAN MARTIN nº 3296
CASEROS JUAN DOMINGO PERON nº 5614
CASEROS URQUIZA nº 4750
CASTELAR RIVADAVIA nº 20032
CASTELLI AV. 25 DE MAYO nº 364
CITY BELL CANTILO Nº 1375
CIUDAD EVITA EL PAYADOR ESQ. GUEMES nº 1825
CONESA SAN MARTIN nº 297
CORONEL DORREGO RICARDO FUERTES nº 587
C. GRANADA Guemes e San Martin y B. Mitre
CORONEL PRINGLES 25 DE MAYO nº 965
CORONEL SUAREZ ALEM ESQ. MITRE nº 199
CORONEL SUAREZ AV. SIXTO RODRIGUEZ nº 754
CORONEL VIDAL GENERAL PAZ nº 389
DARREGUEIRA COLON nº 321
DEL VISO MAZA nº 8259
DON TORCUATO AV. MT. DE ALVEAR RUTA 202 nº 538
DUDIGNAC BELGRANO nº 91
ENSENADA HORACIO CESTINO nº 712
EL TRIUNFO SAN MARTIN nº 160
FERRE Ma. Auxiliadora nº 422
GARIN LARROCA nº 1012
GENERAL ALVEAR AV. SAN MARTIN nº 882
GENERAL ARENALES AV. LLANOS nº 177
GENERAL MANSILLA DR PEPE Y AMELIA
GENERAL RODRIGUEZ PEDRO WHELAN nº 116
GLEW SARMIENTO nº 16
GONZALEZ MORENO 25 DE MAYO nº 307
GUAMINI MARIANO ZUBILLAGA nº 45
HENDERSON ITALIA ESQ. MORENO nº 602
INGENIERO WHITE SISCO nº 3409
JUAN M GUTIERREZ (Bteguí) 413 nº 1252
J.B. ALBERDI J.A. ROCA nº 101
J. J. PASO GUIDO SPANO nº 386
LA PLATA 122 nº 411
LA PLATA 9 ESQ. 54 Nº 1051
LA PLATA 13 ESQ. 43 nº 540
LA PLATA 55 E/4 Y 5 nº 494
LA PLATA 48 nº 1335
LA PLATA AV. 7 nº 1933
LA PLATA 49 nº 2049
LA PLATA 24 esq. 67
LAGUNA ALSINA J. EMPARANZA E/SAN MARTIN Y ESPAÑA
LANUS ESTE CORVALAN nº 1562
LAPRIDA AV P PEREYRA E/SAN MARTIN Y PEREYRA nº 1291
LAPRIDA AV. SAN MARTIN nº 901
LAS TONINAS 7 Nº 1570
LIMA 11 nº 390
LOBERIA AV. CAMPOS ESQ. ESPAÑA nº 101
LOBOS 9 DE JULIO nº 224
LOMA HERMOSA Avda. LAVALLE (900) nº 8644
LONGCHAMPS PALUMBO nº 1606
LOS CARDALES COLON nº 60
LOS HORNOS 66 nº 2743
LOS HORNOS 66 nº 2097
LOS OLMOS 197 nº 773
LOS TOLDOS COLIQUEO ESQ. PASO nº 595
MAGDALENA BRENAN nº 1020
MAIPU BELGRANO Nº 755
MAQUINISTA SAVIO SANTO DOMINGO Y RUTA 26
MAR DE AJO AV. BELGRANO nº 92
MAR DE AJO AV. LIBERTADOR Y LIBRES DEL SUR
MAR DEL PLATA EDISON nº 1218
MAR DEL PLATA AV. CONSTITUCION nº 7850
MAR DEL PLATA AV. J. PERALTA RAMOS nº 2384
MAR DEL PLATA AV. SAN JUAN nº1521
MAR DEL PLATA PATAGONES nº 106
MAR DEL PLATA SAN MARTIN nº 2927
MAR DEL PLATA Av. POLONIA nº 587
MAR DEL TUYU 2 nº 7198
MARCOS PAZ DR. MARCOS PAZ RUTA 200 Y CATAMARCA
MARTINEZ Edison nº 989
MARTINEZ DE HOZ SAN MARTIN Nº 161
MEDANOS B. MITRE nº 298
MIRAMAR F. DE PLAZA nº 1423
MONES CAZON GOBERNADOR ARIAS nº 405
MONTE HERMOSO DUFAUR nº 196
MOQUEHUA SAN MARTIN nº 216
MUNRO AV. VELEZ SARSFIELD nº 4302
MUNRO M. MORENO nº 4898
MUÑIZ AV. PTE. PERON Nº 975
NORBERTO DE LA RIESTRA Calfucura nº 373
OLIVOS Pelliza nº 3747
PABLO NOGUES SEGUICENTENARIO Nº 3697
PARADA DE ROBLES (EXALTACION) Ruta 8 KM 77
PASO DEL REY Del Carril nº 1688
PASTEUR MITRE ESQ. SAN MARTIN
PEDERNALES AV. SARMIENTO ESQ. KENT.
PEDRO LURO 28 Nº 139
PELLEGRINI SARMIENTO nº 441
PERGAMINO JUAN B JUSTO ESQ GARAY nº 2301
PERGAMINO PARAGUAY nº 21
PILA 4 ESQ. 13
PILAR FERMIN GAMBOA nº 800
PIRAN San Martin nº 391
PONTEVEDRA AV. UNION nº 1742
PUNTA ALTA COLON nº 277
PUNTA LARA 11 e/102 y 104
PUNTA INDIO (Verónica) 25 nº 1407
QUILMES OESTE 12 DE OCTUBRE nº 3807
QUIROGA (9 DE JULIO) La Rioja nº 751
RAFAEL CALZADA AV. REPUBLICA ARGENTINA nº 1978
RAFAEL CASTILLO Hualfin nº 2131
RAMOS MEJIA AV. DE MAYO nº 294
RANCHOS AV. GARAY nº 2255
RAWSON AV. VIEYTES S/N
RINCON DE MILBERG STA MARIA DE LAS CONCHAS nº 2611
RIVERA (Adolfo Alsina) TEODORO HERTZEZ nº 275
ROBERTS Moreno nº 85
SAENZ PEÑA AMEGHINO nº 2747
SALAZAR SAN MARTIN nº 279
SALLIQUELO LEANDRO N ALEM ESTE nº 134
SAN ANDRES DE GILES RIVADAVIA nº 439
SAN ANTONIO DE ARECO AV. VIEYTES nº 322
SAN CAYETANO AV. INDEPENDENCIA nº 820
SAN FERNANDO AV AVELLANEDA E/ FRANCIA Y ESPAÑA nº 4924
SAN JUSTO Av. JUAN M. DE ROSAS nº 4067
SAN MARTIN BONIFACINI nº 1925
SAN MARTIN Mitre nº 3815
SAN MIGUEL AV MITRE nº 1131
SAN NICOLAS GRAL. SAVIO E/ JUAN B. JUSTO nº 249
SAN NICOLAS PTE. PERON nº 1055
SAN VICENTE SARMIENTO nº 1315
SANTA CLARA AV. ACAPULCO Nº 785
SANTA LUCIA O'FARREL Nº 500
SANTA TERESITA 32 Nº 537
SANTOS LUGARES MANUEL ESTRADA nº 1471
SOLANO (QUILMES) AV. 844 nº 2464
SUIPACHA SARMIENTO nº 464
TANDIL SAN MARTIN nº 813
TAPALQUE 25 DE MAYO ESQ PEDRO BIOY nº 651
TEMPERLEY SALTA E/CALANDRIA Y CHURRINCHE nº 121
TEMPERLEY ALTE. BROWN nº 3906
TOLOSA 117 nº 365
TOLOSA 13 ESQUINA 528 nº 401
TRES LOMAS JUAN B. ALBERDI nº 363
URDAMPILLETA Av. RIVADAVIA nº 114
VALENTIN ALSINA Calle. P. PERON nº 3364
VEDIA (L.N.ALEM) AV. 25 DE MAYO nº 299
VICENTE LOPEZ AV. MAIPU nº 781
VICTORIA PTE. PERON nº 2620
VILLA ADELINA PARANA nº 6385
VILLA BALLESTER 9 DE JULIO nº 5865
VILLA CELINA CHILAVERT nº 1619
VILLA ELISA CAMINO CENTENARIO Y ARANA nº 964
VILLA ELVIRA 12bis e/ 80 y 81
VILLA IRIS ITALIA nº 114
VILLA LYNCH RODRIGUEZ PEÑA nº 4904
VILLA MAIPU ESTRADA nº 2453
VILLA MARTELLI LAPRIDA nº 4171
VILLA RAMALLO AV. SAN MARTIN nº 176
WILDE FABIAN ONSARI nº 24
WILLIAM MORRIS JUAN DE GARAY nº 2998 esq. VILLEGAS
ZARATE ALTE. BROWN nº 59

FORTALECIMIENTO INTERNO

Lotería de la Provincia

En el rol que hoy nos toca desarrollar como funcionarios dentro del Instituto de Lotería y Casinos –y en cualquier otro organismo público en donde uno ocupe un cargo jerárquico–, siempre se tiene la doble responsabilidad de, por un lado, conducir la entidad con un objetivo bien claro, marcado por la normativa y con un enfoque predominante de lograr el mayor bienestar de la sociedad; y por el otro, caminar puertas adentro, hacia un mejor funcionamiento interno de la organización.

