

ACTUALIDAD

Megaoperativo contra el juego clandestino en Escobar



JUEGOS II

Primer sorteo de boletas no ganadoras



Lotería de la Provincia

CONTACTO

LA REVISTA OFICIAL DEL INSTITUTO PROVINCIAL DE LOTERÍA Y CASINOS

AÑO 13 - Nº 153 - AGOSTO 2016 - DISTRIBUCIÓN GRATUITA



TONELADAS DE SOLIDARIDAD

EN JULIO EL INSTITUTO LLEVÓ A CABO UNA NUEVA MISIÓN SOLIDARIA, A TRAVÉS DE SU EQUIPO DE ACCIÓN DIRECTA (EAD), CON LA PRESENCIA DEL PRESIDENTE MELITÓN LÓPEZ. FUERON ENTREGADAS OCHO TONELADAS DE ALIMENTOS A LA SEDE DE CÁRITAS DE LA PARROQUIA STELLA MARIS, DE VILLA LUZURIAGA, EN EL PARTIDO DE LA MATANZA.

Somos el líder mundial en Lotería y Casinos



Integridad
Rendimiento
Responsabilidad
Innovación
Respeto

#1 en Máquinas de Juego #1 en Loterías #1 en Juego Interactivo y Social

Hacemos posible que los jugadores puedan experimentar sus juegos preferidos en todos los canales y segmentos regulados, desde Máquinas de Juego y Loterías hasta Juego Interactivo y Social.

35 años haciendo que las cosas pasen.

www.igt.com

REGULARIZANDO LA ACTIVIDAD



Al iniciar mi gestión, ordené que se hiciera un relevamiento general de todas las áreas dependientes del Instituto. Particularmente, en lo que respecta a las agencias oficiales, me encontré con una gran cantidad de cuestiones que debían ser modificadas. Hoy estamos llevando adelante esos cambios y, de manera paulatina, estamos regularizando la actividad para beneficio de todos.

En la actualidad, gracias a las incorporaciones tecnológicas que implementamos, estamos en condiciones de mantener un constante monitoreo sobre las agencias. El objetivo buscado es optimizar su rentabilidad, observando que sea productiva para sus propietarios, pero también para la provincia de Buenos Aires.

Soy plenamente consciente del gran sacrificio que realizan nuestros agencieros. Ellos deben superar no solo las vicisitudes de la realidad económica del país, sino que además deben soportar silenciosamente la delincuencia de la actividad del juego clandestino. En este aspecto, el simple acatamiento de lo ordenado por un marco legal que, aunque jamás dejó de estar vigente, no venía siendo respetado, hoy está conduciendo progresiva e inexorablemente a erradicar el juego ilegal.

Una vez más la comunicación vuelve a jugar un papel fundamental. El trabajo en conjunto con los agencieros, sumado al invalorable aporte de la Cámara de Agentes Oficiales de Lotería, nos está conduciendo a buen puerto.

Juntos estamos logrando que la tarea de transformar palabras en hechos se esté concretando. Un ejemplo de esta nueva realidad es el sorteo de boletas no ganadoras, una medida que contribuirá, indudablemente, a que una cantidad importante de gente se vuelque a la quiniela oficial.

Así, cada vez más recursos provenientes del juego oficial podrán volver a la sociedad en forma de acción social y de aportes a los sectores que más lo necesitan.

Hasta la próxima,

Melitón Eugenio López
Presidente

08 DETRÁS DEL JUEGO

Lotería de la Provincia, a través de su Equipo de Acción Directa (EAD), llevó a cabo una nueva iniciativa solidaria. En esta oportunidad, con la presencia del Presidente Melitón López, ocho toneladas de alimentos fueron entregadas a la sede de Cáritas de la Parroquia Stella Maris, en La Matanza.



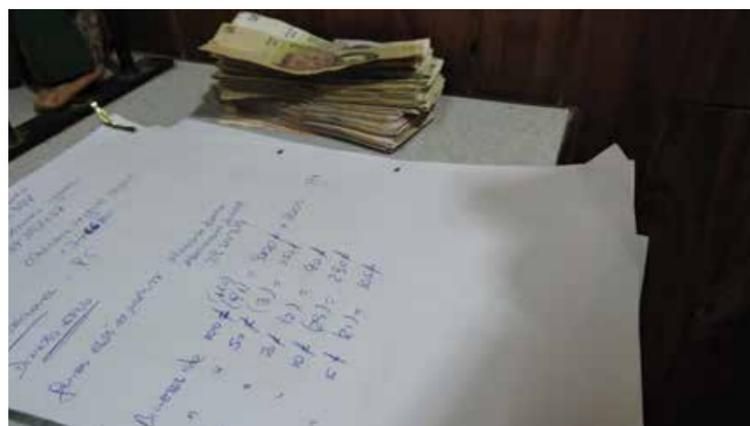
22 NOVEDADES

El Director de Mercado, Mariano Galban, explica de qué manera trabajan junto a las más de 4.400 agencias oficiales de la provincia para mejorar su desempeño y el del Instituto: “Es preciso darles confianza a los agentes, demostrarles que trabajamos para ellos porque son el alma máter del negocio”.



18 ACTUALIDAD

Un nuevo golpe contra el juego clandestino, esta vez, en Escobar. En agosto, Lotería de la Provincia y el Ministerio de Seguridad concretaron allí otro megaoperativo, con allanamientos simultáneos en seis puntos de venta ilegales y la detención de 10 personas.



46 HISTORIAS PARA COMPARTIR

Sandra Pereyra y Ernesto Portela son empleados del Instituto y comparten una misma pasión: el amor por el canto. Con diferentes historias de vida y formaciones, ambos integran grupos corales hace años y aquí nos explican algo muy simple: por qué el hecho de cantar, sencillamente, les cambió la vida.

OTRAS NOTAS

EDITORIAL	04
BALANCE	12
JUEGO RESPONSABLE	14
JUEGOS I	28
JUEGOS II	30
EN CARRERA	34
EVENTOS I	36
EVENTOS II	38
CANTAR LAS 40	42

STAFF

Contacto es la revista del Instituto Provincial de Lotería y Casinos. Calle 46, Nº 581, B1900AGW, La Plata, Buenos Aires, Argentina. Call center: 0-800-999-4263. E-mail: info@loteria.gba.gov.ar www.loteria.gba.gov.ar

Gobernadora **María Eugenia Vidal**
Presidente **Melitón Eugenio López**

Coordinación y redacción **Carolina Cabado, Juan Manuel Berazaluze, María Florencia Cancinos, María Natalia Salvarezza y Marcos Perco.**
Fotografía **Ximena Pedraza**

PRODUCCIÓN INTEGRAL **TRES SIMPLE**
COMUNICACIÓN & DISEÑO

DENOMINACIÓN COMERCIAL DE **AXIS DISEÑO SRL**

(+54 11) 5277-4312
(+54 9 11) 4179-9765

info@tresimple.com.ar
www.tresimple.com.ar

Agradecimientos: Relaciones Públicas del Hipódromo La Punta, San Luis.

