DETRÁS DEL JUEGO

Dos nuevas toneladas de alimentos entregadas

JUEGOS II

Nuevas chances de ganar con Quiniela Plus

Lotería de la Provincia

CONTACTO

LA REVISTA OFICIAL DEL INSTITUTO PROVINCIAL DE LOTERÍA Y CASINOS

AÑO 14 - Nº 159 - FEBRERO 2017 - DISTRIBUCIÓN GRATUITA

GESTIÓN EN MARCHA

CON EL LANZAMIENTO DE LA PRIMERA BOLA, QUE INAUGURÓ LA TEMPORADA DE VERANO EN EL CASINO CENTRAL DE MAR DEL PLATA, COMENZÓ FORMALMENTE, TAMBIÉN, LA NUEVA GESTIÓN DEL PRESIDENTE MATÍAS LANUSSE AL FRENTE DEL INSTITUTO PROVINCIAL DE LOTERÍA Y CASINOS. SE ABRE UNA NUEVA ETAPA, CON MÚLTIPLES ESTRATEGIAS Y EJES DE TRABAJO.

Somos el líder
mundial en Lotería
y Casinos

#1 en Máquinas de Juego #1 en Loterías #1 en Juego Interactivo y Social

Hacemos posible que los jugadores puedan experimentar sus juegos preferidos en todos los canales y segmentos regulados, desde Máquinas de Juego y Loterías hasta Juego Interactivo y Social.

IGT

Integridad
Rendimiento
Responsabilidad
Innovación
Respeto

35 años haciendo
que las cosas pasen.

www.igt.com

EJES DE TRABAJO

Lotería de la Provincia

Febrero nos encuentra sumergidos plenamente en la gestión diaria del Instituto. La Gobernadora María Eugenia Vidal nos honró confiándonos la conducción de un organismo tan importante en la estructura administrativa de la provincia; por lo tanto, nuestro deber no es otro que cumplir con los objetivos trazados para esta nueva etapa en la vida institucional de Lotería.

En este camino que iniciamos juntos, buscaremos ampliar determinados ejes de trabajo, profundizar muchos de los lineamientos desarrollados por la anterior gestión y abrir nuevos horizontes de acción.

Hoy es el tiempo de llevar a cabo un análisis y un diagnóstico de la situación del Instituto, para determinar, así, las acciones futuras. Y esa es, precisamente, la tarea a la que estamos abocados de lleno, por estos días, junto a mi equipo de trabajo.

Es importante para nosotros delinear múltiples ejes de trabajo, a saber:

- El desarrollo de estrategias generales en torno a las diferentes unidades que tiene o gestiona el Instituto –ya sean casinos, hipódromos, bingos y agencias oficiales–, diagnosticando su situación actual, para trabajar en las mejoras posibles y en la continuidad de aquellas acciones que creemos se vienen realizando satisfactoriamente.

- En lo administrativo, trabajar en la gestión interna del Instituto, para mejorar y efectivizar los procesos, siempre con el objetivo de optimizar recursos.

- La transparencia y el control seguirán siendo ejes centrales, de manera tal que nuestra Gobernadora pueda contar con una mayor cantidad de recursos para mejorar la calidad de vida de los bonaerenses.

- Es necesario trabajar en darle entidad al fin primordial que tiene el juego oficial en la provincia, fijando una visión clara en este sentido, siempre ligada al destino de ayuda social que descansa detrás de cada apuesta.

- Íntimamente relacionado con el punto anterior, vamos a continuar y a profundizar la lucha contra el juego ilegal, que quita recursos genuinos para la acción social en la provincia y perjudica la labor de los agentes oficiales.

- También vamos a dotar de mayor preponderancia al Programa de Prevención y Asistencia al Juego Compulsivo en la provincia de Buenos Aires.

- Ahondaremos en el camino del diálogo iniciado con los principales actores del sector, ya sean entidades del turf, representantes de casinos y bingos, y referentes de las agencias oficiales, como la Cámara de Agentes Oficiales de Lotería y Afines Bonaerense.

- Vuestra red de agentes oficiales seguirá siendo un puntal medular de la vida institucional, porque su mejor desempeño se traducirá siempre en más y mejores beneficios, no solo para los agencieros, sino también para este organismo.

- Y trabajaremos en nuevas líneas de acción social directa desde el Instituto.

Es indudable: la tarea por hacer es grande, pero asumimos el desafío con optimismo y confiando plenamente en la capacidad de trabajo de todos los que forman parte de Lotería.

Gracias por acompañarnos en esta nueva etapa.

Matías Lanusse
Presidente

SUMARIO

AÑO 14 - NÚMERO 159 - FEBRERO 2017

08 DETRÁS DEL JUEGO

En verano continuaron las acciones solidarias, y dos nuevas toneladas de alimentos fueron distribuidas por Lotería de la Provincia y Telekino, tanto para un comedor infantil de González Catán, como para la parroquia Santa Margarita María Alacoque, de Mar de Ajó.

10 PUNTO Y BANCA

El lanzamiento de la primera bola que inauguró la temporada de verano en el Casino Central de Mar del Plata marcó, también, el inicio de la nueva gestión del Presidente Matías Lanusse y su equipo de trabajo, al frente del Instituto Provincial de Lotería y Casinos de la Provincia de Buenos Aires.

24 JUEGOS III

Un nuevo Sorteo de Boletas no Ganadoras repartió dos flamantes autos 0 kilómetro. El acto de entrega se llevó a cabo en enero, en el Hipódromo de La Plata, con la presencia de autoridades del Instituto y de CAOLAB. También los titulares de las agencias recibieron sus respectivos premios estímulo.

28 JUEGO RESPONSABLE

Entrevistamos a los responsables del Centro de Atención de Avellaneda, uno de los diez que integran el Programa de Prevención y Asistencia al Juego Compulsivo, para saber más acerca de las terapias multifamiliares y de la importancia que desempeña el entorno del paciente en cuestiones de ludopatía.

OTRAS NOTAS

EDITORIAL 04
JUEGO CLANDESTINO 12
JUEGOS I 14
JUEGOS II 20
CAOLAB 34
CANTAR LAS 40 36
EVENTOS 40

STAFF

Contacto es la revista del Instituto Provincial de Lotería y Casinos. Calle 46, Nº 581, B1900AGW, La Plata, Buenos Aires, Argentina. Call center: 0-800-999-4263.
E-mail: info@loteria.gba.gov.ar
www.loteria.gba.gov.ar

Gobernadora
María Eugenia Vidal
Presidente
Matías Lanusse

Coordinación y redacción
Carolina Cabado, Juan Manuel Berazaluce, María Florencia Cancinos, María Natalia Salvarezza, Marcos Perco, María Cecilia Mateos y Emanuel Domínguez.
Fotografía
Ximena Pedraza

PRODUCCIÓN INTEGRAL
TRESSIMPLE
COMUNICACIÓN & DISEÑO
DENOMINACIÓN COMERCIAL DE
AXIS DISEÑO SRL

(+54 11) 5277-4312
(+54 9 11) 4179-9765
info@tresimple.com.ar
www.tresimple.com.ar

Agradecimientos: A todos los que hicieron posible esta publicación.

Registro de la Propiedad Industrial (INPI):
Nº 2.100.248 (Clase 41)
Nº 2.100.299 (Clase 35)
Nº 2.105.439 (Clase 38)
Nº 2.144.090 (Clase 16)

Distribución gratuita. La publicación de opiniones personales vertidas por colaboradores y entrevistados no implica que éstas sean necesariamente compartidas por **Contacto**.

LOTERÍA Y TELEKINO

VERANO SOLIDARIO

ENTRE ENERO Y FEBRERO, DOS NUEVAS TONELADAS DE ALIMENTOS FUERON DISTRIBUIDAS POR LOTERÍA DE LA PROVINCIA Y TELEKINO EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. LAS INSTITUCIONES BENEFICIADAS FUERON EL COMEDOR Y MERENDERO "LOS PIBES DE CATÁN", DE GONZÁLEZ CATÁN, Y LA PARROQUIA "SANTA MARGARITA MARÍA ALACOQUE", DE MAR DE AJÓ.

En verano las acciones solidarias no se detienen y Lotería de la Provincia, junto a Telekino, entregó dos nuevas toneladas de alimentos en distintos puntos de la provincia de Buenos Aires.

Primero fue el turno de González Catán, donde el jueves 26 de enero, con la presencia de autoridades del Instituto, se concretó la donación de la primera tonelada de alimentos: la institución beneficiada fue el comedor y merendero "Los Pibes de Catán", ubicado en la calle Gramajo Gutiérrez 1200, donde diariamente asisten cerca de 200 niños y adultos.

Como sabemos, Telekino le brinda al ganador del primer premio la posibilidad de elegir una institución o comedor infantil para ser beneficiado con la donación de una tonelada de alimentos. En esta oportunidad, el premio mayor fue vendido en la Agencia Nº 2123, ubicada en la avenida Federico Lacroze 3213, de la ciudad de Buenos Aires. El ganador se hizo acreedor de $19.005.243; tres autos, una camioneta 4x4, una motorhome y una lancha (todos 0 kilómetro); dos viajes; un crucero para cuatro personas, y una casa estilo americana.