Entendiendo la lógica de que accionar sobre una de esas dos responsabilidades redundará en buenos frutos sobre la otra, mis palabras en este editorial estarán enfocadas sobre ese trabajo que, día tras día, hacemos puertas adentro en conjunto con el empleado de Lotería, buscando llevar a cabo esas acciones que mejoren el bienestar de la sociedad.

Entendemos que varios de los proyectos encarados –y por encarar en el futuro– tienen como objetivo lograr una transformación cultural en la metodología de trabajo. Para este equipo, una de las metas es jerarquizar el empleo público, apelando a impulsar aquellas cualidades que los empleados poseen en materia de organización y ejecución de las tareas cotidianas, como así también fomentar su compromiso con el otro en acciones solidarias concretas, que tienen como fin el bienestar colectivo y el desarrollo social-organizacional integral.

En función de modernizar las estructuras y procesos administrativos, y con el objetivo de uniformar líneas de acción concretas, se logró implementar una novedosa metodología en el ámbito público de la provincia de Buenos Aires: la creación de la Oficina de Proyectos, donde miembros del equipo de presidencia, en conjunto con referentes de todas las áreas, lograron generar actas de proyectos. Allí, a través de la evaluación de tiempos y procesos, se trabaja para optimizar, dinamizar y agilizar todas las funciones inherentes al organismo.

Esta propuesta implica un avance muy importante a la hora de analizar la calidad de los procesos administrativos y, sobre todas las cosas, fomentar el trabajo en conjunto entre el equipo de gestión y el personal del Instituto. Si bien la coordinación general es responsabilidad de una parte del equipo de asesores, los proyectos y su impronta están determinados por los referentes de cada área, que son quienes poseen un conocimiento calificado de su funcionamiento. Este programa permite, como pocas veces ha pasado, generar un trabajo mancomunado en el que están involucrados todos los actores que forman parte del Instituto.

En el mismo sentido, se están construyendo los caminos necesarios para la plena implementación del sistema GDEBA, trabajando de manera conjunta con la Dirección de Modernización y el Instituto Provincial de la Administración Pública (IPAP). Este logro colocará al Instituto en la vanguardia en cuanto a procesos de modernización administrativa se refiere. Para ello resultó necesario planificar adecuadamente una serie de capacitaciones, con el objetivo de que toda la planta de personal acceda a esta herramienta sin comprometer las actividades normales de cada área. Las capacitaciones constaron de tres etapas:

1. En primer lugar se capacitó al personal del área de sistemas, para la correcta y completa asignación de usuarios.
2. La segunda etapa comprendió la capacitación al personal jerárquico, para que todas las áreas tengan una primera aproximación acerca de las funciones y herramientas principales del sistema. Estas primeras dos etapas estuvieron a cargo de la Dirección de Modernización.
3. Por último, se planificaron capacitaciones destinadas al personal general, llevadas a cabo por el IPAP.

Siendo coherente con lo antes expresado, se viene articulando fuertemente con el IPAP, no solo a través de la implementación del sistema GDEBA, sino también con el fin de generar cursos de capacitación destinados de manera exclusiva a los trabajadores del Instituto, para que puedan adquirir y desarrollar competencias laborales y herramientas de gestión, indispensables para el óptimo funcionamiento de cada área y del organismo en general.

La premisa, en este sentido, es proponer la capacitación como parte del trabajo, entendiendo que el desarrollo integral del personal posibilitará el crecimiento institucional. En el mismo sentido, el fortalecimiento de la organización generará las condiciones ideales para el crecimiento individual.

Finalmente, vale la pena mencionar la campaña de separación de residuos que se está implementando en los edificios centrales del Instituto. Esta acción se lleva a cabo en articulación con el OPDS y con el aporte de la Unión de Cartoneros Platenses, estos últimos, encargados de recolectar los residuos separados. La estrategia tiene un doble fin: por un lado, todo lo concerniente al cuidado del medio ambiente, por el impacto que tiene en el ecosistema la producción masiva de papel; y por el otro, el trabajo con la Unión de Cartoneros permite generar acciones solidarias, dado que lo que la cooperativa recolecta se traduce en ingresos que luego se derivan en acciones sociales. La Unión de Cartoneros cuenta con un comedor y talleres de apoyo escolar y alfabetización. El OPDS, en tanto, trabaja en la formalización de un convenio de cooperación y articulación recíproca, donde la propuesta de separación de residuos oficia como punta de lanza para proyectar acciones conjuntas futuras, que apunten a trabajar en el cuidado del medio ambiente.

La idea en este espacio es mostrar algunas de las varias acciones que se vienen desarrollando en Lotería, dejando en claro una forma de gestión que, entendemos, nos traerá mejores beneficios a todos los que formamos parte del Instituto, con proyectos y propuestas que no solo surjan de arriba hacia abajo, sino también de abajo hacia arriba. En ese debate de ideas es donde encontraremos el mejor andar. Es necesaria la búsqueda de sinergia entre las áreas: no debemos ver el Instituto como pequeñas islas, sino como una red con todas sus dependencias integradas y trabajando en conjunto.

Por último, cabe destacar el trabajo mancomunado que el Instituto realizó con las autoridades de CAOLAB, que posibilitó la creación de un espacio donde estuvieron presentes todos los actores involucrados de la actividad. Este hecho resultó significativo, dado que sirvió para que el Instituto, a través de sus representantes, exprese las distintas líneas y criterios que determinan las políticas públicas que se vienen llevando a cabo, tanto en el ámbito de interés en la capacitación, como en lo que respecta al trabajo que se viene realizando en materia de salud y seguridad.

Matías Lanusse
Presidente

SUMARIO

AÑO 14 - NÚMERO 164 - JULIO 2017

10 BALANCE

Los recursos que Lotería genera a través de sus agencias oficiales, hipódromos, salas y casinos vuelven a la sociedad gracias a los fondos que transfiere a los diversos ministerios, municipios y programas. Solo en el primer cuatrimestre de este año los montos transferidos ya registran un 32% de incremento con respecto a 2016.

20 ACTUALIDAD

El Programa de Recolección Diferenciada de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) que impulsa el Instituto invita a reducir, reciclar, reutilizar y recuperar la basura. Promover iniciativas tendientes a proteger el medioambiente es otro eje prioritario de trabajo de las actuales autoridades de Lotería de la Provincia.

24 EVENTOS

Del 23 al 25 de junio, el Instituto acompañó la segunda edición del Festival Provincia Emergente, en el Estadio Ciudad de La Plata. Con entrada libre y gratuita, unas 180.000 personas pudieron disfrutar de la presentación de más de 400 artistas, 16 disciplinas y 120 actividades vinculadas a la cultura joven.

28 JUEGO CLANDESTINO

La lucha contra el juego ilegal en la provincia de Buenos Aires no se detiene: tras una denuncia recibida en la Dirección de Legales del Instituto, el 8 de junio se desarrolló un doble operativo en Castelar, donde fueron allanados dos locales con cartelería apócrifa en los que se comercializaba quiniela clandestina.

OTRAS NOTAS

EDITORIAL 06

CAPACITACIÓN I 14

CAPACITACIÓN II 18

JUEGOS 32

CASINOS 34

CANTAR LAS 40 38

STAFF

Contacto es la revista del Instituto Provincial de Lotería y Casinos. Calle 46, Nº 581, B1900AGW, La Plata, Buenos Aires, Argentina. Call center: 0-800-999-4263.

E-mail: info@loteria.gba.gov.ar

www.loteria.gba.gov.ar

Gobernadora
María Eugenia Vidal
Presidente
Matías Lanusse

Coordinación y redacción
Carolina Cabado, Juan Manuel Berazaluce, María Florencia Cancinos, María Natalia Salvarezza, Marcos Perco, María Cecilia Mateos y Emanuel Domínguez.
Fotografía
Ximena Pedraza

PRODUCCIÓN INTEGRAL
TRESSIMPLE
COMUNICACIÓN & DISEÑO

DENOMINACIÓN COMERCIAL DE
AXIS DISEÑO SRL

(+54 11) 5277-4312
(+54 9 11) 4179-9765

info@tresimple.com.ar
www.tresimple.com.ar

Agradecimientos: A todos los que hicieron posible esta publicación.