Registro de la Propiedad Industrial (INPI):
Nº 2.100.248 (Clase 41)
Nº 2.100.299 (Clase 35)
Nº 2.105.439 (Clase 38)
Nº 2.144.090 (Clase 16)

Distribución gratuita. La publicación de opiniones personales vertidas por colaboradores y entrevistados no implica que éstas sean necesariamente compartidas por **Contacto**.



EQUIPO DE ACCIÓN DIRECTA (EAD)

TONELADAS DE SOLIDARIDAD

EL EQUIPO DE ACCIÓN DIRECTA (EAD) DE LOTERÍA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES LLEVÓ A CABO, EN JULIO, UNA NUEVA MISIÓN SOLIDARIA: OCHO TONELADAS DE ALIMENTOS FUERON ENTREGADAS A LA PARROQUIA STELLA MARIS, DE VILLA LUZURIAGA. ENCABEZARON EL ACTO EL PRESIDENTE DEL INSTITUTO, MELITÓN LÓPEZ, JUNTO A LA INTENDENTA LOCAL, VERÓNICA MAGARIO.

Lotería de la Provincia de Buenos Aires, a través de su Equipo de Acción Directa (EAD), concretó una nueva iniciativa solidaria, esta vez, en el partido de La Matanza. Allí, el pasado 15 de julio, el Presidente del Instituto, Melitón Eugenio López, junto a la Intendenta local, Verónica María Magario, y a su antecesor en el cargo, Fernando Espinoza, encabezaron el acto de entrega de ocho toneladas de alimentos para la sede de Cáritas de la Parroquia Stella Maris, de Villa Luzuriaga. También estuvo presente el Secretario Ejecutivo del Instituto, Fernando Rovello. Tras la entrega de cientos de litros de leche y de kilos de harina,

arroz, fideos, azúcar y polenta, el Presidente de Lotería de la Provincia destacó “la alegría que significa poder venir a La Matanza y compartir esto que, para nosotros, es dar una buena noticia”. Y agregó: “Cuando hablamos con Verónica y

El Presidente Melitón López destacó la “alegría” de ir a La Matanza y de “compartir esto que, para nosotros, es dar una buena noticia”. Y agregó: “Cuando hablamos con Verónica (Magario) y Fernando (Espinoza), nos comentaron la problemática que tiene hoy la gente y, desde Lotería, intentamos dar la mayor ayuda posible”.

Creado recientemente por el Instituto, el Equipo de Acción Directa tiene como objetivo relevar instituciones con distintas necesidades, para luego darles una importante donación, a fin de colaborar con la labor comunitaria que desempeñen.

A través del EAD, el juego oficial se transforma en acciones concretas y se materializa la razón de ser del Instituto: administrar el juego, para que los fondos recaudados vuelvan a la sociedad en más salud, seguridad, infraestructura, cultura e inclusión.

Fernando, nos comentaron la problemática que tiene hoy la gente, que realmente pasa hambre y que no cuenta con posibilidades económicas para poder comer. Desde Lotería intentamos dar la mayor

ayuda posible. No queremos que sea algo puntual y que después desaparezcamos, sino al contrario: queremos hacerlo periódicamente, porque sabemos que La Matanza lo necesita”.

Por su parte, la Intendente local expresó su agradecimiento, a través de Lotería de la Provincia, a la Gobernadora María Eugenia Vidal, y explicó: “Vamos a entregar los alimentos a través de Cáritas, en conjunto con la mesa de diálogo que hemos conformado, para trabajar así todo el tema de los comedores escolares y de nuestros abuelos. Por eso, la llegada de alimentos frente a

esta situación compleja que están viviendo los matanceros es muy bienvenida”.

Por su parte, Elba Grimaldi, responsable de Cáritas parroquial, aseguró: “Es la primera vez que desde Lotería de la Provincia hacen una donación así y es una alegría tremenda. Esto va a ayudar a muchísima gente en la diócesis: tenemos 41 parroquias a cargo y esta mercadería vamos a repartirla entre todas ellas”.

Monseñor Eduardo García, de la diócesis de San Justo, fue el encargado de recibir esta nueva entrega fruto de la labor del Equipo de Acción

Directa. Creado recientemente por el Instituto, el EAD tiene como objetivo relevar instituciones con distintas necesidades –estructurales o de alimentos– para luego darles una importante donación, a fin de colaborar con la labor comunitaria que desempeñen esas entidades.

Así, el juego oficial se transforma en acciones concretas de ayuda social y se materializa la razón de ser del Instituto: regular y administrar el juego en la provincia, para que los fondos recaudados vuelvan a la sociedad en más salud, seguridad, infraestructura, cultura y programas de inclusión.



El Presidente del Instituto, Melitón López, junto a la Intendente local, Verónica María Magario, y a su antecesor en el cargo, Fernando Espinoza, encabezaron el acto. También estuvo presente el Secretario Ejecutivo del Instituto, Fernando Rovello.



TRANSFERENCIAS DEL PRIMER SEMESTRE

APORTES DEL INSTITUTO EN ALZA

EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO CERRÓ CON SALDO POSITIVO EN MATERIA DE TRANSFERENCIAS: SE REGISTRÓ UN AUMENTO DEL 30% CON RESPECTO A IGUAL PERÍODO DE 2015 EN LOS FONDOS QUE EL INSTITUTO DESTINA PERIÓDICAMENTE A LOS DISTINTOS ORGANISMOS PROVINCIALES Y MUNICIPIOS. DE ENERO A JUNIO DE ESTE AÑO, SALUD, EDUCACIÓN, DESARROLLO SOCIAL, SEGURIDAD, INFRAESTRUCTURA Y DEMÁS CARTERAS RECIBIERON CASI 4 MIL MILLONES DE PESOS.



Este año, la misión del Instituto de administrar y regular los juegos de azar en el ámbito de la provincia de Buenos Aires, para que los fondos recaudados vuelvan a la sociedad en forma de acción social e inversiones, se materializa con creces. De enero a junio de 2016, los Ministerios de Salud, Educación, Desarrollo Social, Seguridad e Infraestructura, sumados a Rentas Generales, el Fondo Provincial del Teatro, la Exsecretaría de Niñez y Adolescencia, los Municipios y demás organismos, recibieron \$3.850.302.457,93. En otras palabras, se registró un incremento del 30% en las cifras transferidas por Lotería de la Provincia, en comparación con igual período de 2015, cuando se transfirieron \$2.952.730.480,09. Si se observa con detalle la realidad de

La buena administración, los operativos contra el juego ilegal y el aumento de los controles son hoy los ejes de gestión prioritarios en el Instituto, que sustentan este presente y permiten mayores beneficios para el conjunto de la sociedad.

cada transferencia, los aportes al Fondo Provincial del Teatro crecieron un 122%, seguidos por Rentas Generales, que percibió un 57% más. Luego le sigue el Fondo de Fortalecimiento de Programas Sociales, que recibió un 32% más que en el primer semestre de 2015, y el Fondo de Trasplante, con un 29% más. Los demás organismos

percibieron entre un 7% y un 28% de aumento en los fondos recibidos. La buena administración, los operativos contra el juego ilegal y el aumento de los controles son actualmente los ejes de gestión prioritarios en el Instituto, que sustentan este presente y permiten mayores beneficios para el conjunto de la sociedad.