En González Catán, participaron del acto de entrega de alimentos el Director de Juegos del Instituto, Gerónimo Vigo Gamboa; el representante de Telekino, Claudio Palumbo; la Concejal del Bloque Cambiemos, Mirta Redes; y el Jefe de PAMI Seccional Isidro Casanova, Jorge Lampa. En Mar de Ajó asistió, también, el Asesor de Presidencia, Cristian Tiedemann.

En el acto de entrega de los alimentos, estuvieron presentes el Director de Juegos del Instituto, Gerónimo Vigo Gamboa; el representante de Telekino, Claudio Palumbo; la Concejal del Bloque Cambiemos, Mirta Redes; y el Jefe de PAMI Seccional Isidro Casanova, Jorge Lampa.

RUMBO A LA COSTA

Días más tarde, el jueves 2 de febrero, Lotería y Telekino entregaron otra tonelada de alimentos, esta vez, en la ciudad balnearia de Mar de Ajó.

En esta ocasión, la institución beneficiada fue la parroquia "Santa Margarita María Alacoque", ubicada en la calle Hipólito Yrigoyen 345, una de las primeras iglesias construidas en el Partido de la Costa, gracias al esfuerzo y la fe de un grupo de amigos y vecinos que fundaron las bases de la actual Mar de Ajó.

Nora Barroso, secretaria parroquial, precisó que "se decidió destinar una parte de la donación a otras dos parroquias, en San Bernardo y en Santiago del Estero".

El primer premio de Telekino, en este caso, había sido vendido en la Agencia Nº 9001, de la calle Buchardo 281, de dicha ciudad balnearia. El ganador se hizo acreedor de $3.701.443, una camioneta 4x4 y un viaje para cuatro personas al lugar de la Argentina que elija.

Al acto de entrega asistieron el Director de Juegos, Gerónimo Vigo Gamboa, y el Asesor de Presidencia, Cristian Tiedemann, junto a representantes de Telekino.

Con estas dos nuevas entregas de alimentos, ya suman 394 las toneladas repartidas en todo el territorio argentino, 120 de las cuales fueron distribuidas en la provincia de Buenos Aires.

> Ya suman 394 las toneladas de alimentos repartidas por Telekino en todo el país, 120 de las cuales fueron distribuidas en la provincia de Buenos Aires.

PRIMERA BOLA EN EL CASINO CENTRAL

TEMPORADA ABIERTA

EL 6 DE ENERO SE LLEVÓ A CABO EL ACTO DE LANZAMIENTO DE LA PRIMERA BOLA DE LA TEMPORADA ESTIVAL 2016-2017 EN EL CASINO CENTRAL DE MAR DEL PLATA. "NEGRO EL 22" FUE EL NÚMERO ARROJADO POR EL PRESIDENTE DE LOTERÍA DE LA PROVINCIA, MATÍAS LANUSSE.

El Presidente de Lotería de la Provincia, Matías Lanusse, encabezó la clásica ceremonia de lanzamiento de la primera bola de la temporada estival 2016-2017, en el Casino Central de Mar del Plata.

Ante un salón colmado por el público, "Negro el 22" fue el número arrojado por Lanusse, el pasado viernes 6 de enero, en su primer acto oficial desde su asunción al frente del Instituto.

Como es habitual, la ceremonia marcó la inauguración formal de la temporada de verano en el histórico espacio de entretenimientos situado en el Boulevard Marítimo, en cercanías de la Plaza Colón.

Participaron también la Presidenta del Ente Municipal de Turismo (EMTUR), Gabriela Magnoler; el Director Artístico del complejo Teatro Auditórium; el Director Provincial de Hipódromos y Casinos, Cristian Tiedemann; y el Director del Casino Central Zona I, Roberto Rezzoagli.

De esta manera, quedó oficialmente abierta la temporada en el Casino Central, donde turistas y locales, en familia o con amigos, pueden disfrutar de diferentes entretenimientos, todos los días de enero y febrero, en el horario de 11 a 4. Las apuestas mínimas son de $10 y las máximas de $500.

El Presidente de Lotería de la Provincia, Matías Lanusse, al momento del lanzamiento de la primera bola de la temporada en el Casino Central de Mar del Plata, junto al Asesor de Presidencia, Cristian Tiedemann, y el Director del Casino Central Zona I, Roberto Rezzoagli

El Casino Anexo I (Hotel Sasso) abrirá de domingos a jueves y vísperas de feriados, de 22 a 4; y viernes y sábados, de 21 a 4. Las máquinas tragamonedas funcionarán de 15 a 4.

Por último, la sala del Casino Anexo III (Hermitage) estará abierta de domingos a jueves y vísperas de feriados, de 22 a 4, y viernes y sábados, de 20 a 4. Las máquinas tragamonedas se podrán usar todos los días, de 11 a 4.

EN AVELLANEDA

NUEVOS OPERATIVOS

LA LUCHA CONTRA EL JUEGO ILEGAL QUE VIENE LLEVANDO ADELANTE LOTERÍA DE LA PROVINCIA NO SE DETIENE. EN FEBRERO SE DESARROLLÓ UN NUEVO OPERATIVO, EN ESTA OCASIÓN, EN EL PARTIDO DE AVELLANEDA.

Personal de la Comisión para la Prevención y Represión del Juego Ilegal, integrada por miembros del Cuerpo de Inspectores del Instituto Provincial de Lotería y Casinos y del Ministerio de Seguridad de la Provincia de Buenos Aires, realizó en febrero un procedimiento en un local donde se efectuaban apuestas clandestinas. Fue el pasado miércoles 22, en la localidad de Gerli, del partido de Avellaneda.

La investigación se inició a partir de una denuncia presentada ante las autoridades de Lotería de la Provincia, donde un kiosco era señalado como un lugar que se dedicaba, en realidad, a comercializar quiniela ilegal.

Como resultado de la inspección, una persona quedó demorada y a disposición de la Justicia. Además, se secuestró documentación probatoria y una importante suma de dinero proveniente de las apuestas clandestinas.

Cabe destacar que, desde fines de 2016, en el nuevo Código Penal esta actividad ilícita dejó de ser una contravención y pasó a ser un delito que prevé serias penas de cumplimiento efectivo en prisión.

La implementación de esta nueva herramienta jurídica acompaña la firme decisión de la Gobernadora María Eugenia Vidal de combatir el juego ilegal, un eje prioritario que se mantiene inalterable desde el inicio de su gestión al frente de la provincia de Buenos Aires.

Por su parte, las autoridades del Instituto manifestaron su satisfacción por el resultado del procedimiento, dejando en claro su compromiso de combatir esta actividad ilegal que tanto daño hace al agenciero oficial, al Instituto y a la ciudadanía. En la causa tomó intervención la UFI 1 de Avellaneda, a cargo de la Dra. María Olmos.

RÉCORD DE VENTAS DEL BILLETE DE FIN DE AÑO

LA PALABRA DE LOS AGENCIEROS

EN DIÁLOGO CON **CONTACTO**, LOS DOS AGENTES OFICIALES CON MAYORES NIVELES DE VENTA DEL GRAN PREMIO DE FIN DE AÑO EXPLICAN QUÉ SIGNIFICADO TIENE PARA SUS CLIENTES ESTE CLÁSICO SORTEO QUE, EL AÑO PASADO, POR PRIMERA VEZ, SE COMERCIALIZÓ DE MANERA ON-LINE Y REGISTRÓ UN RÉCORD DE VENTAS. CÓMO RECIBIERON SUS CLIENTES EL CAMBIO DE LOS BILLETES PREIMPRESOS POR LOS NUEVOS TICKETS EMITIDOS POR TERMINAL. SUGERENCIAS CON MIRAS AL FUTURO.

Por primera vez en la historia del Instituto, en 2016 se vendió el 94% de los billetes del Gran Premio de Fin de Año de Lotería de la Provincia. El dato cobra aún mayor relevancia si se tiene en cuenta que el año pasado se decidió modificar la tradicional forma de comercialización: el billete no tuvo carácter preimpreso, sino que se emitió por terminal on-line, brindando la oportunidad a cada apostador de elegir cualquier número y en cualquier agencia de la provincia.

Ezequiel Lopardo es el titular de la agencia ubicada en Laprida 170, de Lomas de Zamora, la número uno en ventas del Gordo de Fin de Año. "La venta de billetes de lotería para una agencia como esta, que lo viene haciendo hace más de 70 años, es un placer –reconoce–. Y el resultado está a la vista: en esta oportunidad, vendimos cerca de 3.000 billetes".