Registro de la Propiedad Industrial (INPI):
Nº 2.100.248 (Clase 41)
Nº 2.100.299 (Clase 35)
Nº 2.105.439 (Clase 38)
Nº 2.144.090 (Clase 16)

Distribución gratuita. La publicación de opiniones personales vertidas por colaboradores y entrevistados no implica que éstas sean necesariamente compartidas por **Contacto**.

LOS NÚMEROS DEL PRIMER CUATRIMESTRE

UNA APUESTA VALIOSA

"CON TU APUESTA OFICIAL, LA PROVINCIA CRECE". BAJO ESTA PREMISA, EL GOBIERNO DE MARÍA EUGENIA VIDAL Y EL INSTITUTO TRABAJAN A DIARIO PARA RESALTAR LA IMPORTANCIA DEL JUEGO OFICIAL, EN TANTO GENERADOR DE RECURSOS CLAVE PARA EL DESARROLLO SOCIAL. LOS NÚMEROS DE LOTERÍA DE LA PROVINCIA ASÍ LO RATIFICAN Y EL BALANCE DEL PRIMER CUATRIMESTRE DE ESTE AÑO ES MÁS QUE POSITIVO, YA QUE LAS TRANSFERENCIAS DEL INSTITUTO A LOS DIFERENTES ORGANISMOS CRECIERON UN 32% CON RESPECTO AL MISMO PERÍODO DE 2016.

En la provincia de Buenos Aires, los juegos de azar, como sabemos, están regulados por un organismo público responsable de su administración, control y fiscalización. De esta manera, los recursos que Lotería de la Provincia obtiene –producto de sus más de 4.000 agencias oficiales, 46 salas de bingo, 12 casinos y 5 hipódromos– son destinados a los sectores de la sociedad que más lo necesitan, siempre en la búsqueda de la inclusión social y de la participación colectiva.

El juego, al estar regulado, administrado y controlado por el Estado, se vuelve así un sector generador de recursos clave para la acción social en la provincia. Esto es posible gracias a que la recaudado a través del juego oficial le permite al Gobierno de la provincia fortalecer e impulsar acciones estratégicas en áreas como Educación, Salud, Seguridad y Desarrollo Social, además de financiar instituciones y programas orientados a los sectores más vulnerables de la población.

En esta línea, los números de 2017 demuestran que, durante el primer cuatrimestre del año, el Instituto transfirió en promedio –a los diversos ministerios, municipios, programas y fondos provinciales– un 32% más que en igual período de 2016. Este año la

Lo recaudado a través del juego oficial le permite al Gobierno de la provincia fortalecer e impulsar acciones estratégicas en áreas como Educación, Salud, Seguridad y Desarrollo Social, además de financiar instituciones y programas orientados a los sectores más vulnerables de la población.

Dirección de Cultura y Educación, por ejemplo, registró un incremento del 69% en los fondos transferidos por el Instituto, con respecto a 2016; el Fondo de Trasplante, un 31% de aumento; y el Fondo de Fortalecimiento de Programas Sociales y la ex Secretaría de Niñez y Adolescencia, un 29%; mientras que el resto de los organismos, en promedio, verificaron incrementos del 26% en los fondos recibidos.

"Crecemos en Educación, Salud, Seguridad y Desarrollo Social cuando tu apuesta es oficial". Ese es el lema. Esa es la búsqueda del Gobierno de María Eugenia Vidal. Y esa es la razón por la cual, en definitiva, en la provincia de Buenos Aires la lucha contra las mafias del juego clandestino no se detiene, porque conspiran contra el trabajo de miles de agencieros y no aportan al Estado ni a los sectores más vulnerables de la sociedad.

Publicar los montos transferidos por el Instituto es la mejor manera de visibilizar y demostrar de qué manera concreta el juego, cuando es oficial, redunda en aportes y beneficios tangibles para la sociedad.

PAGÁ MÁS RÁPIDO.
PAGÁ MÁS FÁCIL.
Y el tiempo que te ahorrás, lo invertís en lo que más te gusta.
VENCE ARBA
IMPUESTO AUTOMOTOR
Grupo Provincia
0810.666.7768
www.provincianet.com.ar
/ProvinciaNET @ProvinciaNET
Provincia NET
Pagás como querés

PARA AUTORIDADES Y PERSONAL JERÁRQUICO

“GDEBA DINAMIZA EL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO”

ASÍ LO ASEGURA EL VICEPRESIDENTE DEL INSTITUTO, JUAN MALCOLM, EN DIÁLOGO CON **CONTACTO**. “EL NUEVO SISTEMA IMPLICA SALIR DEL PAPEL PARA DIGITALIZARNOS, UN PASO FUNDAMENTAL QUE CONTRIBUYE AL PLAN ESTRATÉGICO DE MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA PROVINCIAL”, AGREGA EL FUNCIONARIO.

El miércoles 21 de junio se realizó la primera capacitación para autoridades y jefes de departamento del Instituto, con el objetivo de presentar la plataforma de Gestión Documental Electrónica de Buenos Aires (GDEBA). También fueron reseñados cada uno de los módulos que integran esta herramienta: “Comunicaciones Oficiales”, “Gestor de Documentos Electrónicos” y “Expedientes Electrónicos”.

“La jornada fue el punto de partida para concientizar sobre el uso de la plataforma GDEBA –explica el Vicepresidente del Instituto Provincial de Lotería y Casinos, Juan Martín Malcolm, en diálogo con **Contacto**–. En este primer encuentro orientado a las autoridades, se presentaron los módulos del sistema y, luego, seguirán capacitaciones más específicas, que profundizan sobre el uso del sistema teniendo en cuenta cada área de trabajo”.

GDEBA es una plataforma informática que permite la gestión digital de todos los trámites de la Administración Central de la Provincia de Buenos Aires. Su implementación es progresiva y obligatoria para todos los organismos del Gobierno provincial.

En ese sentido, Malcolm describe que el proceso se inició en 2016: “Se hicieron varias jornadas de sensibilización y, hoy en día, las normativas oficiales remarcan el carácter obligatorio del uso de GDEBA en toda la provincia de Buenos Aires”. Y amplía: “Tanto el módulo de Comunicaciones Oficiales como el Gestor de Documentos Electrónicos y el módulo de Expedientes Electrónicos son de uso obligatorio para las distintas jurisdicciones del Gobierno, a la hora de la confección y uso de 33 diferentes tipos de trámites”.

En Lotería de la Provincia, el proceso se inició con la capacitación de los Administradores Locales del Sistema (ALS). “Los agentes que se capacitaron como ALS pertenecen al Departamento de Conectividad, Tecnología y Seguridad, a cargo de Mariano Giquiardo, dependiente de la Dirección de Sistemas –explica el Vicepresidente–. Ellos son los responsables de las cuentas institucionales, por lo que nos pareció una decisión acertada, ya que utiliza la misma lógica que GDEBA”. Y agrega: “Sin esa capacitación no hubiéramos podido avanzar. Ellos son hoy los encargados de las altas, bajas y modificaciones en los perfiles de los usuarios. A la fecha, están creados todos los usuarios del IPLyC Sede Central y se está trabajando ya en la creación de usuarios para los agentes de Casinos e Hipódromos”.

FIRMA DIGITAL

GDEBA es una herramienta digital desarrollada por la Dirección Provincial de Modernización Administrativa, perteneciente a la Subsecretaría para la Modernización del Estado de la

Jefatura de Gabinete de Ministros de la Provincia de Buenos Aires. Tiene como objetivos fundamentales "despapelizar" el procedimiento administrativo, hacer más eficiente la gestión administrativa y facilitar la generación electrónica, el registro y el archivo de la documentación.

La capacitación desarrollada en Lotería presentó uno de los elementos innovadores de GDEBA: la incorporación de la firma digital o Token. De acuerdo con la Ley Nacional de Firma Digital N° 25.506, se entiende por tal el resultado de aplicar a un documento digital un procedimiento matemático que requiere información de exclusivo conocimiento del firmante, encontrándose esta bajo su absoluto control.

Con la promulgación de la Ley N° 13.666, reglamentada por el Decreto N° 305/12 y modificatorios, la Provincia de Buenos Aires adhiere a la Ley Nacional N° 25.506, equiparando la firma digital a la firma ológrafa. Por lo tanto, la firma digital Token goza de plena validez y eficacia jurídica.

Al respecto, Malcolm destaca: "En Lotería, el Presidente, el Vicepresidente y la Directora Provincial de Administración y Finanzas ya tienen su Token, herramienta que permite firmar digitalmente los actos administrativos que requieran nuestra intervención". Y concluye: "Transformar el carácter jurídico que tiene el papel al acto digital, en este caso a través del Token, era fundamental para avanzar en la modernización del Estado. Es el camino lógico y necesario".