TRANSFERENCIAS PRIMER SEMESTRE 2016

ORGANISMO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
Rentas Generales	\$122.528.391,48	\$111.520.000,32	\$127.161.694,40	\$106.905.343,95	\$109.234.012,95	\$111.632.342,64	\$688.981.785,74
Fondo de Trasplante	\$5.086.124,70	\$4.278.924,67	\$5.628.256,84	\$4.557.432,37	\$6.278.748,48	\$6.205.951,26	\$32.035.438,32
Dirección de Cultura y Educación	\$60.567.698,62	\$4.987.618,93	\$102.475.146,39	\$157.869.311,12	\$24.640.805,49	\$46.532.543,04	\$397.073.123,59
Ministerio de Desarrollo Social	\$142.740.174,45	\$130.438.195,91	\$145.235.270,85	\$140.207.918,26	\$144.865.251,84	\$144.737.431,19	\$848.224.242,50
Ministerio de Salud	\$6.498.677,39	\$6.211.292,69	\$7.944.637,23	\$5.952.225,62	\$8.737.779,02	\$7.245.893,12	\$42.590.505,07
Municipios	\$77.063.867,65	\$70.987.287,72	\$70.230.592,22	\$63.325.195,07	\$62.502.459,88	\$63.781.530,70	\$407.890.933,24
Ministerio de Seguridad	\$105.195.258,51	\$95.907.614,98	\$104.990.455,54	\$104.362.276,90	\$104.142.814,25	\$105.530.873,18	\$620.129.293,36
Fondo Provincial de Educación	\$122.051.809,99	\$111.571.689,78	\$120.339.029,48	\$118.336.404,20	\$117.977.319,03	\$119.550.511,51	\$709.826.763,99
Fondo de Fortalecimiento de Programas Sociales	\$12.478.784,33	\$11.590.125,37	\$10.585.727,50	\$8.838.631,90	\$8.537.920,11	\$8.760.502,77	\$60.791.691,98
Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos	\$2.909.366,94	\$2.841.821,70	\$3.410.875,72	\$1.933.735,4	\$3.976.450,67	\$2.525.766,57	\$17.598.017,06
Fondo Especial del Teatro	\$816.437,89	\$642.893,71	\$654.488,43	\$561.332,37	\$585.950,09	\$616.390,62	\$3.877.493,11
Exsecretaría de Niñez y Adolescencia	\$3.128.020,51	\$2.888.615,11	\$4.103.857,71	\$3.019.284,94	\$4.078.898,07	\$4.064.493,63	\$21.283.169,97
TOTAL	\$661.064.612,46	\$553.866.080,89	\$702.760.032,31	\$715.869.092,16	\$595.558.409,88	\$621.184.230,23	\$3.850.302.457,93

PIONERO EN LA PROVINCIA

EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y ASISTENCIA AL JUEGO COMPULSIVO, COMPARTIMOS ALGUNAS ESTADÍSTICAS BRINDADAS POR EL CENTRO DE LA PLATA, UNO DE LOS PIONEROS EN LA PROVINCIA, PARA CONOCER UN POCO MÁS SOBRE ESTA PROBLEMÁTICA Y SU INCIDENCIA.



El Programa de Prevención y Asistencia al Juego Compulsivo tiene en La Plata uno de los centros pioneros en la materia. En efecto, es uno de los primeros cuatro centros inaugurados en la provincia de Buenos Aires hace ya 11 años (los otros tres están ubicados en Tandil, Mar del Plata y Vicente López).

El espacio ubicado en Diagonal 74 N° 1627 trabaja en la promoción de la salud y en la prevención sobre las consecuencias del juego patológico, brindando asistencia no solo al jugador compulsivo sino también a su familia y entorno cercano.

Un equipo interdisciplinario es el encargado del tratamiento, que se desarrolla, en una primera instancia, a través de entrevistas individuales, donde se evalúa la modalidad de abordaje más adecuada en cada caso. “Esta modalidad comprende el trabajo psicoterapéutico desde lo individual y también dinámicas de espacios grupales, tanto para el paciente como para familiares y allegados”, explican los responsables del centro de la capital provincial. Allí llevan un registro de los pacientes asistidos y, sobre la base de esos datos, han elaborado estadísticas precisas sobre la realidad de quienes establecen una

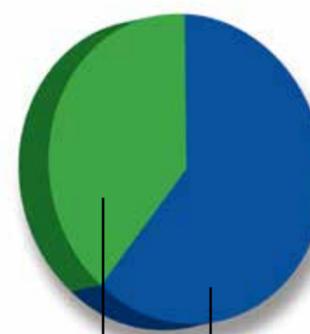
relación compulsiva con los juegos de azar y las apuestas.

De estas estadísticas surge, por ejemplo, que las personas atendidas en el Centro de La Plata (a enero de 2016) representan el 13,6% del total de pacientes asistidos en el marco del programa. “Observando los datos a junio del corriente año, el incremento ha sido del 2,5%”, precisan. “Y es de destacar que la modalidad de juego que más atrae a dicha población son las máquinas tragamonedas, representada en un 61% por personas de sexo femenino”, agregan.

De esta población, el 52% juega diariamente, y el 27% lo hace tres

POBLACIÓN JUGADORA DE TRAGAMONEDAS

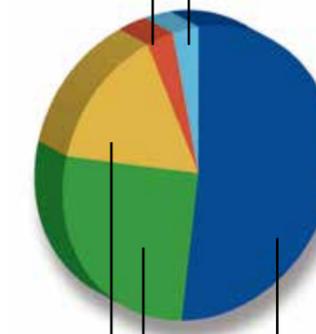
Centro de Atención de La Plata



39% Masculina
61% Femenina

FRECUENCIA DE JUEGO

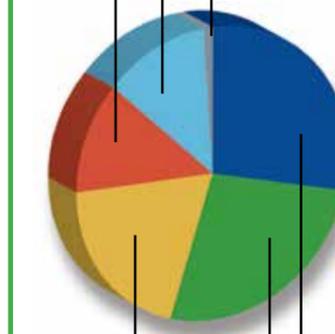
3% Mensual
3% Quincenal



15% Semanal
27% 3 veces por semana
52% Diaria

EDAD

12% Más de 60 años
12% De 21 a 30 años
1% Hasta 20 años



20% De 31 a 40 años
26% De 51 a 60 años
29% De 41 a 50 años

Entre los pacientes asistidos por el programa en toda la provincia, las tragamonedas son el juego predominante (64%), seguido por la ruleta y la ruleta electrónica (22%), y el lugar de juego de mayor concurrencia, el bingo (81%).

veces por semana. Cabe destacar que, en lo referido a la edad, prevalecen en esta población los “adultos mayores”, entre 41 y 60 años de edad. “En primer lugar, figuran adultos entre 41 y 50 años (29%) y, en segundo lugar, personas entre 51 y 60 años (26%)”, detallan.

Entre los pacientes asistidos por el programa en toda la provincia, las tragamonedas también son el juego predominante (64%), seguido por la ruleta y la ruleta electrónica (22%), siendo el lugar de juego de mayor

concurrencia el bingo (81%).