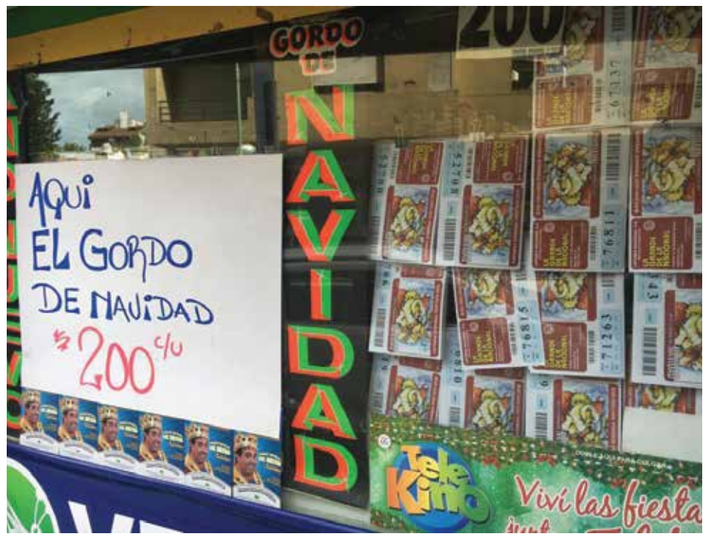
Lopardo considera que el cambio en la modalidad de comercialización fue relevante: "Si bien un gran porcentaje de clientes esperaba el billete tradicional, pensando a largo plazo esta modificación va a ser para mejor". Y agrega, en vistas al futuro: "Quizá sea necesario hacer una publicidad que llegue directamente al apostador y agregar más premios".

Contacto también habló con los responsables de San Jorge, la agencia ubicada en la calle 25 de Mayo

La agencia San Jorge, de Mar del Plata, fue la segunda que más billetes de lotería comercializó. "Para un agenciero, vender los billetes de Fin de Año es la frutilla del postre", asegura Ana María Fraquelli, titular de la agencia que comercializó 1.950 billetes.

3014, de la ciudad de Mar del Plata, la segunda en ventas del billete de lotería. "Los agencieros que hace mucho comercializamos los billetes, en nuestro caso más de 32 años, hemos sido testigos de la evolución tecnológica que el Instituto ha ido implementando", describe Ana María Fraquelli, titular de la agencia, en la que también trabajan Juan Albanese, su hijo Carlos, su nuera Gladys y Verónica Godoy. "Comenzamos escuchando los sorteos por radio y luego por los canales de televisión, hasta llegar a la actualidad, donde el Instituto cuenta con tecnología de avanzada", agrega.

"Para un agenciero, vender los billetes de Fin de Año es la frutilla del postre –grafica–. Se trabaja todo el año sobre los demás productos y, cuando se aproxima la fecha para la comercialización del Gordo, se genera un clima distinto, tanto entre los clientes como entre nosotros; la gente empieza a preguntar, por ejemplo, qué número salió el año pasado o cuándo



estarán disponibles los billetes de este año".

Fraquelli detalla que, en 2016, la agencia San Jorge vendió 1.950 billetes, "casi veinte decenas". En otras palabras, "un 30% más, ya que el año anterior habíamos vendido 1.500 billetes", explica. Y, luego, hace una reflexión: "Al principio pensaba que íbamos a vender menos que el año anterior. Aferrada al papel preimpreso, no creía en el nuevo sistema. Esa es la verdad. Imaginaba que, en las fábricas, en las empresas, los grupos de compañeros de trabajo no iban a querer encargar los enteros como lo venían haciendo. Mi hijo me dijo, en cambio, que esto era mucho mejor, que era una modificación que iba a permitir una mayor comercialización, ya que la gente iba a poder elegir cualquier número de su agrado. Hoy debo darle la razón".

Y amplía: "El merchandising utilizado hizo que los apostadores vieran con agrado la nueva modalidad. La vidriera fue cubierta por el protector de billetes y todos los días íbamos cambiando los números que exponíamos, para que los clientes pudieran elegir. A la gente también le gustó mucho saber que podían elegir las cinco cifras, algo que antes no ocurría".

Sobre el futuro del billete, la agenciera deja una sugerencia: "Me gustaría que los números asignados a cada agencia pudiéramos tenerlos más tiempo en exclusividad, ya que se hizo difícil, en mi caso, poder sacar todas las decenas asignadas, por un tema de tiempo; también porque era riesgoso sacar cantidades que no sabíamos si íbamos a comercializar. En esa línea, sería bueno que podamos ver por máquina los enteros disponibles, ya que hubo muchos clientes que, si bien querían billetes enteros, nos pedían que se los vendamos en 10 fracciones".

Y concluye: "También sería interesante que se realicen sorteos en el año, con billetes de menor valor, una vez por mes, por ejemplo, con pozo acumulado a distribuir, tal como se vende un Loto o un Quini 6, que sea accesible para todos".

Por primera vez, se vendió el 94% de los billetes de Fin de Año. El dato cobra aún mayor relevancia si se tiene en cuenta que el año pasado se decidió modificar la tradicional forma de comercialización, que pasó a ser on-line.

La Casa de los Millones, de Lomas de Zamora, fue la agencia número uno en ventas del billete de Fin de Año. Su titular, Ezequiel Lopardo, explica: "La venta de billetes de lotería para una agencia como esta, que lo viene haciendo hace más de 70 años, es un placer: vendimos cerca de 3.000 billetes".

codere
Empresa líder de la industria del entretenimiento
www.codere.com.ar

INTERCOMUNICADORES DE SEGURIDAD

CAJAS DE JUEGO Y COBRANZAS

Nuevo Modelo
3005 ML

- Manos libres
- Sistema anti acople
- Excelente calidad de recepción y emisión
- Micrófono flexible de 60 cm adaptable a la posición de trabajo
- Fácil instalación, no necesita perforación del vidrio blindado
- Opcional: cabezal micrófono/auricular de gran ayuda a discapacitados auditivos y mayor privacidad

Líder en el mercado
más de 2000
agencias
en todo el país

INTERCRON

INTERCRON S.R.L / Valdenegro 3201 CP:1431 CABA
011 - 4545-5400 / info@intercron.com / www.intercron.com

CÁMARA ARGENTINA DE SALAS DE CASINOS, BINGOS Y ANEXOS

Olazabal 1515 - Piso 9 - Oficina 911 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina
Tel/Fax (5411) 4849-7282 / (5411) 4706-2399
cascba@cascba.com.ar

UNA NUEVA CHANCE DE GANAR

QUINIELA PLUS SE RENUEVA

CON EL FIN DE REDISTRIBUIR EL POZO DE LA PLUS 9, QUE ESTABA VACANTE DESDE HACÍA YA VARIOS AÑOS, Y FAVORECER AL PÚBLICO CON UNA MAYOR CANTIDAD DE PREMIOS, QUINIELA PLUS SE RENOVÓ PARA QUE, CON SOLO $10, AHORA ESTÉ LA POSIBILIDAD DE PARTICIPAR EN TRES MODALIDADES: QUINIELA PLUS, SÚPER PLUS Y CHANCE PLUS. A CONTINUACIÓN, EL DETALLE DE LOS CAMBIOS Y QUÉ SUCEDERÁ CON EL POZO VACANTE DE LA PLUS 9.

Probá QUINIELA PLUS

Desde el 30 de enero, Quiniela Plus, el exitoso juego de Lotería de la Provincia, brinda una nueva oportunidad de ganar. Con solo $10, el público apostador tiene la posibilidad de participar en tres modalidades: Quiniela Plus, Súper Plus y Chance Plus. Esta última se trata de una nueva alternativa que también premia los ocho aciertos. De esta manera, quedó sin vigencia la Plus 9, que había comenzado a comercializarse en junio de 2014.

"Los cambios fundamentales consistieron en la redistribución del pozo de la Plus 9, que estaba vacante desde hacía ya varios años, dándole un poco más de movilidad, a fin de favorecer al apostador con una mayor cantidad de premios", explica, en diálogo con **Contacto**, Juan Pablo Curcio, Director Provincial de Juegos y Explotación del Instituto.

El objetivo es claro: recuperar el público que decidió cambiar de opción, mejorando las posibilidades de obtener premios con Quiniela Plus. "Si bien era un juego muy atractivo, los premios no se movían. Esta nueva modalidad de la Plus mejora esa movilidad, manteniendo el atractivo de los premios importantes", agrega Curcio.

Por su parte, Gerónimo Vigo Gamboa, Director de Juegos, precisa: "Desde que iniciamos la gestión, los agentes venían reclamando un cambio en la Plus 9, porque no salía nunca; la recaudación de esa modalidad había bajado y lo concreto es que la gente dejó de jugar a la Plus 9".

Con este relanzamiento, el pozo mínimo asegurado para Quiniela Plus es de un millón de pesos ($1.000.000). Además, obtienen premio fijo quienes acierten siete, seis y cinco números. Para esta modalidad, se toman como números sorteados las dos últimas cifras (decena y unidad), de los 20 lugares que conforman el extracto de quiniela nocturna.

Para la Súper Plus, se tomarán como números sorteados las dos primeras cifras (unidad de mil y centena), y se premia al apostador que haya obtenido mayor cantidad de aciertos.