GDEBA es una plataforma que permite la gestión digital de todos los trámites de la Administración Central de la Provincia. Su implementación es progresiva y obligatoria para todos los organismos del Gobierno provincial.

UNA NUEVA ETAPA

Por su parte, Emanuel Haberkorn, Asesor del Presidente del Instituto, Matías Lanusse, explica que "la implementación de GDEBA permitirá desconcentrar la guarda física de expedientes y archivos, al tiempo que posibilita la trazabilidad de esos documentos". Y agrega: "No se necesitará tener el papel en mano para tomar vistas de determinado expediente. Teniendo los permisos necesarios el usuario podrá acceder al expediente y a su contenido desde su computadora. Así, los trámites se realizarán con mayor celeridad".

El proceso continuará con capacitaciones extensivas a todo el personal del Instituto Provincial de Lotería y Casinos, que se realizarán en el Salón de Sorteos. "Hay que adaptar el sistema a las necesidades de nuestra jurisdicción –explica Haberkorn–. Los agentes pueden estar tranquilos, ya que se realizarán todas las capacitaciones que sean necesarias para asegurar que la implementación y el uso del sistema de GDEBA sea un éxito".

GDEBA garantiza rapidez, inviolabilidad y acceso a la información para cada trámite del Gobierno provincial. De esta manera, propicia la digitalización del procedimiento administrativo, con mecanismos que agilizan, transparentan y resguardan cada trámite, en la búsqueda, en definitiva, de una gestión pública moderna, ágil y eficiente.

EN BAHÍA BLANCA

CAMBIO GENERACIONAL

EL INSTITUTO Y CAOLAB ORGANIZARON EN BAHÍA BLANCA CUATRO ENCUENTROS DE CAPACITACIÓN DONDE SE ABORDARON LOS CAMBIOS GENERACIONALES EN LOS CLIENTES Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS QUE LLEVA ADELANTE EL INSTITUTO. PARTICIPARON 120 AGENTES OFICIALES DE BAHÍA BLANCA Y CIUDADES CERCANAS.

Más de un centenar de agentes oficiales de Bahía Blanca y ciudades aledañas participó de una importante jornada de capacitación sobre los cambios generacionales en los clientes. En ese marco también se presentaron las políticas públicas que lleva adelante el Instituto en materia de salud y lucha contra el juego ilegal. La actividad estuvo organizada por el Instituto, con el apoyo de la Cámara de Agentes Oficiales (CAOLAB).

Fueron cuatro encuentros, que se desarrollaron en dos turnos por día, entre el 7 y el 8 de julio, en el Hotel Argos de Bahía Blanca. La propuesta contó con la participación de 120 titulares de agencias oficiales, tanto de Bahía Blanca como de Punta Alta, Pigüé, Coronel Pringles, Tres Arroyos, Médanos, Carmen de Patagones, Stroeder, Coronel Suárez, Oriente, Darregueira, Pedro Luro, Rivera, Mayor Buratovich, González Chávez, Puán, Villalonga, Huanguelén, Saavedra, De la Garma, Carhué, San Cayetano, Villa Maza, Villa Iris, Reta, Algarrobo, H. Ascasubi, Dorrego, Benito Juárez, Chillar y Colonia San José (Coronel Suárez). También asistieron una decena de empleados de agencias y personal del Bingo Bahía.

En el aspecto comercial, la convocatoria abordó los cambios generacionales en el público apostador, cómo actualizar la comunicación de la agencia y de qué manera entender la calidad del servicio al cliente. La capacitación estuvo a cargo del Lic. Gustavo Infantino.

En lo institucional, se reseñaron las políticas públicas que viene impulsando el Instituto: por un lado, las campañas de difusión y concientización y el trabajo en conjunto con el ministerio de Salud, apelando al contacto diario de los agencieros con su público, a fin de que puedan hacer detección temprana de clientes con problemas con el juego; por el otro, en materia de seguridad, se ahondó en los operativos contra el juego ilegal, la reforma en el Código Penal y el trabajo conjunto con las fiscalías.

También se presentaron novedades sobre los juegos más recientes y actualización sobre aspectos técnicos en las terminales. Este segmento estuvo a cargo del Director de Mercado del Instituto, Mariano Galbán; la Directora de Juegos, Lara Murganti; y el Asesor de Presidencia, Julián Coralli; acompañados por representantes de la firma Boldt Gaming y de CAOLAB.

Por tratarse de un encuentro totalmente gratuito, se invitó a los agencieros a que concurrieran con un alimento no perecedero. Todo lo recolectado fue entregado al Merendero de Bahía Blanca "Juntos por los necesitados".

PROGRAMA DE RECOLECCIÓN DIFERENCIADA DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS

CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

"TODO JUNTO ES BASURA, SEPARADO ES UN RECURSO". BAJO ESTA CONSIGNA, EL INSTITUTO IMPULSA EL PROGRAMA DE RECOLECCIÓN DIFERENCIADA DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS (RSU). LOS DESECHOS QUE SE GENERAN EN EL ÁMBITO DEL INSTITUTO SON REUTILIZADOS, DISMINUYENDO ASÍ EL VOLUMEN DIARIO DE RESIDUOS ARROJADOS A LOS BASURALES.

Promover iniciativas tendientes a proteger el medioambiente es un eje prioritario de trabajo para las actuales autoridades de Lotería de la Provincia. Por esta razón, el Instituto impulsa el Programa de Recolección Diferenciada de Residuos Sólidos Urbanos (RSU), con la colaboración del Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS) y la Cooperativa de Cartoneros. De esta manera, los residuos que se generan en el ámbito del Instituto son reutilizados, disminuyendo, así, el volumen diario de desechos arrojados a los basurales.

La gestión ambiental en oficinas públicas es un primer paso para desarrollar el enfoque de sostenibilidad en las actividades diarias, en forma conexa con aspectos sociales, ambientales y económicos, estableciéndose así una íntima conexión entre ambiente y salud.

Es preciso que cada persona –en sus hogares, en sus trabajos o en los sitios donde concurra– comience a tomar conciencia y a entender que la protección y conservación del medioambiente es un problema que nos afecta a todos, donde la colaboración de cada uno es importante.

Al respecto, Graciela Fernández, responsable de la Cooperativa de Cartoneros, organización no gubernamental encargada de la recolección de los residuos generados en el Instituto, explica que el convenio con Lotería surgió gracias a la relación de la cooperativa con el OPDS, ya que están inscriptos y habilitados por este organismo provincial. "Cuando recorrimos las instalaciones de Lotería, pudimos observar que la separación de residuos era realizada en forma correcta –explica, en diálogo con **Contacto**–. En primer lugar, dimos charlas de capacitación para el personal de limpieza y, luego, para los empleados de las distintas oficinas del Instituto, algo que para nosotros constituyó una gran experiencia".

"Primero dimos charlas de capacitación para el personal de limpieza y, luego, para los empleados de las distintas oficinas del Instituto: fue una gran experiencia", cuenta Graciela Fernández, responsable de la Cooperativa de Cartoneros, ONG encargada de la recolección de los residuos generados en el Instituto.

Fernández rememora que su relación con el oficio de la recuperación comenzó en 2003, cuando fundó la ONG Unión de Cartoneros. "Luego, en 2005, conformamos la Cooperativa de Cartoneros y, en 2010, la Cooperativa de Recuperadores Urbanos", agrega.

La Cooperativa de Cartoneros

El Programa de Recolección Diferenciada de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) que impulsa el Instituto invita a reducir, reciclar, reutilizar y recuperar la basura. Reciclar es más que una acción: es una responsabilidad de todos.

funciona hoy en la calle 514, entre 160 y 161, y en 137, entre 523 y 524 (La Plata). "Instruimos a los chicos en el oficio del reciclado –explica–. También damos clases para adultos, cursos de guitarra y de manualidades. Alrededor de 120 personas asisten, de martes a viernes, a las actividades que proponemos desde la cooperativa".

Consultada sobre qué les diría a aquellos ciudadanos que aún no tienen conciencia de la importancia del reciclado, no duda: "Les diría que se interioricen y se unan a esta iniciativa que, además de cuidar el medioambiente, permite que muchas familias puedan tener un trabajo digno".

"Todo junto es basura, separado es un recurso". Esa es la premisa central del Programa de Recolección Diferenciada de RSU que lleva adelante el Instituto, donde se insta a reducir, reciclar, reutilizar y recuperar la basura. Porque reciclar es más que una acción: es una responsabilidad de todos.

codere

Empresa líder de la industria del entretenimiento

www.codere.com.ar

El playón de estacionamiento del estadio se transformó en un espacio multifuncional, donde se instalaron puestos de comida ambulantes. También se presentaron los mejores grafiteros y muralistas de la provincia, quienes pintaron en vivo en soportes de madera a gran escala.