Cabe destacar que el programa cuenta con un servicio de atención telefónica gratuita (0800-444-4000), que brinda información y orientación acerca de la problemática del juego y, en casos de ser necesario, realiza una derivación para la posterior asistencia en alguno de los diez centros de atención provinciales.

“Los llamados recibidos evidencian una importante demanda de la Región Sanitaria V, que comprende la zona norte del Gran Buenos Aires,

que presenta ofertas importantes de juego en ocho localidades de su grupo”, explican. “La Región VI se ubica en segundo lugar, mostrando también un destacado interés por la problemática, seguida en orden de importancia por la Región VII, verificándose, en ambas, numerosos espacios de juego”, agregan.

Al respecto, explican que la provincia de Buenos Aires está compuesta por 134 municipios, divididos en 12 regiones sanitarias. Las regiones de mayor incidencia a las que hacen referencia se componen de la siguiente manera:

Región V: Campana, Escobar, Exaltación de la Cruz, Gral. San Martín, José C. Paz, Malvinas Argentinas, Pilar, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Vicente López y Zarate.

Región VI: Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, Lanús, Lomas de Zamora y Quilmes.

Región VII: La Matanza, Hurlingham, Ituzaingó, Morón y Tres de Febrero.



CUIDAMOS TU TIEMPO,
queremos que vuelvas

Provincia
NET

PAGÁ
tus impuestos
y servicios
con o sin factura,
en efectivo
o con tarjeta
de débito

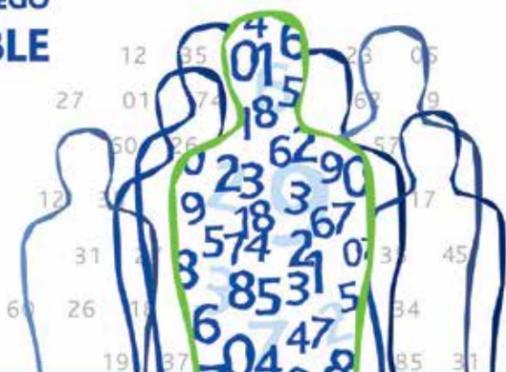
RECARGÁ
tu celular y
tarjeta SUBE

EXTRAÉ
dinero en
efectivo

**PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y ASISTENCIA
AL JUEGO COMPULSIVO**

Cuando el juego ya no te divierte sabemos como ayudarte

**JUNTOS POR UN JUEGO
RESPONSABLE**



RED DE CENTROS ASISTENCIALES

- Avellaneda: Mitre N° 2071 P.A. . Tel: (011) 42650080
- Bahía Blanca: Casanova 37 . Tel: (0291) 4526781
- La Plata: Diag. 74 N° 1627 . Tel: (0221) 4271657
- Mar del Plata: 3 de Febrero N° 2405 P.A. . Tel: (0223) 4915608
- Morón: Mendoza N° 372 . Tel: (011) 44836173
- Necochea: Calle 56 N° 3159 . Tel: (02262) 420085
- Olavarría: Hornos N° 2992 . Tel: (02284) 440102
- Pergamino: Estrada N° 1939 . Tel: (02477) 414554/55
- Tandil: Colombia N° 620 Dto. 2 . Tel: (0249) 4431836
- Vicente López: Repetto N° 4237 (Olivos) . Tel: (011) 48360320

Línea gratuita **0800-444-4000**



Grupo
Provincia

0810-666-7768 *responde*

www.provincianet.com.ar

[f / ProvinciaNET](#) • [@ProvinciaNET](#)

Consultá locales habilitados y condiciones de los servicios llamando al 0810-666-7768.



EN ESCOBAR

OTRO GOLPE AL JUEGO CLANDESTINO

EN AGOSTO, LOTERÍA DE LA PROVINCIA Y EL MINISTERIO DE SEGURIDAD LLEVARON A CABO UN NUEVO MEGAOPERATIVO CONTRA EL JUEGO ILEGAL. FUE EN EL PARTIDO DE ESCOBAR, DONDE HUBO ALLANAMIENTOS SIMULTÁNEOS EN SEIS PUNTOS DE VENTA CLANDESTINOS. “LOS CIUDADANOS Y LAS AUTORIDADES TENEMOS QUE CORREGIR UN SISTEMA QUE VIENE VICIADO DESDE HACE MUCHOS AÑOS”, EXPLICÓ EL PRESIDENTE MELITÓN LÓPEZ.



En el marco del plan impulsado por las actuales autoridades del Instituto Provincial de Lotería y Casinos y el Ministerio de Seguridad, se llevó a cabo otro gran operativo contra el juego clandestino, esta vez, en Ingeniero Maschwitz, partido de Escobar. Tras una extensa labor investigativa, el pasado 3 de agosto se desarrolló un operativo sin precedentes: en forma simultánea, se realizaron una serie de inspecciones y allanamientos en seis puntos de la mencionada localidad, con un resultado contundente.

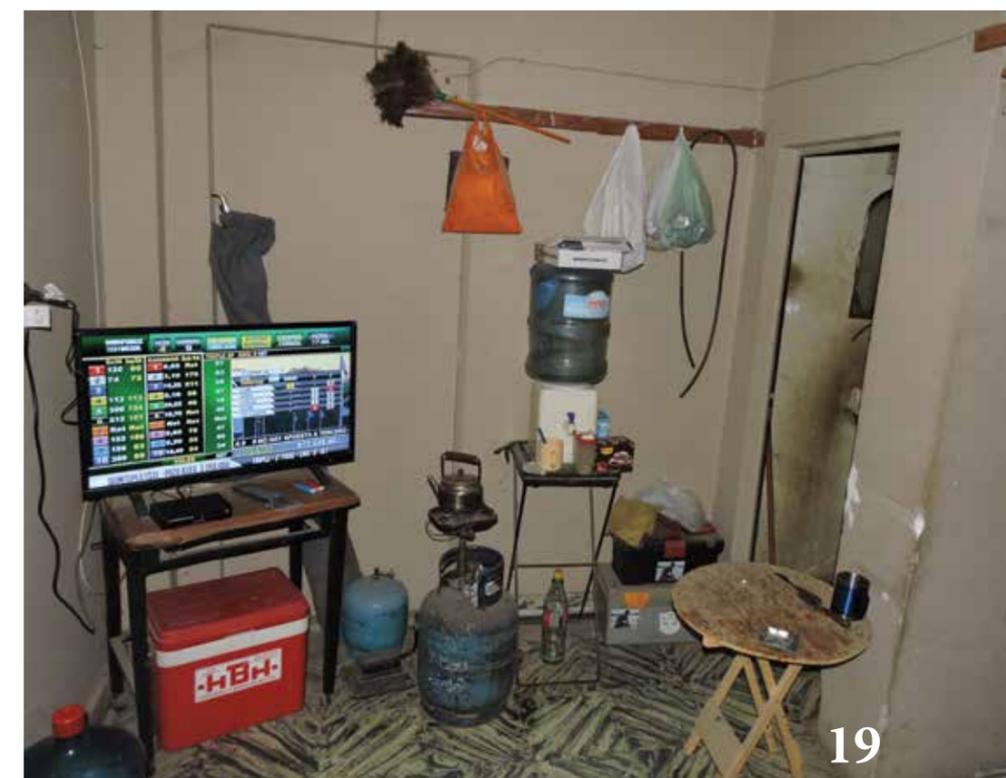
Si bien en algunos de los casos se trataba de puntos de venta encubiertos bajo la fachada de kioscos o almacenes, llamó la atención, en especial, la existencia de dos inmuebles abiertos al público, destinados pura y exclusivamente para la venta de quiniela ilegal. Fue el caso, por ejemplo, de una antigua pañalera, devenida en agencia clandestina, en donde, mediante un cartel, se instaba a los “clientes” a pagar en término las apuestas hechas de manera telefónica. Tras el operativo, el Presidente del Instituto, Melitón Eugenio López, expresó: “La orden de la Gobernadora María Eugenia Vidal es no convivir más con el juego clandestino, sino controlar y regular la actividad