Y en el caso de la Chance Plus, hay un pozo mínimo asegurado de ochocientos mil pesos ($800.000) para quien acierte sus ocho números. Además, obtienen premio fijo quienes acierten siete, seis y cinco cifras. Se toman como números sorteados las dos cifras del medio (la centena y la decena).

PLUS 9: POZO ACUMULADO

"Cuando iniciamos los cambios, enseguida llegaron las consultas sobre el pozo vacante de la Plus

> Los cambios fundamentales consistieron en la redistribución del pozo de la Plus 9, que estaba vacante desde hacía ya varios años, dándole un poco más de movilidad, a fin de favorecer al apostador con una mayor cantidad de premios.

Probá QUINIELA PLUS

9, que había superado los 40 millones de pesos", aclara Curcio. "Inmediatamente, lanzamos un comunicado oficial en los medios y en las redes sociales, para explicar la integración de ese dinero a sorteos extraordinarios de la Chance Plus", agrega.

El Instituto resolvió integrar el pozo vacante de la Plus 9, en su totalidad, mediante cuatro sorteos extraordinarios de la nueva modalidad Chance Plus, por un monto de 10 millones de pesos cada uno. El primer sorteo extraordinario será el 4 de marzo y, los restantes, el 1° de abril, el 6 de mayo y el 3 de junio.

En concreto, el Instituto resolvió integrar el pozo, en su totalidad, mediante cuatro sorteos extraordinarios de la nueva modalidad Chance Plus, por un monto de 10 millones de pesos cada uno. Así, se estableció que, a partir de marzo, el primer sábado de cada mes se llevarán a cabo dichos sorteos.

"La primera fecha será el 4 de marzo y las restantes el 1° de abril, el 6 de mayo y el 3 de junio –especifica el Director Provincial de Juegos y Explotación–. En esas instancias se suman 10 millones de pesos al pozo vigente que haya en la Chance Plus al momento: es acumulativo".

PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y ASISTENCIA AL JUEGO COMPULSIVO

RED DE CENTROS ASISTENCIALES

Avellaneda: Mitre N° 2071 P.A. . Tel: (011) 42650080
Bahía Blanca: Casanova 37 . Tel: (0291) 4526781
La Plata: Diag. 74 N° 1627 . Tel: (0221) 4271657
Mar del Plata: 3 de Febrero N° 2405 P.A. . Tel: (0223) 4915608
Morón: Mendoza N° 372 . Tel: (011) 44836173
Necochea: Calle 56 N° 3159 . Tel: (02262) 420085
Olavarría: Hornos N° 2992 . Tel: (02284) 440102
Pergamino: Estrada N° 1939 . Tel: (02477) 414554/55
Tandil: Colombia N° 620 Dto. 2 . Tel: (0249) 4431836
Vicente López: Repetto N° 4237 (Olivos) . Tel: (011) 48360320

Línea gratuita
0800-444-4000

Cuando el juego ya no te divierte sabemos como ayudarte
JUNTOS POR UN JUEGO RESPONSABLE

Lotería de la Provincia
Entretenimiento para vos. Beneficios para todos.

Casino Trilenium
VENÍ A TIGRE Y DESCUBRÍ EL PLAN PERFECTO
Trilenium Casino
Casino Trilenium Perú 1385, Tigre trileniumcasino
Casinos de la Provincia
Lunes a miércoles, abierto de 11 a 06 Hs. Jueves a domingos, las 24 Hs. Exclusivo para mayores de 18 años. Trilenium se reserva el derecho de admisión y permanencia. TRILENIUM S.A: Aristóbulo del Valle 1257 (CABA).

SORTEO DE BOLETAS NO GANADORAS

NUEVA ENTREGA DE PREMIOS

DOS NUEVOS AUTOS 0 KILÓMETRO FUERON ENTREGADOS EN EL MARCO DEL SORTEO DE BOLETAS NO GANADORAS DEL INSTITUTO. EL ACTO SE LLEVÓ A CABO EN ENERO, EN EL HIPÓDROMO DE LA PLATA, CON LA PRESENCIA DE AUTORIDADES DEL INSTITUTO Y DE LA CÁMARA DE AGENTES OFICIALES (CAOLAB).

El martes 31 de enero, en el Hipódromo de La Plata, autoridades del Instituto Provincial de Lotería y Casinos hicieron entrega de dos autos 0 kilómetro para los premiados en el Sorteo de Boletas no Ganadoras. También los titulares de las agencias recibieron sus respectivos premios estímulo.

El ganador de uno de los autos Renault Clio fue un apostador de Villa Maza, partido de Adolfo Alsina, que realizó su apuesta en la agencia ubicada en la calle España 141, de esa localidad. Norberto Omar Anhorn, titular de la agencia, recibió un televisor led como premio estímulo.

El segundo vehículo fue entregado a una apostadora que hizo su jugada en una agencia ubicada en la calle Nemesio Litardo 390, de la localidad de Torres, partido de Luján, cuya titular, María Fabiana Hernández, también fue premiada con un televisor led de 32".

El acto de entrega de los automóviles estuvo encabezado por el Director Provincial de Juegos y Explotación del Instituto, Juan Pablo Curcio, el Director de Juegos, Gerónimo Vigo Gamboa, y el Director de Mercado, Mariano Galbán, quienes estuvieron acompañados por representantes de la Cámara de Agentes Oficiales (CAOLAB).

Cabe recordar que esta nueva modalidad de Sorteo de Boletas no Ganadoras comenzó a implementarse desde el mes de julio de 2015, como parte de las acciones iniciadas por Lotería de la Provincia para luchar contra el juego ilegal.

La entrega de premios fue en el Hipódromo de La Plata y estuvieron presentes el Director Provincial de Juegos y Explotación del Instituto, Juan Pablo Curcio, el Director de Juegos, Gerónimo Vigo Gamboa, y el Director de Mercado, Mariano Galbán, acompañados por representantes de CAOLAB.

La iniciativa ofrece al apostador que juegue en las agencias oficiales la posibilidad de participar –con su ticket no ganador– del sorteo de un importante premio. El sorteo se lleva a cabo los sábados por la noche y participan las boletas no ganadoras de ese día.

25 AÑOS

10 de Febrero de 1992 - 10 de Febrero de 2017

Acompañando a los agentes oficiales
de la Provincia de Buenos Aires

CAOLAB | Cámara de Agentes Oficiales de Lotería y Afines Bonaerense

COOPERATIVA RIO de la PLATA Ltda.

GALENO Life

Siempre en la búsqueda de bajar los costos para nuestros agencieros, celebramos un convenio de ART con la prestadora más importante del mercado argentino.

El convenio corresponde a una **ALICUOTA DE 1,40% ANUAL** para Agencias de Loteria.

Galeno LIFE sabe lo importante que es para una empresa contar con el respaldo de una Compañía que proteja a sus empleados.

Ponemos a su disposición productos destinados a brindarle solución a todas las coberturas obligatorias y opcionales, comprendidas dentro de las obligaciones patronales.

Nuestro compromiso es con su bienestar.

COOPERATIVA RIO de la PLATA Ltda.

Calle 6 N° 710 - Subsuelo
La Plata CP 1900
Tel: (0221) 423 2710/ 482 4227
Nextel 904*3174

TERAPIAS FAMILIARES Y MULTIFAMILIARES

HISTORIAS COMPARTIDAS

EN DIÁLOGO CON **CONTACTO**, LA LIC. NORMA YEGRO, COORDINADORA DEL CENTRO DE ATENCIÓN DE AVELLANEDA, Y EL LIC. ADRIANO VOTTERO EXPLICAN POR QUÉ ES INDISPENSABLE LA INCLUSIÓN DE LA FAMILIA EN LOS DISPOSITIVOS TERAPÉUTICOS DE AYUDA A PACIENTES CON TRASTORNOS DE JUEGO COMPULSIVO. "INTENTAMOS COMPRENDER LOS ASPECTOS MÁS VINCULARES DEL ACTO CURATIVO Y BUSCAR CAMBIOS EN LA DINÁMICA FAMILIAR, PARA DESTRABAR LAS TRAMAS PATÓGENAS EN LAS QUE SE ENCUENTRAN ATRAPADOS", ASEGURAN.

La persona que, con el tiempo, desarrolla una forma compulsiva de relacionarse con los juegos de azar no solo tiene un problema en su vida diaria. También lo tiene su familia. Esta es la razón por la cual las terapias de ayuda incluyen tanto al paciente como a la familia o círculo íntimo.

Tal es la importancia que desempeña el entorno del paciente en cuestiones de ludopatía que, en la actualidad, se desarrollan incluso terapias multifamiliares. Es el caso del Centro de Atención de Avellaneda, uno de los diez espacios que integran el Programa de Prevención y Asistencia al Juego Compulsivo de Lotería de la Provincia.