CON EL APOYO DEL INSTITUTO

FESTIVAL PROVINCIA EMERGENTE

MÚSICA, CINE, FOTOGRAFÍA, STAND UP, LITERATURA, ARTE CALLEJERO, MODA. MÚLTIPLES EXPRESIONES ARTÍSTICAS SE DIERON CITA DEL 23 AL 25 DE JUNIO, EN LA SEGUNDA EDICIÓN DEL FESTIVAL PROVINCIA EMERGENTE. CON EL APOYO DEL INSTITUTO, MÁS DE 180.000 PERSONAS DISFRUTARON DE ESTE MEGAEVENTO DE LA CULTURA JOVEN, QUE SE DESARROLLÓ A LO LARGO DE TRES DÍAS EN EL ESTADIO CIUDAD DE LA PLATA, CON ENTRADA LIBRE Y GRATUITA.

Gran convocatoria de público se registró a lo largo del último fin de semana de junio en el Estadio Ciudad de La Plata. Allí, con entrada libre y gratuita, del 23 al 25 de junio se pudo ver la mejor versión de la cultura joven y alternativa, en el marco del Festival Provincia Emergente, evento que contó con el apoyo del Instituto.

En 2016, el Gobierno de la provincia de Buenos Aires lanzó la primera edición de este festival, que convocó a 120.000 personas. En esta segunda edición, el Estadio Único recibió, una vez más, a una multitud que pudo disfrutar de múltiples expresiones artísticas a lo largo de tres días: más de 400 artistas, 16 disciplinas y 120 actividades programadas vinculadas a la cultura joven y experimental. Música, cine, fotografía, stand up, literatura, arte callejero y moda fueron algunas de las atracciones que ofreció el megaevento cultural.

Los recitales de Los Caballeros de la Quema y de Babasónicos, el viernes y el domingo respectivamente, fueron los platos fuertes en el rubro musical. El sábado, en tanto, la noche cerró a puro reggae con la banda chileno-argentina Zona Ganjah.

Cabe señalar que la jornada del viernes marcó el esperado regreso de Los Caballeros de la Quema, que volvieron a tocar juntos luego de 15 años. Una multitud vibró con la banda liderada por Iván Noble, que se lució en el día de apertura del festival, en el que estuvo presente la Gobernadora María Eugenia Vidal, quien inauguró el evento.

Otro dato significativo fue aportado por la presentación de Babasónicos, ya que la banda liderada por Adrián Dárgelos era la primera vez que tocaba en el Estadio Ciudad de La Plata. Sin dudas, su presencia estelar dejó más que conformes a los miles de espectadores que pudieron disfrutar de un recorrido musical por los mejores temas de la banda.

ACTIVIDADES SIMULTÁNEAS

El Estadio Único fue el anfitrión perfecto para estas tres noches de junio a pura cultura alternativa. A pesar de coincidir con el comienzo del invierno,

La moda también tuvo su lugar preponderante en el festival y su fuerte lazo con el rock estuvo evidenciado por la muestra interdisciplinaria Domoda. También se instaló el taller "Chúcara - Experiencia sustentable", una iniciativa que propone la reutilización de prendas con detalles novedosos y artísticos.

el clima acompañó y la gente colmó las instalaciones del escenario platense.
Una variada oferta de actividades se desarrolló en el predio del estacionamiento del estadio. El playón se transformó en un espacio multifuncional, donde se instalaron food trucks y una carpa donde se podía disfrutar de música electrónica a cargo de los mejores DJ de la provincia. Otra de las grandes atracciones se desplegó en la carpa donde se presentaron 32 shows de stand up durante el fin de semana.

ARTES ESCÉNICAS

Cuatro veces al día, el Parque Urbano fue el escenario sin techo para las imágenes poderosas, la música envolvente y los impactantes efectos especiales de Lejos de la Bestia, un espectáculo creado por Pichón Baldinu, que buscó concientizar acerca de la violencia de género.

LONGBOARD

Deporte, adrenalina y cultura urbana. Todos juntos viajan subidos a estas tablas largas que volvieron al Provincia Emergente de la mano de Longbrothers La Plata, y en dos modalidades para el asombro: la competencia regular y la de slidejam.

CULTURA DIGITAL

Dedicado a difundir y promover el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al campo de las industrias creativas, en el Espacio Digital el público podía crear objetos con impresoras 3D y llevárselos a su casa. Además, más de 30 juegos originales desarrollados en la provincia fueron probados por aficionados y también se facilitaron cascos de realidad virtual para recorrer el Estadio Único sin moverse del lugar.

MODA

La moda también tuvo un lugar importante dentro de las expresiones artísticas. En este caso, se pudo disfrutar de la muestra interdisciplinaria Domoda (resultado del Concurso Provincia Emergente), donde quedó en evidencia el fuerte lazo entre la moda y el rock, con estilos y tendencias según las características de las bandas del momento. En este espacio también se instaló el taller de customización "Chúcara - Experiencia sustentable", una iniciativa que propone la reutilización de prendas con detalles novedosos y artísticos.

PARKOUR

Hubo demostraciones asombrosas y talleres de iniciación a cargo de los más destacados traceurs (tal el nombre de quienes practican parkour), para admirar, aprender y, quizá, animarse a dar los primeros pasos en el arte del desplazamiento.

ARTE CALLEJERO

También se presentaron los mejores grafiteros y muralistas de la provincia, quienes pintaron en vivo en soportes de madera a gran escala y luego los recortaron para que el público juegue a una especie de rompecabezas.

CINE

Ocho documentales y una comedia platense fueron proyectados en el Cine Móvil del Festival Provincia Emergente, cuyas temáticas siempre estuvieron relacionadas con el rock como forma de ser y de ver.

DANZA

La danza fue otra de las actividades que se desplegaron en el festival. Se presentaron números de breaking y hip hop dance, con la intervención de danza fruto del Concurso Provincia Emergente. También actuó el Combinado Argentino de Danza.

Finalizó, así, una nueva edición del Festival Provincia Emergente, el megaevento artístico auspiciado por Lotería de la Provincia, por el que desfilaron este año 180.000 personas a lo largo de los tres días de actividades.

En esta segunda edición del Festival Provincia Emergente, el Estadio Ciudad de La Plata recibió, una vez más, a una multitud que pudo disfrutar de múltiples expresiones artísticas a lo largo de tres días: más de 400 artistas, 16 disciplinas y 120 actividades vinculadas a la cultura joven y experimental.

EN CASTELAR

DOBLE GOLPE A LA ILEGALIDAD

DESDE LA MODIFICACIÓN DEL CÓDIGO PENAL, EL JUEGO CLANDESTINO DEJÓ DE SER UNA CONTRAVENCIÓN PARA PASAR A SER TIPIFICADO COMO UN DELITO QUE CONTEMPLA PENAS DE PRISIÓN. CONTINUANDO LA LUCHA QUE IMPULSA LA GOBERNADORA VIDAL, EN JUNIO SE LLEVÓ A CABO UN DOBLE OPERATIVO CONTRA EL JUEGO ILEGAL, EN LA CIUDAD DE CASTELAR, DONDE FUERON ALLANADOS DOS LOCALES DONDE SE COMERCIALIZABA QUINIELA CLANDESTINA.

Tras una denuncia recibida en la Dirección de Legales del Instituto, que advertía sobre dos agencias de quiniela clandestina en Castelar, se desarrolló un doble operativo donde se constató que ambos locales operaban fuera del marco de la ley y con cartelería apócrifa, por lo que se procedió a su clausura y fueron arrestadas tres personas.

La lucha contra el juego ilegal en la provincia de Buenos Aires no se detiene. La erradicación de este delito es una decisión firme de la Gobernadora María Eugenia Vidal y de la actual gestión al frente del Instituto. Por esta razón, los operativos contra el juego clandestino continúan en distintos puntos del extenso territorio bonaerense y, al cierre de esta edición de **Contacto**, un nuevo procedimiento había sido llevado a cabo por Personal de la Comisión para la Prevención y Represión del Juego Ilegal, integrada por miembros del Cuerpo de Inspectores del Instituto Provincial de Lotería y Casinos y del Ministerio de Seguridad de la Provincia de Buenos Aires.

El pasado 8 de junio fue el turno de Castelar, donde se desarrolló un doble operativo tras una denuncia recibida en la Dirección de Legales del Instituto, que advertía sobre el funcionamiento irregular de dos agencias de quiniela que exhibían imitaciones de cartelería oficial. Al efectuarse las inspecciones, se constató que ninguno de los locales poseía habilitación y operaban fuera del marco de la ley, por lo que se procedió a su clausura.

Como resultado, se secuestró una importante suma de dinero producto de la recaudación ilegal, documentación de interés para la causa, computadoras, impresoras, teléfonos celulares y cartelería apócrifa mediante la cual se engañaba a los apostadores, simulando ser agencias oficiales.