siempre dentro del marco del juego legal. Y este Gobierno trabaja, día tras día, para cumplir estos objetivos”. Y agregó: “Donde detectemos estas prácticas irregulares, vamos a hacer todo lo que esté a nuestro alcance para erradicarlas, de manera conjunta con el Ministerio de Seguridad de la provincia, porque es un delito que daña a nuestra sociedad”.

En este contexto, causó un gran impacto lo sucedido en un local en la calle El Dorado al 1300, donde además de comercializar ilícitamente

todas las quinielas nacionales y de países vecinos, se realizaban apuestas hípcas sobre las carreras de todos los hipódromos nacionales, así como apuestas deportivas internacionales. En este lugar, además de gran cantidad de documentación probatoria, se

En total, fueron detenidas y puestas a disposición de la Justicia diez personas, cuatro de las cuales eran apostadores circunstanciales, y seis, responsables de los lugares allanados, entre ellos, un funcionario municipal.





secuestró un arma de fuego cargada. Por otra parte, se encontraron recibos de los llamados “pasadores”, en cantidades exorbitantes, que sorprendieron a todo el personal que participó del operativo. Este material, así como direcciones y teléfonos, servirán para dismantlar la organización detrás de esta actividad y llegar hasta los máximos responsables, todo encausado en el Juzgado

Correccional de Campana.

En total, fueron detenidas y puestas a disposición de la Justicia diez personas, cuatro de las cuales eran apostadores circunstanciales, y seis, responsables de los lugares allanados, entre ellos, un funcionario municipal.

También se secuestraron importantes sumas de dinero en efectivo, documentación de tenor para la causa y varios celulares con los que se

realizaban las apuestas telefónicas.

“La gente cuenta con el sistema legal para poder apostar, y aquí, una vez más, ha quedado demostrado que volcarse al juego clandestino acarrea serias consecuencias judiciales”, enfatizó Melitón López, y agregó: “Me resulta sorprendente que, en distritos como este, pasen estas cosas a la vista de todo el mundo. Los ciudadanos y las autoridades tenemos que corregir un sistema que viene viciado desde hace muchos años”.

Cabe mencionar que, minutos antes de finalizar los procedimientos, en momentos en que se disponía el traslado de los detenidos y del material secuestrado, se apersonó la Secretaria de Seguridad y Prevención Comunitaria, Graciela Cuña, para interiorizarse sobre lo que estaba sucediendo en su jurisdicción.

“La orden de la Gobernadora María Eugenia Vidal es no convivir más con el juego clandestino, sino controlar y regular la actividad siempre dentro del marco del juego legal”, expresó el presidente Melitón López.

El juego en directo desde el Hipódromo de San Isidro a su agencia



www.hipodromosanisidro.com



Sr Agenciero
¡Forme parte de esta
Red de Juego!

Informes (011) 4747-6666

Nos acompañan en la Provincia de Buenos Aires las siguientes Agencias de Lotería:

- | | | |
|---|--|---|
| <p>30 DE AGOSTO Sarmiento nº 28
ALEJANDRO KORN P. PERON n° 4852
AMEGHINO DIEGO TETLEY nº 601
AMERICA SARMIENTO nº 288
ARENAZA OSVALDO L. MENDIZABAL nº 165
ASCENSION SALTA nº 4
ARRECIFES ROQUE SAENZ PEÑA ESQ. FRASCHERI nº 300
ARTURO SEGUI 146 E/4114 Y 414 Bis.
AYACUCHO AV. MIGUENS nº 1101
BANFIELD MAIPU nº 287
BECCAR JOSE INGENIEROS nº 2087
BELLA VISTA MOINE nº 1584
BENITO JUAREZ AV. OTAMENDI nº 241
BERISSO 4 y 158
BERNAL 9 de JULIO nº 13
BOULOGNE SUR MER CURUPAYTI nº 47
BOULOGNE SUR MER AV. ADER nº 990
BRANDSEN AV. MITRE nº 528
CACHARI Av. SAN MARTIN nº 1471
CARAPACHAY INDEPENDENCIA nº 2799
CARHUE COLON nº 988
CARMEN DE ARECO BELGRANO nº 729
CARUPA (SAN FERNANDO) JUAN B. JUSTO nº 1626
CASBAS AV. SAN MARTIN nº 202
CASEROS AV. SAN MARTIN nº 3296
CASEROS JUAN DOMINGO PERON nº 5614
CASEROS URQUIZA nº 4750
CASTELAR RIVADAVIA nº 20032
CASTELLI AV. 25 DE MAYO nº 364
CITY BELL CANTILLO Nº 1375
CIUDAD EVITA EL PAYADOR ESQ. GUEMES nº 1825
CONESA SAN MARTIN nº 297
CORONEL DORREGO RICARDO FUERTES nº 587
C. GRANADA Guemes e San Martín y B. Mitre
CORONEL PRINGLES 25 DE MAYO nº 965
CORONEL SUAREZ ALEM ESQ. MITRE nº 199
CORONEL SUAREZ AV. SIXTO RODRIGUEZ nº 754
CORONEL VIDAL GENERAL PAZ nº 389
DARREGUEIRA COLON nº 321
DEL VISO MAZA nº 8259
DON TORCUATO AV. MT. DE ALVEAR RUTA 202 nº 538
DUDIGNAC BELGRANO nº 91
ENSENADA HORACIO CESTINO nº 712
EL TRIUNFO SAN MARTIN nº 160
FERRE Ma. Auxiliadora nº 422
GARIN LARROCA nº 1012
GENERAL ALVEAR AV. SAN MARTIN nº 882
GENERAL ARENALES AV. LLANOS nº 177
GENERAL MANSILLA DR PEPE Y AMELIA
GENERAL RODRIGUEZ PEDRO WHELAN nº 116
GLEW SARMIENTO nº 16
GONZALEZ MORENO 25 DE MAYO nº 307
GUAMINI MARIANO ZUBILLAGA nº 45
HENDERSON ITALIA ESQ. MORENO nº 602
INGENIERO WHITE SISCO nº 3409
JUAN M GUTIERREZ (Btegui) 413 nº 1252
J.B. ALBERDI J.A. ROCA nº 101
J.J. PASO GUIDO SPANO nº 386
LA PLATA 122 nº 411
LA PLATA 9 ESQ. 54 Nº 1051</p> | <p>LA PLATA 13 ESQ. 43 nº 540
LA PLATA 55 E/4 Y 5 nº 494
LA PLATA 48 nº 1335
LA PLATA AV. 7 nº 1933
LA PLATA 49 nº 2049
LA PLATA 24 esq. 67
LAGUNA ALSINA J. EMPARANZA/SAN MARTIN Y ESPAÑA
LANUS ESTE CORVALAN nº 1562
LAPRIDA AV P PEREYRA/SAN MARTIN Y PEREYRA nº 1291
LAPRIDA AV. SAN MARTIN nº 901
LAS TONINAS 7 Nº 1570
LIMA 11 nº 390
LOBERIA AV. CAMPOS ESQ. ESPAÑA nº 101
LOBOS 9 DE JULIO nº 224
LOMA HERMOSA Avda. LAVALLE (900) nº 8644
LONGCHAMPS PALUMBO nº 1606
LOS CARDALES COLON nº 60
LOS HORNOS 66 nº 2743
LOS HORNOS 66 nº 2097
LOS OLIVOS 197 nº 773
LOS TOLDOS COLIQUEO ESQ. PASO nº 595
MAGDALENA BRENAN nº 1020
MAIPU BELGRANO Nº 755
MAQUINISTA SAVIO SANTO DOMINGO Y RUTA 26
MAR DE AJÓ AV. BELGRANO nº 92
MAR DE AJÓ AV. LIBERTADOR Y UBRES DEL SUR
MAR DEL PLATA EDISON nº 1218
MAR DEL PLATA AV. CONSTITUCION nº 7850
MAR DEL PLATA AV. J. PERALTA RAMOS nº 2384
MAR DEL PLATA AV. SAN JUAN nº 1521
MAR DEL PLATA PATAGONES nº 106
MAR DEL PLATA SAN MARTIN nº 2927
MAR DEL PLATA AV. POLONIA nº 587
MAR DEL TUYU 2 nº 7198
MARCOS PAZ DR. MARCOS PAZ RUTA 200 Y CATAMARCA
MARTINEZ Edison nº 989
MARTINEZ DE HOZ SAN MARTIN Nº 161
MEDANOS B. MITRE nº 298
MIRAMAR F. DE PLAZA nº 1423
MONES CAZON GOBERNADOR ARIAS nº 405
MONTE HERMOSO DUFAUR nº 196
MOQUEHUA SAN MARTIN nº 216
MUNRO AV. VELEZ SANSFIELD nº 4302
MUNRO M. MORENO nº 4898
MUÑIZ AV. PTE. PERON Nº 975
NORBERTO DE LA RIESTRA Califucura nº 373
OLIVOS Pelizza nº 3747
PABLO NOGUES SEGUICENTENARIO Nº 3697
PARADA DE ROBLES (EXALTACION) Ruta 8 KM 77
PASO DEL REY Del Carril nº 1688
PASTEUR MITRE ESQ. SAN MARTIN
PEDERNALES AV. SARMIENTO ESQ. KENT.
PEDRO LURO 28 Nº 139
PELLEGRINI SARMIENTO nº 441
PERGAMINO JUAN B. JUSTO ESQ. GARAY nº 2301
PERGAMINO PARAGUAY nº 21
PILA 4 ESQ. 13
PILAR FERMIN GAMBOA nº 800
PIRAN San Martín nº 391
PONTEVEDRA AV. UNION nº 1742</p> | <p>PUNTA ALTA COLON nº 277
PUNTA LARA 11 e/102 y 104
PUNTA INDIÓ (Verónica) 25 nº 1407
QUILMES DESTE 12 DE OCTUBRE nº 3807
QUIROGA (9 DE JULIO) La Rioja nº 751
RAFAEL CALZADA AV. REPUBLICA ARGENTINA nº 1978
RAFAEL CASTILLO Hualfin nº 2131
RAMOS MEJIA AV. DE MAYO nº 294
RANCHOS AV. GARAY nº 2255
RAWSON AV. VIEYTES S/N
RINCON DE MILBERG STA MARIA DE LAS CONCHAS nº 2611
RIVERA (Adolfo Alsina) TEODORO HERTZEG nº 275
ROBERTS Moreno nº 85
SAENZ PEÑA AMEGHINO nº 2747
SALAZAR SAN MARTIN nº 279
SALLIQUELO LEANDRO N ALEM ESTE nº 134
SAN ANDRES DE GILES RIVADAVIA nº 439
SAN ANTONIO DE ARECO AV. VIEYTES nº 322
SAN CAYETANO AV. INDEPENDENCIA nº 820
SAN FERNANDO AV. AVELLANEDA E/FRANCIA Y ESPAÑA nº 4324
SAN JUSTO Av. JUAN M. DE ROSAS nº 4067
SAN MARTIN BONIFACINI nº 1925
SAN MARTIN Mitre nº 3815
SAN MIGUEL AV MITRE nº 1131
SAN NICOLAS GRAL SAVIO E/ JUAN B. JUSTO nº 249
SAN NICOLAS PTE. PERON nº 1055
SAN VICENTE SARMIENTO nº 1315
SANTA CLARA AV. ACAPULCO Nº 785
SANTA LUCIA O'FARREL Nº 500
SANTA TERESITA 32 Nº 537
SANTOS LUGARES MANUEL ESTRADA nº 1471
SOLANO (QUILMES) AV. 844 nº 2464
SUIPACHA SARMIENTO nº 464
TANDIL SAN MARTIN nº 813
TAPALQUE 25 DE MAYO ESQ. PEDRO BIOY nº 651
TEMPERLEY ALTA E/CALANDRIA Y CHURRINCHE nº 121
TEMPERLEY ALTE. BROWN nº 3906
TOLOSA 117 nº 365
TOLOSA 13 ESQUINA 528 nº 401
TRES LOMAS JUAN B. ALBERDI nº 363
URDAMPILLETA Av. RIVADAVIA nº 114
VALENTIN ALSINA Calle. P. PERON nº 3364
VEDIA (L.N.ALEM) AV. 25 DE MAYO nº 299
VICENTE LOPEZ AV. MAIPU nº 781
VICTORIA PTE. PERON nº 2620
VILLA ADELINA PARANA nº 6385
VILLA BALLESTER 9 DE JULIO nº 5865
VILLA CELINA CHILAVERT nº 1619
VILLA ELISA CAMINO CENTENARIO Y ARANA nº 964
VILLA ELVIRA 12bis e/ 80 y 81
VILLA IRIS ITALIA nº 114
VILLA LYNCH RODRIGUEZ PEÑA nº 4904
VILLA MAIPU ESTRADA nº 2453
VILLA MARTELLI LAPRIDA nº 4171
VILLA RAMALLO AV. SAN MARTIN nº 176
WILDE FABIAN ONSARI nº 24
WILLIAM MORRIS JUAN DE GARAY nº 2998 esq. VILLEGAS
ZARATE ALTE. BROWN nº 59</p> |
|---|--|---|