"La terapia multifamiliar consiste en la formación de un grupo de personas del que participan tanto los pacientes como los acompañantes, lo que llamamos su 'red', que pueden ser familiares o amigos", explica la Coordinadora del Centro de Avellaneda, Lic. Norma Yegro. "La particularidad –agrega– es que participan tanto el paciente que está iniciando su tratamiento, acompañado por su red, como el paciente que se va de alta. Esto enriquece muchísimo la experiencia, porque el paciente que recién empieza puede ver cómo, con perseverancia, se puede llegar, se puede recuperar y se puede cerrar el ciclo de tratamiento".

–¿Cómo es la dinámica de las terapias multifamiliares?

–Generalmente se abre una temática y se trabaja sobre ella. Algunos no hablan, por propia voluntad, o por inhibición o timidez. Nosotros, desde la coordinación, solo podemos invitarlos a participar, sin forzarlos, respetando los tiempos de cada uno. Pero en general hablan todos. Se aprovecha muy bien la reunión.

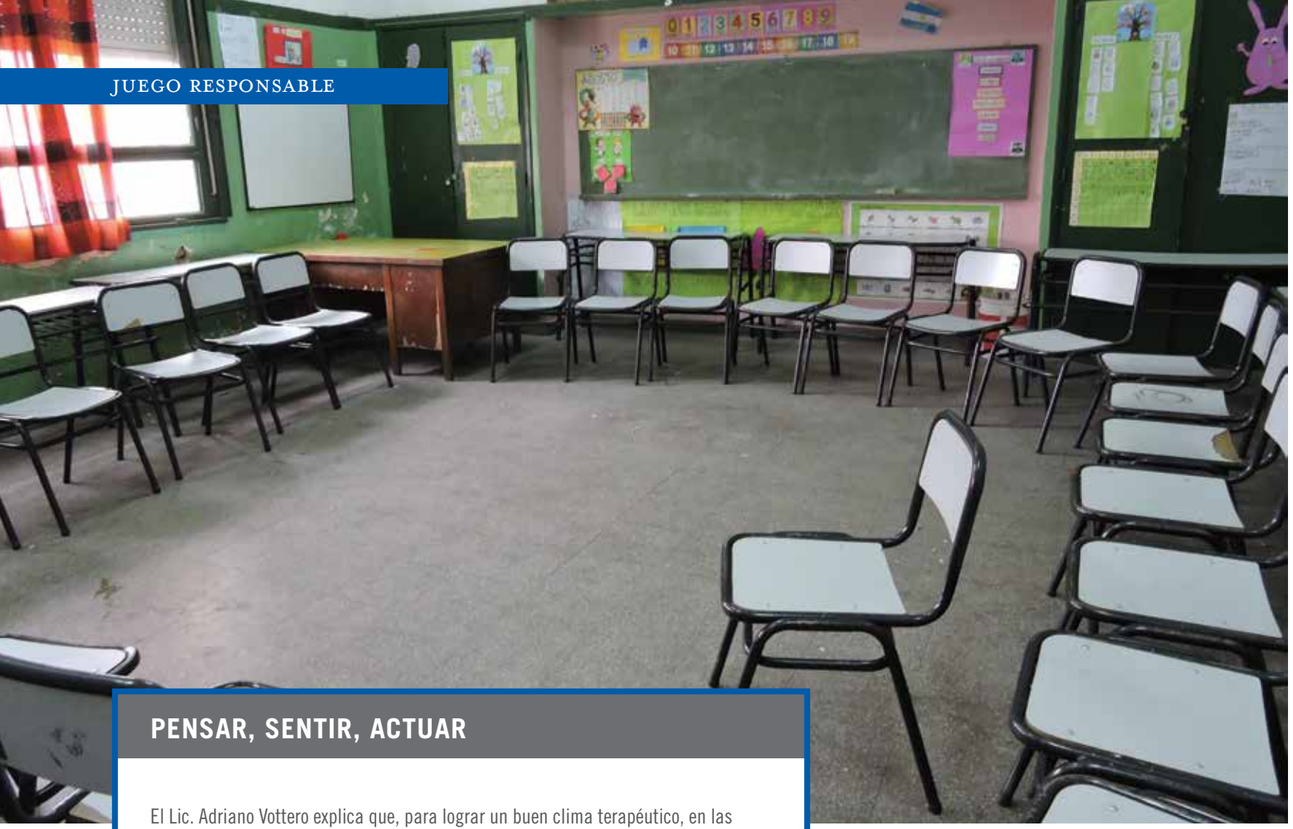
–¿Cómo surge la idea de llevar a cabo este tipo de terapias?

–Es una forma de trabajo que ya estábamos implementando en el Centro de Asistencia de La Plata, donde trabajé cuando comenzó a funcionar el Programa. Cuando nos trasladamos a Avellaneda, comenzamos a plantearnos cómo deberíamos hacerlo, teniendo en cuenta el nuevo contexto, dado que cada región tiene sus particularidades. Un día decidimos probar y organizamos un primer encuentro familiar, donde el paciente tenía que venir acompañado. Y así la propuesta fue creciendo y pudimos comenzar con los encuentros multifamiliares.

–¿Qué beneficios tienen estos encuentros?

–La terapia multifamiliar es uno de los espacios más enriquecedores.

La Lic. Norma Yegro y su equipo de trabajo. "El encuentro multifamiliar es el lugar donde contamos con los mayores recursos terapéuticos: allí se encuentran pacientes y familias en distintas etapas de tratamiento, lo que hace más rica la interacción", explica la Coordinadora del Centro de Avellaneda.



PENSAR, SENTIR, ACTUAR

El Lic. Adriano Vottero explica que, para lograr un buen clima terapéutico, en las terapias familiares o multifamiliares se ritualizan determinadas situaciones: por ejemplo, las bienvenidas al tratamiento o los festejos de alta de los pacientes.

"Promovemos que circulen los sentimientos asociados –explica–. Los grupos multifamiliares son, por definición, heterogéneos, y participan todas las personas que lo deseen. El grupo funciona así como continente creativo y permite la interacción, tanto a aquellos que hablan como a los que solo escuchan. De esta manera, cada uno aprovechará los recursos y los aprendizajes de todos".

"Es nuestro propósito transmitirles a los familiares que acompañan que la mejor ayuda en la recuperación es el amor con límites. Manejarse con firmeza y con claridad. *Yo te quiero, pero no quiero tus conductas.* Conseguir un equilibrio entre pensar, sentir y actuar".

Trabajamos con el paciente y con el familiar, con lo que le pasa no solo al paciente, sino también a las personas que lo rodean. Normalmente se piensa que el que tiene que hacer el tratamiento es el paciente, el ludópata, el que fue a jugar y se gastó toda la plata. Nosotros sostenemos que también hay que trabajar con la familia, porque en ludopatía mucho tiene que ver el entorno de la persona. Por ejemplo, acá funcionan tres grupos separados de pacientes, según la etapa de tratamiento. Y la familia trabaja por separado, sin los pacientes, una vez por semana. Pero en la terapia multifamiliar entran todos los grupos juntos: las familias que recién llegan y las familias que se están yendo. Inclusive, a veces hay familias que nos llaman porque no saben qué hacer y las invitamos a participar de una reunión de familia o multifamiliar, para que compartan la experiencia de las personas y familias que tienen problemas con el juego.

MENTE AMPLIADA

El Lic. Adriano Vottero, integrante del Centro de Atención de Avellaneda, nos brinda más precisiones sobre la modalidad de trabajo: "Una vez que el paciente ingresa al dispositivo terapéutico, se trabaja en dos vías paralelas: por un lado, el jugador compulsivo; por el otro, la familia u entorno, es decir, sus familiares de sangre, su pareja o, en algunos casos, amigos o compañeros de trabajo".

–¿Por qué es importante abordar el tratamiento incluyendo al entorno?

–Porque, por lo general, los familiares no tienen recursos yoicos suficientes para tolerar los cambios. Por este motivo, tenemos que ocuparnos simultáneamente del proceso terapéutico tanto del paciente como de su familia. El entorno también tiene problemas para ver y escuchar su propia problemática. La familia, de alguna manera, permite que el jugador logre un lugar de poder y este consigue que el resto del grupo familiar acompañe proyectos ilusorios, promesas de abandonar el juego que no se cumplen y situaciones de impulsividad a las que nadie puede poner freno. En otras palabras, el paciente arrastra con su problema a la gente que tiene alrededor. De allí que sea tan importante el tratamiento individual como la terapia y el acompañamiento familiar.

–¿Cómo se organiza el trabajo con las familias?

–En el Centro de Avellaneda el dispositivo de tratamiento está compuesto por los siguientes espacios terapéuticos: grupos de red, donde concurren las personas que acompañan en el tratamiento, sean familiares o no; grupos de parejas; grupos de hermanos; y terapias vinculares. Luego vienen los encuentros o terapias multifamiliares.

–¿Con qué frecuencia se desarrollan las terapias multifamiliares?