Al momento de la detención, los responsables de ambos lugares manifestaron –de manera espontánea y en presencia de testigos– que ellos no eran los dueños de estas “agencias truchas” y que se desempeñaban solo como “empleados de Almaraz”.

Recordemos que Adrián Almaraz es un importante capitalista del juego clandestino de la zona oeste, quien se hizo conocido cuando el Grupo Halcón allanó su casa en septiembre de 2016, tras una extensa investigación de la Comisión para la Prevención y Represión del Juego Ilegal. En dicha oportunidad se le secuestró una suma de dinero equivalente a $12.000.000, entre moneda local y extranjera, cuya procedencia legal no pudo ser demostrada y por la que se aguarda una sentencia judicial para poder destinarla a fines benéficos.

En este doble operativo intervino la UFI Nº 1 de Morón, a cargo del Dr. Javier María Ghessi, quien dispuso el arresto de tres personas por violación del Artículo 301 Bis del Código Penal. Cabe mencionar que esta actividad ilícita, desde fines del año pasado, dejó de ser una contravención para ser tipificada como un delito que prevé serias penas de cumplimiento efectivo en prisión.

La lucha contra la mafia del juego clandestino que impulsa la Gobernadora Vidal ha demostrado ser una herramienta de suma eficacia contra esta actividad marginal y se caracteriza por este tipo de operativos sorpresa, que se realizan en cualquier momento y lugar del territorio bonaerense.

TRABAJE SEGURO

SISTEMA ANTIASALTO

MESQUITA Hnos.

INSTALAMOS EN TODO EL PAÍS

Sistema Modular de Protección Blindada

AGENCIA SEGURA
Es un sistema modular de protección blindada antiasalto, desarrollado por **MESQUITA Hnos.**

Genera una barrera física como sistema de prevención y protección ante un hecho delictivo.

Construidos en forma modular permitiendo su integración a cualquier estructura de mostradores existentes

Se instala sin interrumpir la atención al público y requiere de un día de trabajo

De fácil traslado, adaptación y ampliación

Contiene puerta de seguridad, bandeja pasadinero, cristales antibala y malla de seguridad superior

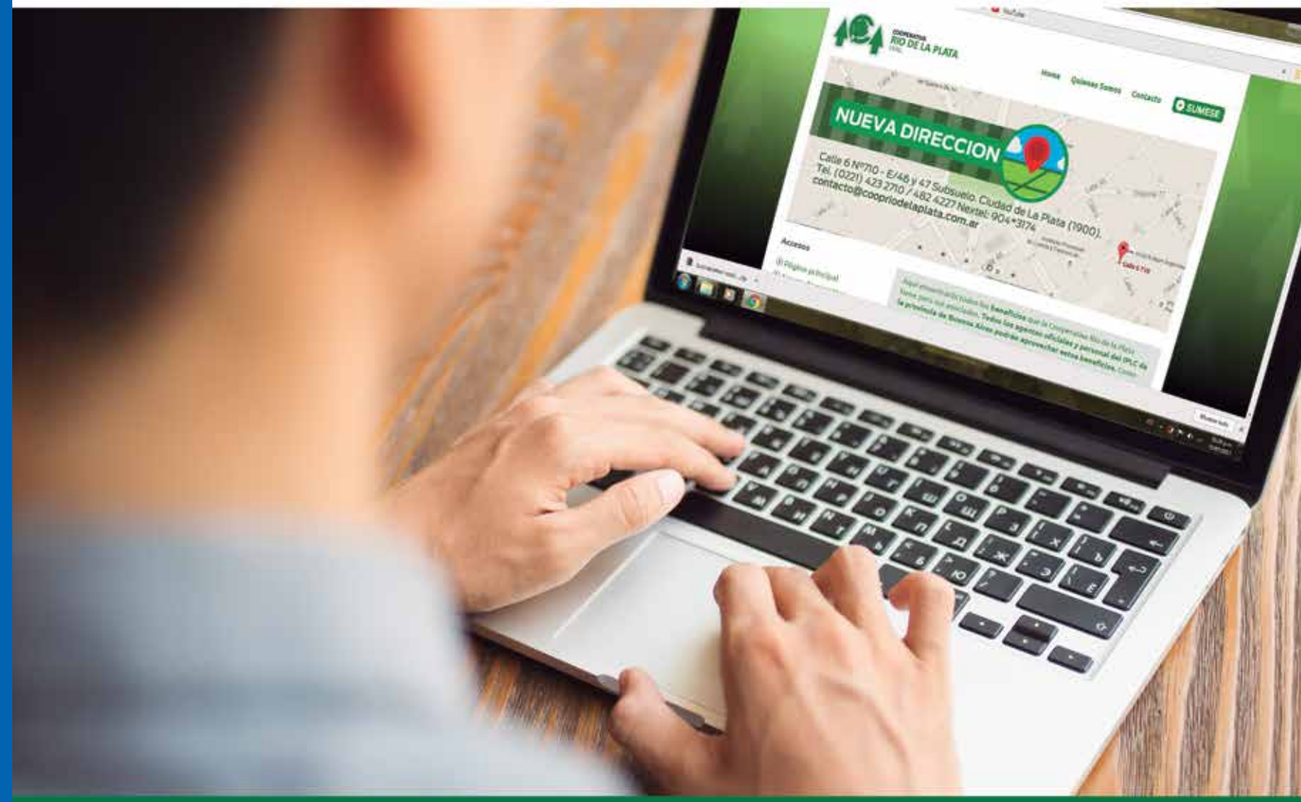
AGENCIA SEGURA

SISTEMA DE PROTECCION BLINDADA ANTIASALTO

Producido por MESQUITA Hnos.

Mesquita Hnos. - Adolfo Alsina 2501 - Ciudad de Buenos Aires - C1090AAO
Tel. 4115-0800 / 4954-2224 / 4951-9812
www.agenciasegura.com e-mail: ventas@mesquita.com.ar

A PARTIR DE AGOSTO PODRÁS VER TUS CONSUMOS DE LA COOPERATIVA A TRAVÉS DE LA PAGINA WEB!



El primer ingreso lo hacés con tu **número de legajo** y tu **DNI**, y luego tendrás que cambiar tu DNI, por una **clave** que elijas. Todos los meses **podrás visualizar e imprimirlos.**

COOPERATIVA RIO de la PLATA Ltda.

Calle 6 N° 710 - Subsuelo
La Plata CP 1900
Tel: (0221) 423 2710/ 482 4227
Nextel 904*3174

MÁS DE $80 MILLONES REPARTIDOS

UN PLUS DE SUERTE

QUINIELA PLUS Y LA VARIANTE CHANCE PLUS LLEVAN ENTREGADOS, A LO LARGO DE ESTE PRIMER SEMESTRE DEL AÑO, MÁS DE 80 MILLONES DE PESOS EN PREMIOS. UN MUY BUEN DESEMPEÑO DEL EXITOSO JUEGO DE LOTERÍA DE LA PROVINCIA, QUE PERMITE, ASÍ, QUE MÁS FONDOS PUEDAN SER DESTINADOS A LA ACCIÓN SOCIAL EN EL TERRITORIO BONAERENSE.

QUINIELA PLUS

En lo que va del año, más de 80 millones de pesos fueron repartidos en la provincia de Buenos Aires gracias a Quiniela Plus y su nueva variante Chance Plus.

Recordemos que, desde el 30 de enero, Quiniela Plus, el exitoso juego de Lotería de la Provincia, brinda una nueva oportunidad de ganar con ocho aciertos, además de la ya conocida modalidad Súper Plus. Mediante un comunicado oficial, las autoridades del Instituto informaron en su momento que la modalidad Chance Plus iba a incorporar los 40 millones de pesos que habían quedado vacantes de la extinguida Plus 9, mediante cuatro sorteos extraordinarios. Así, entre marzo y junio, Chance Plus le sumó 10 millones de pesos al pozo acumulado durante esos meses.

LOS NÚMEROS DE LA PLUS

Durante el primer semestre de este año, Quiniela Plus salió ocho veces y, al cierre de esta edición, llevaba repartidos un total de $32.645.812 en premios.

Se registraron ganadores todos los meses. En mayo y junio, incluso, hubo dos ganadores en cada mes. El premio más alto hasta el momento ($7.398.942) salió el 30 de marzo, en la localidad de Claypole, mientras que el 15 de mayo, un apostador de Leandro N. Alsina se alzó con $7.377.666, luego de acertar sus ocho números.

En lo que va del año, solo una vez se entregó el pozo mínimo asegurado ($1.000.000), luego fueron todos premios superiores y hubo ganadores de más de 3 y 4 millones de pesos.

CHANCE PLUS

Mientras tanto, la variante Chance Plus le cambió la vida a más de una decena de personas que probaron suerte con este entretenimiento.

A días de su lanzamiento –el 10 de febrero para ser precisos– dos boletas se repartieron el primer premio: más de medio millón de pesos que se distribuyeron en las localidades de Ensenada y Don Bosco, respectivamente.