MARIANO GALBAN - DIRECTOR DE MERCADO

“ESTAMOS TRABAJANDO CON MAYOR SERIEDAD Y PROFESIONALISMO”

EL ACTUAL DIRECTOR DE MERCADO DEL INSTITUTO, MARIANO GALBAN, EXPLICA, EN DIÁLOGO CON **CONTACTO**, CUÁLES SON LAS FUNCIONES Y LOS OBJETIVOS DE ESTE SECTOR CLAVE, QUE TRABAJA CON LAS MÁS DE 4.400 AGENCIAS OFICIALES DE LA PROVINCIA. “LAS AGENCIAS SON EL MOTOR DE ESTE ORGANISMO –ASEGURA–. EN EL ÚLTIMO TIEMPO, HAN TRABAJADO EN CONDICIONES BASTANTE PRECARIAS, PERO HOY ESTAMOS PREPARADOS PARA DARLES EL RESPALDO DEL INSTITUTO. ESTAMOS TRABAJANDO DE OTRA MANERA, CON MAYOR SERIEDAD Y PROFESIONALISMO”.



Oriundo de Vicente López, conoce al Presidente Melitón López desde los 13 años. Esa relación de tanto tiempo y la confianza mutua propiciaron su llegada a Lotería de la Provincia, por iniciativa del propio Presidente. Así, Mariano Galban asumió en diciembre último la Dirección de Mercado, una de las áreas claves del Instituto, porque allí se trabaja en el aspecto comercial y administrativo de las más de 4.400 agencias oficiales de la provincia de Buenos Aires.

“Trabajo desde hace ya varios años en la administración pública y también en el sector privado: tengo

experiencia en ambos ámbitos”, se presenta Galban, en diálogo con **Contacto**. “Llegué al Instituto por iniciativa del Presidente Melitón López –continúa–. Para mí, este es un mundo totalmente nuevo. Fue un desafío importante venir acá. Tengo conocimientos sobre retail, franquicias y agencias, por mi trabajo en la parte privada, pero tuve que aprender todo lo referente al mundo del juego”.

–¿En qué está trabajando actualmente la Dirección de Mercado?

–Desde aquí estamos trabajando en varias áreas. Todas ellas tienen

una gran importancia para el funcionamiento del Instituto y requieren una atención particular por sus características. Una de esas áreas es la de Permisarios, donde estamos ordenando y poniéndonos al día con la documentación presentada en forma anual por los agenceros. Había muchos agentes con documentación vencida o sin entregar. De hecho, casi el 50% de las agencias no estaban al día con la documentación.

En la parte de Inspecciones, se está trabajando mucho con Hiperión. Estamos con fuerte presencia en la calle, tanto en las agencias como en los bingos. Puntualmente, y con la

colaboración de la Dirección de Juegos, se hicieron encuestas en las agencias sobre algunos temas específicos de juego y sobre la productividad del negocio. Además, estamos llevando a cabo relevamientos de agencias con Turfito y Pingazo, o sea, con captación de apuestas hípicas.

Por otro lado, estamos trabajando intensamente, junto a la Dirección Jurídico Legal, para luchar contra el juego clandestino. Recibimos las denuncias y evaluamos si es viable hacer una inspección al lugar indicado. Quiero destacar que todo este trabajo es llevado a cabo con recursos propios y, afortunadamente, hemos tenido

éxito en casi todos los operativos que hemos realizado en la provincia. A su vez, el Departamento de Comercialización no estaba desarrollado como tal y hemos decidido darle cuerpo y entidad, para que se convierta en un área clave de nuestra Dirección. Aquí se trabaja con una herramienta que nos aportó Provincia Net, que nos permite hacer un seguimiento de las agencias de quiniela. Desde la misma aplicación podemos ver la operatividad de todas las agencias y su productividad.

–¿Qué otras utilidades posee esta nueva aplicación?

–Esta nueva herramienta, entre otras

potencialidades, nos permite visualizar las recaudaciones de las agencias, especificando por localidad, o bien tomando la provincia en general. Con estos datos tenemos una media de productividad y el sistema dispone de llamadores y alarmas que detectan las localidades o agencias que están por debajo de esa media de productividad. Esto también nos ayuda a detectar posibles descargas de juego clandestino en las agencias. El sistema visualiza la diferencia entre lo que se paga y lo que se recauda. Pedimos los listados de apuestas, los evaluamos y, en caso de ser necesario, citamos al agencero para que explique el porqué de este

tipo de jugadas. De esta manera, intentamos tener más control sobre las posibles descargas ilegales en agencias.

–¿Se está trabajando comercialmente con las agencias que tienen baja rentabilidad?

–Sí, nosotros tomamos caso por caso y, por supuesto, no siempre las diferencias que nos señala el sistema corresponden a descarga de juego

clandestino. Muchas veces entran en juego distintos factores que influyen en la recaudación. Por más que la agencia sea rentable o sea buena para el titular, muchas veces no es rentable para la provincia. En esos casos solicitamos un cambio en la metodología de trabajo, o bien le aportamos al agenciero algunas herramientas comerciales que lo puedan ayudar.

–¿De qué manera prestan ayuda en esos casos?

–En el Departamento de Comercialización, por ejemplo, se han atendido casos que tenían baja rentabilidad por la ubicación geográfica de la agencia. El procedimiento es el siguiente: los inspectores realizan una visita a la agencia, se hace una encuesta al agenciero y, con esos datos, se realiza un cálculo de los gastos fijos que tiene

Los integrantes del Departamento de Permisarios: Abajo: Guillermina Laborde, Sergio Vidaguren, Ramiro López Arata, Estanislao Otero y Juliana Ontiveros. Arriba: Estela Maris Ramírez, María de los Ángeles Vallejos, Karina Blas, María Victoria Pedraza, Ana María Fernández, Pamela Vidaguren, Alejandro Ponce, Mariela Díaz, Jimena Pereyra, Caterina Canone y Yanina Herrero.



Departamento de Inspecciones: Vicente Barraza, Ramiro Aubert, Lorena López, Gonzalo Pando, Fabián Medina, Jorge Ciscato, Martín Armanini, Hugo Vallejos, Gonzalo Sánchez, Mauricio Tesorieri, Juan Romano, Mauricio Rodríguez, Eric Russo y Verónica Vilca.



y de la comisión. Esto nos da una pauta de cómo está trabajando la agencia. Si consideramos que el problema es de ubicación, entonces desde aquí se organiza el traslado. El agenciero debe conseguir un nuevo domicilio, se evalúa la zona y, sobre todo, que no perjudique a otras agencias. Ese estudio se está haciendo hoy, desde el Departamento de Comercialización, con la ayuda de los inspectores de calle. También hay casos en los que la baja rentabilidad responde a que las agencias están mal atendidas o se verifican malos manejos administrativos. Para esas circunstancias, tenemos la idea de comenzar a dictar cursos o seminarios de marketing, para que los agencieros conozcan las distintas herramientas comerciales que pueden ayudar a mejorar sus ventas.