–Aquí las organizamos de manera mensual, por una cuestión instrumental y de estrategia. El encuentro multifamiliar se constituye como el único espacio terapéutico donde se reúne a toda la población de pacientes y también es el único espacio que comparte el paciente junto a su familia. Por lo tanto, es el lugar donde contamos con los mayores recursos terapéuticos: allí se encuentran pacientes y familias en distintas etapas de tratamiento, lo que hace más rica la interacción, ya que se trata de un grupo heterogéneo en cuanto al tiempo de tratamiento y a los objetivos alcanzados.

> "La terapia multifamiliar facilita que otros pacientes o familiares señalen situaciones y conductas, algo que sería imposible en el contexto de un consultorio individual", explican los especialistas.

–¿Qué significa el concepto "mente ampliada"?

–Es uno de los pilares de la terapia multifamiliar. "Mente ampliada" significa que cuando uno le habla a una persona, en realidad les está hablando a todos, debido a la universalidad de la problemática. El grupo facilita que otros pacientes o familiares les digan o señalen situaciones y conductas, algo que sería imposible en el contexto de un consultorio individual.

–¿Cuál es el objetivo final de estas terapias?

–Ya que trabajamos simultáneamente los conflictos en las dimensiones individual, familiar y social, se intenta comprender los aspectos más vinculares del acto curativo. La prioridad es crear un clima de seguridad y confianza. El objetivo final es buscar cambios en la dinámica familiar, para destrabar las tramas patógenas en las que se encuentran atrapados. Integrarse a este dispositivo implica armar un proyecto compartido con otros. Y son justamente esos otros en los que los integrantes buscarán apoyo y se verán reflejados.

–¿Hasta dónde llega el rol de los profesionales?

–Nuestra tarea es acompañar y promover este proceso con señalamientos y utilizando el capital que conforman las vivencias, historias y sentimientos de los integrantes del grupo, haciendo sentir al paciente que las emociones no son necesariamente peligrosas, pues a través de una emoción compartida se puede producir un cambio psíquico. Es en este espacio donde se pueden trabajar situaciones vinculares y situaciones individuales, con una riqueza vivencial y emocional muy difícil de lograr en otros contextos.

Probá
QUINIELA
PLUS

¿Sabías que ahora tenés
tres posibilidades de ganar
con la misma jugada?

POR SÓLO $10

¡Hoy puede ser
tu día de suerte!

Los resultados se definen con el sorteo nocturno de la quiniela de Lunes a Sábado. Consultá las bases y condiciones en tu Agencia de Lotería de la Provincia

Probá QUINIELA PLUS | Elegí **8 NÚMEROS** y **GANÁ** con la **PLUS**, la **SUPER PLUS** y ahora también con la nueva modalidad **CHANCE PLUS**

Lotería de la Provincia
Entretenimiento para vos. Beneficios para todos.

JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD. ASISTENCIA 0800-444-4000

TRABAJE SEGURO
SISTEMA ANTIASALTO

MESQUITA Hnos.

INSTALAMOS EN TODO EL PAÍS

Sistema Modular de Protección Blindada

AGENCIA SEGURA
Es un sistema modular de protección blindada antiasalto, desarrollado por **MESQUITA Hnos.**

Genera una barrera física como sistema de prevención y protección ante un hecho delictivo.

Construidos en forma modular permitiendo su integración a cualquier estructura de mostradores existentes

Se instala sin interrumpir la atención al público y requiere de un día de trabajo

De fácil traslado, adaptación y ampliación

Contiene puerta de seguridad, bandeja pasadinero, cristales antibala y malla de seguridad superior

AGENCIA SEGURA

SISTEMA DE PROTECCION BLINDADA ANTIASALTO

Producido por MESQUITA Hnos.

Mesquita Hnos. - Adolfo Alsina 2501 - Ciudad de Buenos Aires - C1090AAO
Tel. 4115-0800 / 4954-2224 / 4951-9812
www.agenciasegura.com e-mail: ventas@mesquita.com.ar

25° ANIVERSARIO DE CAOLAB

BODAS DE PLATA

EN FEBRERO, LA CÁMARA DE AGENTES OFICIALES CELEBRÓ SU 25° ANIVERSARIO CON UN FESTEJO EN LA SEDE DE LA PLATA, AL QUE ASISTIERON FUNCIONARIOS DEL INSTITUTO, LOS ACTUALES DIRECTIVOS DE LA CÁMARA, EXPRESIDENTES DE LA ENTIDAD, EMPRESAS DEL SECTOR Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

La Cámara de Agentes Oficiales de Lotería y Afines Bonaerense festejó su 25° aniversario. Fue el pasado 10 de febrero, en un encuentro organizado en la sede de la ciudad de La Plata, al que asistieron funcionarios de Lotería de la Provincia, todos los actuales directivos de la Cámara, expresidentes de la entidad, representantes de empresas del sector y medios de comunicación.

"Es una reunión llena de recuerdos y de alegría –expresó el Presidente de CAOLAB, Gustavo O'Connor, al tomar la palabra durante el brindis–. Siempre estamos muy agradecidos y somos conscientes del compromiso que tenemos con nuestros socios, que nos dieron el mandato de representarlos".

Y agregó, visiblemente emocionado: "Pasaron 25 años… Hoy es un día muy lindo y especial. Somos nosotros, quienes hoy dirigimos la institución, los que tenemos el honor de festejar, pero no debemos olvidarnos de aquellos que, 25 años atrás, se juntaron para formar esta Cámara, sin saber, seguramente, el prestigio que con el tiempo llegaría a tener la entidad".

Y concluyó: "No todos los momentos fueron buenos, esto pasa en todas las instituciones, pero luchamos siempre por el bienestar y el crecimiento que hoy tiene esta institución. No miramos para atrás, siempre lo hacemos para adelante. Estamos muy contentos de poder compartir este día con mis compañeros de Comisión Directiva y agradecidos por los saludos que nos hicieron llegar desde muchas instituciones. Hoy es un día de fiesta".

El Presidente de la Cámara de Agentes Oficiales, Gustavo O'Connor, junto al Secretario Alberto Cejas y el Vicepresidente Hugo Mariani, durante el festejo por el 25° aniversario de CAOLAB, organizado el 10 de febrero en la sede de la ciudad de La Plata.

"Somos nosotros, quienes hoy dirigimos la institución, los que tenemos el honor de festejar, pero no debemos olvidarnos de aquellos que, 25 años atrás, se juntaron para formar esta Cámara". **Gustavo O'Connor**

AGENCIA FERNÁNDEZ

“ME GUSTA HACER LARGOS PASEOS EN BICICLETA”

JAVIER IGNACIO BRUNO (45 AÑOS) ES EL TITULAR DE LA AGENCIA FERNÁNDEZ, UBICADA EN LA CALLE SAN MARTÍN 614, DE QUILMES. “LE PUSIMOS ESE NOMBRE EN HONOR A MI SUEGRO, CARLOS, QUIEN FUE EL QUE NOS INICIÓ EN ESTA ACTIVIDAD”, EXPLICA. CASADO CON NOELIA Y PAPÁ DE AGUSTINA, SOFÍA Y CAMILA, SE SUMA AL DESAFÍO DE “CANTAR LAS 40”.

1. ¿A qué te dedicaste antes de la agencia?
Trabajaba en una empresa gráfica que era de nuestra familia. También fui vendedor de productos alimenticios, de ropa y hasta chofer de una ambulancia.

2. ¿Cuál es el perfil de tu cliente favorito?
El que viene con buena onda a la agencia.

3. ¿Sos el típico agenciero que conoce el nombre de todos sus clientes?
Lo soy. Sé el nombre de casi todos, del 99%. Son muchos años viéndolos todos los días.

4. ¿Qué palabras o frases usás más dentro de la agencia?
“Buen día”, “gracias” y “¡suerte!”.

5. ¿Qué cosas te gustan de la provincia de Buenos Aires?
El potencial para ser una gran provincia. Tiene de todo: gente, recursos naturales, territorio extenso; solo falta que se administre muy bien por muchos años.

6. ¿Qué es lo que más apreciás en los amigos?
La compañía, las palabras de aliento, la sinceridad, las risas y, a veces, los silencios, también necesarios.

7. ¿Cuál es el defecto que más deplorás en los otros?
El abuso de confianza.

8. ¿Cuáles son tus hobbies?
Hacer largos paseos en bicicleta.

9. ¿Un héroe de ficción?
El Zorro.

10. ¿Cuál es tu personaje histórico favorito?
Sin dudas, San Martín.

11. ¿Cuál es el hecho histórico que más te marcó?
Son dos. Primero, la Guerra de Malvinas. En 1982 tenía 10 años y en la escuela tejíamos bufandas y escribíamos cartas para los soldados. Nos sentíamos, en algún punto, ayudándolos a la distancia. Por los medios de comunicación, diarios, televisión, revistas, radios, nos decían que estábamos ganando la guerra. Había comunicados que cortaban las transmisiones y que difundían los “detalles” de la guerra. De un día para el otro pasamos a perder y la tristeza de la realidad se hizo presente…
El otro hecho histórico que me marcó fue la vuelta a la democracia en 1983. Un momento inolvidable, un país entero festejando lo mismo: la libertad.