También hubo dos ganadores en el sorteo del 21 de marzo, tanto en Lomas de Zamora como en General Paz, que se repartieron el monto mínimo asegurado de $800.000.

El 27 de mayo, en tanto, un apostador de la ciudad de La Plata y otro de Mar del Plata se adjudicaron un total de $578.048 cada uno, tras acertar los ocho dígitos.

Los sorteos extraordinarios cumplieron favorablemente con las expectativas. A principios de marzo, una persona que realizó su apuesta en una agencia de Lomas de Zamora se hizo acreedora de un importante pozo de $11.842.575.

El 5 de abril, en el partido de Tigre, otro afortunado apostador ganó $11.248.724, mientras que el 13 de mayo, Chance Plus salió en La Matanza, donde entregó el pozo más alto hasta la fecha: $12.372.401.

Finalmente, el último sorteo extraordinario, con un pozo vacante de $11.086.518, premió el pasado 17 de junio a un vecino del partido de Dolores que logró los ocho aciertos, mientras que, al cierre de esta edición, Chance Plus volvió a salir en La Plata, el 6 de julio en este caso, entregando un premio de $800.000.

Antes de finalizar esta reseña sobre el buen desempeño de la Plus en 2017, un dato más: los 22 premios entregados de Quiniela Plus y Chance Plus fueron repartidos en distintas ciudades de la provincia de Buenos Aires. Solamente La Plata, Lomas de Zamora, Tigre y La Matanza registraron más de un ganador en lo que va del año.

José Manuel Otero Padin, titular de la agencia El Grove, de la ciudad de La Plata, junto a la empleada del local. El 6 de julio, un cliente de la agencia ganó $800.000 con Chance Plus. “Fue el primer gran premio que vendimos”, explica el agenciero.

GRAND PRIX PÓKER SERIES

NUEVA FECHA CONFIRMADA

DEL 31 DE AGOSTO AL 3 DE SEPTIEMBRE SE PONDRÁ EN JUEGO LA TERCERA FECHA DEL TORNEO GRAND PRIX PÓKER SERIES 2017, QUE SE DESARROLLA EN EL CASINO CENTRAL DE MAR DEL PLATA. A CONTINUACIÓN, COMPARTIMOS EL CRONOGRAMA COMPLETO DE ACTIVIDADES.

La agenda de competencia de la tercera fecha del torneo Grand Prix Póker Series 2017, que se lleva a cabo en el Casino Central de Mar del Plata, ya está confirmada. Así lo informó, días atrás, la Dirección de Casinos Zona I del Instituto.
El torneo principal se disputará del 31 de agosto al 3 de septiembre. Asimismo, ya se están jugando torneos satélite multimesa (clasificatorios para el evento principal), los días 2, 9, 16, 23 y 30 de julio y 6, 27 y 30 de agosto. Además, habrá un torneo second chance el 2 y 3 de septiembre.
A continuación, la agenda completa de actividades y competencia:

TORNEO EVENTO PRINCIPAL

Lugar: Casino Central de Mar del Plata.
Fecha: 31 de agosto al 3 de septiembre.
Buy-in: $4.000.
Stack inicial: 30.000 puntos en fichas de torneo.
Cupos Limitados.

Día 1a: 31 de agosto
Horario de inicio: 16 hs.
Ciegas: cada 40 minutos.
Registro tardío: hasta 6 niveles después de comenzado el torneo.
Modalidad: "Texas No Limit", con reagrupe y balanceo de mesas. Se permite Re-entry ilimitado hasta el octavo nivel inclusive (para todo aquel que quede eliminado).
Re-entry: $4.000.
Stack: 30.000 fichas de torneo. Se jugará hasta el nivel 13 inclusive.

Día 1b: 1 de septiembre
Horario de inicio: 16 hs.
Ciegas: cada 40 minutos.
Registro tardío: hasta 6 niveles después de comenzado el torneo.
Modalidad: con reagrupe y balanceo de mesas. Se permite Re-entry ilimitado hasta el octavo nivel inclusive (para todo aquel que quede eliminado).
Re-entry: $4.000.
Stack: 30.000 fichas de torneo. Se jugará hasta el nivel 13 inclusive.

Nota: *Podrán participar del día 1b jugadores eliminados del día 1a y jugadores nuevos que no hayan participado del día 1a. No podrán participar del día 1b aquellos jugadores que pasaron del día 1a al día 2.*

Día 2: 2 de septiembre
Horario de inicio: 16 hs.
Ciegas: cada 50 minutos.
Se jugará hasta el nivel 24 completo o hasta llegar a la mesa final.

Día 3 (mesa final): 3 de septiembre
Horario de inicio: 16 hs.
Ciegas: cada 50 minutos.
Se jugará hasta finalizar el torneo. En el caso de que el torneo no finalice pasadas las 2.30, se continuará el día lunes hasta su finalización.

Nota: *El cuadro de premios se determinará por la cantidad de jugadores al finalizar el octavo nivel de ciegas.*

SÚPER SATÉLITE MULTIMESA EVENTO PRINCIPAL

Lugar: Casino Central de Mar del Plata.
Fecha: domingo 2, 9, 16, 23 y 30 de julio; 6, 27 y 30 de agosto.
Buy-in: $440.
Horario de inicio: 16.30 hs.
Stack inicial: 20.000 puntos en fichas de torneo.
Registro tardío: hasta cinco niveles después de comenzado el torneo.
Capacidad de jugadores limitada.
Modalidad: con balanceo y reagrupe de mesas. Re-entry ilimitado hasta el 6° nivel de ciegas inclusive.
Ciegas cada 15 minutos.

TORNEO SECOND CHANCE

Lugar: Casino Central de Mar del Plata.
Fecha: 2 y 3 de septiembre.
Buy-in: $2.000.
Stack inicial: 20.000 puntos en fichas de torneo.
Horario de inicio: 18.10 hs.
Registro tardío: hasta 5 niveles después de comenzado el torneo.
Modalidad: "Texas no limit" con reagrupe y balanceo de mesas. Re-entry ilimitado hasta el 6° nivel de ciegas inclusive (para todo aquel que quede eliminado).
Ciegas cada 25 minutos.
Stack inicial: 20.000 puntos en fichas de torneo.
Re-entry: $2.000.
Cupos limitados en función de la cantidad de mesas disponibles.

MÁS INFORMACIÓN

Página web
www.pokerseries.aecn.com.ar
Facebook
PokerSeriesCasinosdelaProvincia
Tel./Fax: (0223) 495-7011
interno 373/374.

Capacitación PARA AGENCIEROS

7-8 de Julio 2017 – Bahía Blanca – Provincia de Buenos Aires

Más de 120 agencieros de Bahía Blanca y zonas aledañas participaron de los 4 encuentros de capacitación organizados en conjunto por el Instituto Provincial de Lotería y Casinos (IPLC) y CAOLAB (Cámara de agentes oficiales y afines bonaerense) con el auspicio de Boldt Gaming SA.

Más de 25 años trabajando para el crecimiento de los agencieros de la provincia de Buenos Aires.

Beneficios para socios

- ✓ Acceso a información actualizada del sector.
- ✓ Participación en eventos y capacitaciones.
- ✓ Renovación anual gratuita.
- ✓ Beneficios en turismo, seguros y equipamiento para agencias.
- ✓ Gestión y trámites ante el IPLC para nuestros SOCIOS.
- ✓ Asesoría contable y legal.

Sumate a CAOLAB | Cámara de Agentes Oficiales de Lotería y Afines Bonaerense

0810-2-CAOLAB
www.caolab.com.ar
Calle 6 n. 710 - E/46 y 47 Subsuelo.
Ciudad de La Plata (1900)

INTERCOMUNICADORES DE SEGURIDAD

CAJAS DE JUEGO Y COBRANZAS

- Manos libres
- Sistema anti acople
- Excelente calidad de recepción y emisión
- Micrófono flexible de 60 cm adaptable a la posición de trabajo
- Fácil instalación, no necesita perforación del vidrio blindado
- Opcional: cabezal micrófono/auricular de gran ayuda a discapacitados auditivos y mayor privacidad

Líder en el mercado más de 2000 agencias en todo el país

INTERCRON

INTERCRON S.R.L / Valdenegro 3201 CP:1431 CABA
011 - 4545-5400 / info@intercron.com / www.intercron.com

AGENCIA "LA MONEDA"

LOCUTOR Y AGENCIERO

MARIANO ANTONELLI TIENE 32 AÑOS Y, EN ESTA NUEVA ENTREGA DE "CANTAR LAS 40", SE DECLARA AMANTE DE MAR DEL PLATA POR HERENCIA PATERNA ("FUI MIL VECES Y NO ME CANSO DE VOLVER"). TITULAR DE "LA MONEDA", UNA DE LAS AGENCIAS MÁS ANTIGUAS Y TRADICIONALES DEL BARRIO DE LOS HORNOS, EN LA CIUDAD DE LA PLATA, TAMBIÉN ES LOCUTOR Y ASEGURA: "GRACIAS AL APOYO DE MI MAMÁ, QUE ADMINISTRA LA AGENCIA, PUEDO DEDICARME A AMBAS PROFESIONES".

1. ¿A qué te dedicaste antes de tener la agencia?
Soy locutor y, gracias al apoyo de mi mamá (Cristina), que administra la agencia, puedo dedicarme a ambas profesiones.

2. ¿Cuál es el perfil de tu cliente favorito?
El que siempre saluda al ingresar. Malos días podemos tener todos, pero el saludo y el respeto deberían ser obligatorios.

3. ¿Sos el típico agenciero que conoce el nombre de todos sus clientes?
Sí, de la mayoría, incluso algunos por sus apodos.

4. ¿Qué palabras o frases usás más dentro de la agencia?
Se me pegó el "Gracias, empleados". Del casino al mostrador (risas).

5. ¿Qué cosas te gustan de la provincia de Buenos Aires?
Es una provincia diversa y muy extensa. Tiene todo. En mi caso, amo Mar del Plata.

6. ¿Qué es lo que más apreciás en los amigos?
La transparencia, la confianza, la lealtad y la complicidad.

7. ¿Cuál es el defecto que más deplorás en los otros?
El oportunismo, el ventajismo y la falta de escrúpulos de esas personas que aprovechan una situación desgraciada para sacar un beneficio personal.

Familiares, empleados y aprendices conforman el grupo de trabajo de la agencia "La Moneda", ubicada en la calle 66 N° 2709, del barrio de Los Hornos (La Plata). Arriba: el titular de la agencia, Mariano Antonelli, junto a su mamá Cristina, y Nicolás. Abajo: Braian y Jonathan.

"Una vez, un cliente excéntrico de la agencia nos insistió durante horas para que le fiemos $10. Que tenía una fija, que había soñado, que lo dejáramos jugar. Nos ganó por cansancio y, cuando accedimos a fiarle, nos dijo: 'El número elíjanlo ustedes'".

8. ¿Cuáles son tus hobbies?
La natación, el fútbol (jugarlo y verlo), mirar televisión y leer.

9. ¿Un héroe de ficción?
El Hombre Araña. Lejos, el mejor superhéroe del mundo.

10. ¿Cuál es tu personaje histórico favorito?
Son dos: San Martín y Favaloro.

11. ¿Cuál es el hecho histórico que más te marcó?
La última dictadura militar me pareció aberrante. Deseo de corazón que todas las madres y abuelas encuentren a sus hijos y nietos robados.

12. ¿Cuál es el mejor disco que escuchaste y el último que compraste?
No sé si es el mejor, pero en este momento de la vida me sensibiliza mucho el *MTV Unplugged* (1995) de Charly García. El último disco que escuché y me gustó mucho también es *Las antenas* (2016), de Estelares.

13. ¿Cuál es la mejor película que viste?
Me quedo con dos: *Metegol* (2013) y *El secreto de sus ojos* (2009). La primera me encantó por los valores que transmite y que busca difundir. La otra creo que es la mejor película que vi: está llena de emociones y toca un montón de puntos importantes de la vida.

14. ¿Y el mejor libro que leíste?
Cuarteles de invierno (1982), de Osvaldo Soriano.

15. ¿Cuál es tu comida favorita?
¡Uf! Qué difícil… La pizza y la milanesa napolitana con papas fritas.

16. ¿Qué lugar de la provincia elegirías para pasar las vacaciones?
Una de las tantas cosas lindas que heredé de mi papá Jorge –gran responsable de que hoy podamos llevar la agencia adelante–, es mi pasión por Mar del Plata. Esa mezcla de nostalgia, felicidad… Es difícil explicarlo. Fui mil veces y no me canso de volver.

17. ¿Cuál es tu idea de la felicidad perfecta?
Tener salud y no pasar necesidades. El más rico no es el que más tiene, sino el que menos necesita.

18. ¿Cuál es tu mayor miedo?
La muerte. Es lo único que no tiene remedio.

19. ¿Qué talento desearías tener?
A veces estaría bueno ser invisible.

20. ¿Cuándo y dónde has sido más feliz?

En la preadolescencia, cuando me quedaba a dormir en lo de mis abuelos.

21. ¿Cuál es tu mayor logro?

Creo que aún no conseguí mi mayor logro. Trabajo duro para que llegue cuando tenga que llegar.

22. ¿Qué cosas le agregarías a la revista Contacto?

Nada. Es muy completa y tiene muy buena edición.

23. ¿Cuál es tu sección favorita?

"Cantar las 40". Está buena para conocer más a los agencieros.

24. ¿Cuál es el próximo número ganador?

No tengo idea. Soy muy afortunado en el amor (más risas).

25. ¿Cuándo fue la última vez que apostaste y a qué juego?

Hace muchos años gané $1.400 con el Loto.

26. ¿Qué preferís: casino, hipódromo o bingo?

Casino, sin dudas.

27. ¿Cuál es tu número de la suerte?

Colorado el 36.

28. ¿Y tu mayor deseo?

Ser feliz y ver felices a los míos.

29. ¿A qué número jamás apostarías? ¿Por qué?

El cero. Porque es horrible.

30. ¿Tenés alguna duda con respecto a la administración de la agencia?

En general, no. Me gusta mirar todos los sorteos para saber cómo funcionan y, en caso de que algún cliente pregunte, poder responder sin macanear.

31. ¿Qué recomendación les harías a tus empleados?

Que la diferencia está en el trato. Todas las agencias venden lo mismo. En la atención está la diferencia.

32. ¿Algún familiar te ayuda en la gestión de la agencia?

Mi vieja, bastión fundamental en el andamiaje diario.

33. ¿Vivieron algún cuento del tío?

Miles. Fiados eternos, "Voy hasta el auto y te pago"... El público apostador no es un público sencillo.

34. ¿Qué premios grandes vendiste?

Que yo recuerde, dos motos de Telekino, dos segundos premios de Quini 6 y dos Súper Plus.

35. Si no fueras agente oficial, serías…

Croupier.

36. ¿Qué cosas cambiarías de tu negocio y qué le agregarías?

Difícil saberlo. Un juego nuevo vendría bien.

37. ¿Qué les dirías a tus colegas?

Que los felicito por el hermoso oficio que eligieron.

38. Contanos una anécdota de la agencia.

Una vez, un cliente excéntrico de la agencia nos insistió durante horas para que le fiemos $10. Que tenía una fija, que había soñado, que lo dejáramos jugar. Nos ganó por cansancio y, cuando accedimos a fiarle, nos dijo "El número elíjanlo ustedes".

39. ¿Cómo describirías la ciudad de La Plata? ¿Cómo es su gente?

La Plata es una de las cinco ciudades más lindas del país. Tiene todo. Por eso, muchos que vienen de paso se quedan para siempre.

40. ¿Qué es lo que más te gusta de La Plata?

La arquitectura, cómo fue diseñada y esa mezcla de porteño y pajuerano que tiene el platense.

SR.AGENCIERO: RENUEVE SU AGENCIA

LA MULTIJUEGOS 40 FUNCIONES

CABEZA SEMANAL PREMIUN 1.27 X 1.10MT

CABEZA DEL DIA 17 S.

15 QUINIELAS

AL MEJOR PRECIO DE CONTADO

Y EN

12 CUOTAS SIN INTERES

CARTEL GRILLO SALIENTE 320 LED ALTA LUMINOSIDAD

LA TIMBA SEMANAL ELECTRONICO

NUEVA IMAGEN

EL CHIQUITO DE LA SUERTE

CABEZA ELECTRONICO INTELIGENTE DEL DIA - 17 SORTEOS

CABEZAS SEMANALES ELECTRONICO INTELIGENTE 17 SORTEOS

CABEZA ELECTRONICO INTELIGENTE DEL DIA - 17 SORTEOS

LOTO-Q.6-TELEKINO-LA TIMBA

DESDE 1990

CON LA MAS ALTA CALIDAD EN CARTELERIA - ELECTRONICOS NUEVA IMAGEN

TODO PAGO Y MERCADO LIBRE

CON TODAS LAS TARJETAS DE CREDITO

BENCOX ELECTRONICA MONILICOS

JERARQUIZA SU AGENCIA

CHACABUCO 1170 (1069) CAPITAL FEDERAL - TELFAX: (011)/4307-1072/ 15-44736550

www.Facebook/bencox electrónica/fotos/albumes

www.info@bencox-ba.com

Quini 6
¡hacerte millonario es más fácil!
EL JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD - LEY Nº 12.991
LOTERIA DE SANTA FE