12. ¿Cuál es el mejor disco que escuchaste y el último que compraste?
El mejor, cualquiera de los Beatles; el último, uno de La Mississippi, con reversiones de temas de rock nacional.

13. ¿Cuál es la última y la mejor película que viste?
La última, *La gran apuesta* (2015); la mejor, *Little Boy* (2015).

14. ¿Y el mejor libro que leíste?
Es el peronismo, estúpido, de Fernando Iglesias.

15. ¿Cuál es tu comida favorita?
El asado.

16. ¿Qué lugar de la provincia elegirías para pasar las vacaciones?
Cualquiera en donde no haya mucha gente.

17. ¿Cuál es tu idea de la felicidad perfecta?
Tener la mayor cantidad de momentos felices, viendo felices a mis hijas, con proyectos y soñando un futuro mejor.

18. ¿Qué talento desearías tener?
Ser músico o cantante.

19. ¿Cuándo y dónde has sido más feliz?
En cada uno de los tres días en los que nacieron mis hijas.

20. ¿Cuál es tu mayor logro?
Proyectar, visualizar y trabajar para concretar mis sueños.
21. ¿Cuál es tu sección favorita?
"Cantar las 40", obviamente.
22. ¿Cuál es el próximo número ganador?
El 03.
23. ¿Cuándo fue la última vez que apostaste y a qué juego?
Ayer, a la Quiniela Plus.
24. ¿Qué preferís: casino, hipódromo o bingo?
Hipódromo.
25. ¿Cuál es tu número de la suerte?
El 12.
26. ¿Y tu mayor deseo?
Que la Argentina sea un país desarrollado: tenemos todo para serlo.
27. ¿A qué número jamás apostarías? ¿Por qué?
Al 61, me parece horrible.
28. ¿Contás con empleados?
Además de la Agencia Fernández, tenemos dos más: Timbalandia y La Revancha. Contamos con dos empleadas por agencia: Soledad, Cinthia, Melisa, Patricia, Mónica y Belén. En total, sumando a Sofía, una de mis hijas, a mi viejo, Rafael, y a mi mujer, Noelia, que también trabajan, somos 10.
29. ¿Qué recomendación les harías a tus empleados?
Que sean siempre amables y que tengan buena onda con los clientes.
30. ¿Algún familiar te ayuda en la gestión de la agencia?
Sí, mi viejo, Rafael, y mi mujer, Noelia.
31. ¿Vivieron algún cuento del tío?
Hace muchos años, ¡me lo hicieron a mí! Di una seña para unos almanaques que nunca vi.
32. ¿Qué premios grandes vendiste?
El primer premio de Quiniela Plus.
33. ¿De cuánto fue la mayor apuesta que hicieron en la agencia?
De $12.000, a la quiniela.
34. ¿Qué juego prefieren tus clientes?
La quiniela, el Quini 6, la Quiniela Plus y el Loto.
35. Si no fueras agente oficial, serías…
Sería político, quizás.
36. ¿Qué cosas cambiarías de tu negocio y qué le agregarías?
Creo que cerraría más temprano, si las quinielas sortearan un rato antes, desde luego. Y agregaría una pantalla con publicidades de los juegos que comercializamos.
37. ¿Qué les dirías a tus colegas?
Que sean siempre amables con los clientes, que sean felices trabajando en sus agencias y, si no, que les den el lugar a otros. Y que trabajemos juntos como agencieros.
38. Contanos una anécdota de la agencia.
Una vez nos trajeron para pasar casi 200 jugadas de Quini 6. Fue una locura. Faltaba poco tiempo para que cierre y teníamos una sola terminal.
39. ¿Cómo describirías tu ciudad? ¿Cómo es su gente?
Quilmes es una ciudad muy grande, llena de contrastes. Al igual que nuestro país, tuvo un pasado ejemplar que, poco a poco, creo, lo va a recuperar. La gente, como en todos lados, en general es excelente, respetuosa, trabajadora y amable.
40. ¿Qué es lo que más te gusta de tu ciudad?
Poder ver el Río de la Plata desde la costa.

El juego en directo desde el Hipódromo de San Isidro a su agencia

SAN ISIDRO
HIPODROMO
www.hipodromosanisidro.com

SAN ISIDRO
Largate a ganar ya!

Sr Agenciero ¡Forme parte de esta Red de Juego!
Informes (011) 4747-6666

Nos acompañan en la Provincia de Buenos Aires las siguientes Agencias de Lotería:

30 DE AGOSTO Sarmiento nº 28
ALEJANDRO KORN P. PERON nº 4852
AMEGHINO DIEGO TETLEY nº 601
AMERICA SARMIENTO nº 288
ARENAZA OSVALDO L. MENDIZABAL nº 165
ASCENSION SALTA nº 4
ARRECIFES ROQUE SAENZ PEÑA ESQ. FRASCHERI nº 300
ARTURO SEGUI 146 E/4114 Y 414 Bis.
AYACUCHO AV. MIGUENS nº 1101
BANFIELD MAIPU nº 287
BECCAR JOSE INGENIEROS nº 2087
BELLA VISTA MOINE nº 1584
BENITO JUAREZ AV. OTAMENDI nº 241
BERISSO 4 y 158
BERNAL 9 de JULIO nº 13
BOULOGNE SUR MER CURUPAYTI nº 47
BOULOGNE SUR MER AV. ADER nº 990
BRANDSEN AV. MITRE nº 528
CACHARI Av. SAN MARTIN nº 1471
CARAPACHAY INDEPENDENCIA nº 2799
CARHUE COLON nº 988
CARMEN DE ARECO BELGRANO nº 729
CARUPA (SAN FERNANDO) JUAN B. JUSTO nº 1626
CASBAS AV. SAN MARTIN nº 202
CASEROS AV. SAN MARTIN nº 3296
CASEROS JUAN DOMINGO PERON nº 5614
CASEROS URQUIZA nº 4750
CASTELAR RIVADAVIA nº 20032
CASTELLI AV. 25 DE MAYO nº 364
CITY BELL CANTILO Nº 1375
CIUDAD EVITA EL PAYADOR ESQ. GUEMES nº 1825
CONESA SAN MARTIN nº 297
CORONEL DORREGO RICARDO FUERTES nº 587
C. GRANADA Guemes e San Martin y B. Mitre
CORONEL PRINGLES 25 DE MAYO nº 965
CORONEL SUAREZ ALEM ESQ. MITRE nº 199
CORONEL SUAREZ AV. SIXTO RODRIGUEZ nº 754
CORONEL VIDAL GENERAL PAZ nº 389
DARREGUEIRA COLON nº 321
DEL VISO MAZA nº 8259
DON TORCUATO AV. MT. DE ALVEAR RUTA 202 nº 538
DUDIGNAC BELGRANO nº 91
ENSENADA HORACIO CESTINO nº 712
EL TRIUNFO SAN MARTIN nº 160
FERRE Ma. Auxiliadora nº 422
GARIN LARROCA nº 1012
GENERAL ALVEAR AV. SAN MARTIN nº 882
GENERAL ARENALES AV. LLANOS nº 177
GENERAL MANSILLA DR PEPE Y AMELIA
GENERAL RODRIGUEZ PEDRO WHELAN nº 116
GLEW SARMIENTO nº 16
GONZALEZ MORENO 25 DE MAYO nº 307
GUAMINI MARIANO ZUBILLAGA nº 45
HENDERSON ITALIA ESQ. MORENO nº 602
INGENIERO WHITE SISCO nº 3409
JUAN M GUTIERREZ (Btegui) 413 nº 1252
J.B. ALBERDI J.A. ROCA nº 101
J. J. PASO GUIDO SPANO nº 386
LA PLATA 122 nº 411
LA PLATA 9 ESQ. 54 Nº 1051
LA PLATA 13 ESQ. 43 nº 540
LA PLATA 55 E/4 Y 5 nº 494
LA PLATA 48 nº 1335
LA PLATA AV. 7 nº 1933
LA PLATA 49 nº 2049
LA PLATA 24 esq. 67
LAGUNA ALSINA J. EMPARANZA E/SAN MARTIN Y ESPAÑA
LANUS ESTE CORVALAN nº 1562
LAPRIDA AV P PEREYRA E/SAN MARTIN Y PEREYRA nº 1291
LAPRIDA AV. SAN MARTIN nº 901
LAS TONINAS 7 Nº 1570
LIMA 11 nº 390
LOBERIA AV. CAMPOS ESQ. ESPAÑA nº 101
LOBOS 9 DE JULIO nº 224
LOMA HERMOSA Avda. LAVALLE (900) nº 8644
LONGCHAMPS PALUMBO nº 1606
LOS CARDALES COLON nº 60
LOS HORNOS 66 nº 2743
LOS HORNOS 66 nº 2097
LOS OLMOS 197 nº 773
LOS TOLDOS COLIQUEO ESQ PASO nº 595
MAGDALENA BRENAN nº 1020
MAIPU BELGRANO Nº 755
MAQUINISTA SAVIO SANTO DOMINGO Y RUTA 26
MAR DE AJO AV. BELGRANO nº 92
MAR DE AJO AV. LIBERTADOR Y LIBRES DEL SUR
MAR DEL PLATA EDISON nº 1218
MAR DEL PLATA AV. CONSTITUCION nº 7850
MAR DEL PLATA AV. J. PERALTA RAMOS nº 2384
MAR DEL PLATA AV. SAN JUAN nº1521
MAR DEL PLATA PATAGONES nº 106
MAR DEL PLATA SAN MARTIN nº 2927
MAR DEL PLATA Av. POLONIA nº 587
MAR DEL TUYU 2 nº 7198
MARCOS PAZ DR. MARCOS PAZ RUTA 200 Y CATAMARCA
MARTINEZ Edison nº 989
MARTINEZ DE HOZ SAN MARTIN Nº 161
MEDANOS B. MITRE nº 298
MIRAMAR F. DE PLAZA nº 1423
MONES CAZON GOBERNADOR ARIAS nº 405
MONTE HERMOSO DUFAUR nº 196
MOQUEHUA SAN MARTIN nº 216
MUNRO AV. VELEZ SARSFIELD nº 4302
MUNRO M. MORENO nº 4898
MUÑIZ AV. PTE. PERON Nº 975
NORBERTO DE LA RIESTRA Calfucura nº 373
OLIVOS Pellíza nº 3747
PABLO NOGUES SEGUICENTENARIO Nº 3697
PARADA DE ROBLES (EXALTACION) Ruta 8 KM 77
PASO DEL REY Del Carril nº 1688
PASTEUR MITRE ESQ. SAN MARTIN
PEDERNALES AV. SARMIENTO ESQ. KENT.
PEDRO LURO 28 Nº 139
PELLEGRINI SARMIENTO nº 441
PERGAMINO JUAN B JUSTO ESQ. GARAY nº 2301
PERGAMINO PARAGUAY nº 21
PILA 4 ESQ. 13
PILAR FERMIN GAMBOA nº 800
PIRAN San Martin nº 391
PONTEVEDRA AV. UNION nº 1742
PUNTA ALTA COLON nº 277
PUNTA LARA 11 e/102 y 104
PUNTA INDIO (Verónica) 25 nº 1407
QUILMES OESTE 12 DE OCTUBRE nº 3807
QUIROGA (9 DE JULIO) La Rioja nº 751
RAFAEL CALZADA AV. REPUBLICA ARGENTINA nº 1978
RAFAEL CASTILLO Hualfin nº 2131
RAMOS MEJIA AV. DE MAYO nº 294
RANCHOS AV. GARAY nº 2255
RAWSON AV. VIEYTES S/N
RINCON DE MILBERG STA MARIA DE LAS CONCHAS nº 2611
RIVERA (Adolfo Alsina) TEODORO HERTZEZ nº 275
ROBERTS Moreno nº 85
SAENZ PEÑA AMEGHINO nº 2747
SALAZAR SAN MARTIN nº 279
SALLIQUELO LEANDRO N ALEM ESTE nº 134
SAN ANDRES DE GILES RIVADAVIA nº 439
SAN ANTONIO DE ARECO AV. VIEYTES nº 322
SAN CAYETANO AV. INDEPENDENCIA nº 820
SAN FERNANDO AV AVELLANEDA E/ FRANCIA Y ESPAÑA nº 4924
SAN JUSTO Av. JUAN M. DE ROSAS nº 4067
SAN MARTIN BONIFACINI nº 1925
SAN MARTIN Mitre nº 3815
SAN MIGUEL AV MITRE nº 1131
SAN NICOLAS GRAL. SAVIO E/ JUAN B. JUSTO nº 249
SAN NICOLAS PTE. PERON nº 1055
SAN VICENTE SARMIENTO nº 1315
SANTA CLARA AV. ACAPULCO Nº 785
SANTA LUCIA O´FARREL Nº 500
SANTA TERESITA 32 Nº 537
SANTOS LUGARES MANUEL ESTRADA nº 1471
SOLANO (QUILMES) AV. 844 nº 2464
SUIPACHA SARMIENTO nº 464
TANDIL SAN MARTIN nº 813
TAPALQUE 25 DE MAYO ESQ. PEDRO BIOY nº 651
TEMPERLEY SALTA E/CALANDRIA Y CHURRINCHE nº 121
TEMPERLEY ALTE. BROWN nº 3906
TOLOSA 117 nº 365
TOLOSA 13 ESQUINA 528 nº 401
TRES LOMAS JUAN B. ALBERDI nº 383
URDAMPILLETA Av. RIVADAVIA nº 114
VALENTIN ALSINA Calle. P. PERON nº 3364
VEDIA (L.N.ALEM) AV. 25 DE MAYO nº 299
VICENTE LOPEZ AV. MAIPU nº 781
VICTORIA PTE. PERON nº 2620
VILLA ADELINA PARANA nº 6385
VILLA BALLESTER 9 DE JULIO nº 5865
VILLA CELINA CHILAVERT nº 1619
VILLA ELISA CAMINO CENTENARIO Y ARANA nº 964
VILLA ELVIRA 12bis e/ 80 y 81
VILLA IRIS ITALIA nº 114
VILLA LYNCH RODRIGUEZ PEÑA nº 4904
VILLA MAIPU ESTRADA nº 2453
VILLA MARTELLI LAPRIDA nº 4171
VILLA RAMALLO AV. SAN MARTIN nº 176
WILDE FABIAN ONSARI nº 24
WILLIAM MORRIS JUAN DE GARAY nº 2998 esq. VILLEGAS
ZARATE ALTE. BROWN nº 59

JORNADA DE CONCIENTIZACIÓN

CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

AUTORIDADES DEL INSTITUTO PARTICIPARON DE UNA JORNADA DE CONCIENTIZACIÓN DESTINADA A EMPLEADOS DEL CASINO DE TIGRE, EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO. FUE EN EL TEATRO NINÍ MARSHALL DE ESA CIUDAD, DONDE SE EXHIBIÓ LA OBRA TEATRAL "MIKA", INSPIRADA EN LA LUCHA DE SUSANA TRIMARCO.

En el marco de la Campaña Internacional de Eliminación de la Violencia contra la Mujer, autoridades del Instituto, junto a representantes de la Subsecretaría de Género y Diversidad Sexual, participaron de una jornada de concientización. La convocatoria fue en el Teatro Niní Marshall, ubicado en la calle Perú 1401, de la ciudad de Tigre, y estuvo destinada a los más de 600 empleados del casino de esa ciudad.

El programa se inició con la exhibición de la reconocida obra teatral "Mika". Se trata de una producción de la Honorable Cámara de Senadores de la Provincia, que fue concebida y estrenada en la sede de Naciones Unidas, en 2008, como parte de la campaña "Unidos para Terminar con la Violencia contra las Mujeres", impulsada por el entonces Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon.

"Mika", dirigida por la artista platense Jimena Duca, está inspirada en la lucha de Susana Trimarco, madre de Marita Verón y creadora de la "Fundación María de los Ángeles". El Asesor de Presidencia, Cristian Tiedemann, consideró que "estas jornadas generan conciencia y mejoran el trato cotidiano" y que "le hacen muy bien, no solo a los empleados, sino a toda la sociedad".

Luego de la función, se realizó una ronda de consulta y reflexión, donde Jimena Duca afirmó que "no te metas" o "yo no tengo nada que ver" son discursos del siglo pasado. "Este es el momento de comprometernos –aseguró–. Entre todos debemos protegernos. Es la forma en que las sociedades van a lograr desarrollarse mejor". Y agregó: "Con pequeñas acciones podemos revertir las situaciones de violencia. Espero que todos los espectadores salgan de aquí pensando en cuál puede ser su primera acción transformadora".

Cabe recordar que el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación dispone de la línea telefónica 144 de atención a las víctimas de violencia, durante las 24 horas, los 365 días del año, que depende del Consejo Nacional de las Mujeres (CNM).

SR.AGENCIERO: RENUEVE SU AGENCIA
AL MEJOR PRECIO DE CONTADO
Y EN CUOTAS

IMPORTANTES DESCUENTOS

25% AL 50%

TODA LA LINEA

3/6/9/12 CUOTAS
PLANES DE PAGO CON TARJETAS DE CREDITO

BENCOX® ELECTRONICA LA RULETA DE LA SUERTE PULSE GANE ACRILICOS

JERARQUIZA SU AGENCIA

DESDE 1990

CON LA MAS ALTA CALIDAD EN
CARTELERIA - ELECTRONICOS
NUEVA IMAGEN

3.500 AGENCIAS DE TODO EL PAIS
NOS ELIGIERON

VISA MasterCard CABAL

CONSULTENOS!! - HAGA VALER SU DINERO!!

www.facebook.com/bencoxelectronica

www.info@bencox-ba.com

CHACABUCO 1170 - (1069) CABA
11-4307-1072/ 15-44736550

Quini 6

¡hacerte millonario es más fácil!

EL JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD - LEY Nº 12.991

LOTERIA DE SANTA FE