–¿Cómo es la relación con la Cámara de Agencieros?

–Tenemos muy buena relación con CAOLAB. Creo que la clave está en nuclear a los agencieros en una sola voz. La Cámara no reúne la totalidad de las agencias, pero sí a un porcentaje muy alto, y están teniendo buena recepción de sus ideas. Creo que la Cámara es una buena vía de expresión para los agencieros y nos han acompañado de muy buena manera con las medidas que hemos tomado en esta nueva gestión. Hoy tenemos una muy buena respuesta del agenciero en general, porque perciben que estamos trabajando de otra manera, con mayor seriedad y profesionalismo. En solo seis meses haber logrado todo esto es muy bueno para nosotros.

–¿Qué valoración hace sobre la nueva modalidad de sorteo de boletas no ganadoras?

–Los sorteos de las no ganadoras van muy bien, pero nos faltan ajustar muchas cuestiones todavía. A medida que pase el tiempo vamos a ir mejorando la dinámica, sobre todo el sistema de premiación. Falta ajustarlo tecnológicamente, la parte de la terminal, pero sabemos que esto lleva tiempo. Nosotros no podíamos esperar más y salimos al mercado con esta nueva modalidad, que creo irá mejorando y le vamos a ir agregando más cosas.

–¿Qué evaluación hace de las agencias?

–Para mí las agencias son el motor del Instituto. Son cerca de 4.400

las agencias oficiales que, en el último tiempo, han trabajado en condiciones bastante precarias, pero hoy estamos preparados para darles el respaldo del Instituto. Yo escucho a los agenceros, los atiendo y les doy el espacio que se merecen. Queremos que se genere un vínculo entre todos los actores que intervenimos en este mundo del juego. Para lograrlo, se necesita tiempo. Es preciso darles confianza

a los agentes, demostrándoles que este organismo trabaja para ellos porque son el alma máter del negocio.

–¿Cómo se siente hoy pasados ya siete meses del arribo al Instituto?

–Ahora me siento cómodo. Soy bastante inquieto. Constantemente estoy revolviendo y mirando cosas para mejorar. Al principio me costó

mucho conocer tantas cosas juntas, pero ahora estoy más tranquilo y me siento muy bien en este lugar. Tuve la suerte de encontrar gente muy buena y con muchas ganas de trabajar. La verdad es que la Dirección funciona bien. La gente se portó siempre diez puntos conmigo: los empleados siempre estuvieron bien predispuestos y con muchas ganas de trabajar, y eso hace todo mucho más simple.

Dirección de Mercado y Departamento Comercialización: Verónica Vallejos, Berenice Loyola, Diego Pietrafesa, Salomé Hours, Luján Hours, Romina Abalo y Mariano Galban.



**Y si esta semana...
te toca a vos?**

www.telekino.com.ar

Jugar compulsivamente es perjudicial para la salud *"Direrite jugando. Los límites los ponés vos."*

CERCA DE 8 MILLONES DE PESOS

UN PREMIO RÉCORD

EN JULIO QUINIELA PLUS ENTREGÓ UN PREMIO RÉCORD DE \$7.910.434,87.

GUSTAVO CUSANO, TITULAR DE LA AGENCIA VENDEDORA DEL TICKET MILLONARIO, NOS CUENTA QUÉ SIGNIFICÓ HABER VENDIDO EL POZO MÁS ALTO EN LA HISTORIA DE ESTE JUEGO QUE SIGUE CONSOLIDÁNDOSE: YA SUPERÓ LOS 30 MILLONES DE PESOS ENTREGADOS EN LO QUE VA DEL AÑO.



“Te felicito, Gustavo, vendiste la Plus de casi 8 millones de pesos”.

Gracias a este simple mensaje de texto de un colega, Gustavo Cusano, titular de la agencia “La Cábala”, se enteró de que había vendido el pozo más alto en la historia de este juego.

Efectivamente, el pasado 19 de julio, un apostador que realizó su jugada en la agencia que Gustavo tiene en Av. Bartolomé Mitre 3901 (Caseros, partido de Tres de Febrero), se convirtió en el ganador del premio récord de Quiniela Plus: el sorteo N° 9827 entregó un total de \$7.910.434,87 (sin descuentos, característica destacada de este juego) a quien acertó los 8 números.

El último registro de un pozo tan abultado data de febrero de 2015, en Berazategui, cuando se entregaron cerca de 6 millones y medio de pesos.

Después de leer el mensaje, Gustavo tuvo una ilusión. “Voy a ser muy sincero: vi el mensaje y lo primero que hice fue controlar las tres boletas que nosotros jugamos todos los días”, confiesa con una sonrisa. “Pero no, no éramos nosotros los afortunados”, prosigue.

De inmediato, una catarata de mensajes, llamados y felicitaciones ratificaron la noticia.

—¿Conocé al ganador del premio millonario?

—Sinceramente no sabemos quién fue el ganador. Lo que sí sabemos es que esa

Gustavo Cusano junto a Omar, su padre y fundador de la agencia, y Mónica, la empleada con quien decidieron compartir el premio bonificación: “Nos acompaña desde hace años —explica Gustavo—. Creemos que así premiamos su esfuerzo y su responsabilidad al frente de nuestra agencia”.

Quiniela Plus sigue consolidándose entre los apostadores. Los números hablan por sí solos: en lo que va del año, el primer premio ya salió en 15 ocasiones, registrándose ganadores en cada mes. Y luego de este pozo récord, ya superó los 30 millones de pesos entregados.

persona se enteró enseguida, porque al otro día, cuando fuimos a abrir la agencia, teníamos una copia de la boleta ganadora con una leyenda que decía “Gracias, me gané la Plus, ya van a tener noticias mías”. De hecho, con esa copia hicimos unos afiches de publicidad, para contarle a todo el barrio que en nuestra agencia salió el pozo millonario.

—¿Cuáles son los juegos que más eligen los clientes de la agencia?

—Sin dudas, lo que más se juega acá es la Quiniela. Luego viene la Quiniela Plus. Nosotros hacemos entre 160 a 200 jugadas diarias de este juego.

NEGOCIO FAMILIAR

La agencia “La Cábala” es una herencia familiar: en 1989, su padre, Omar Cusano, abrió el local y Gustavo siempre lo acompañó y trabajó junto a él. Desde el año pasado, por problemas de salud y gracias a la posibilidad de hacer una transferencia por jubilación, pasó la titularidad a su nombre. “Igual mi viejo sigue viniendo a trabajar para mantenerse activo”, cuenta Gustavo.

—¿Ya pensaron qué van a hacer con el premio bonificación que

recibe la agencia?

—Calculamos que quedará para nuestras vacaciones. Ya tenemos las entradas reservadas para la Fiesta del Agenciero organizada por CAOLAB, a ver si nos ganamos el auto 0 kilómetro en una de esas. En otras ocasiones ya nos hemos ganado un televisor y un reproductor de DVD, o sea, no nos podemos quejar: tenemos suerte y nos encanta poder compartir con nuestros colegas una gran fiesta.

Para finalizar, Gustavo cuenta un lindo gesto que tuvieron tras conocer la noticia: “Por lo pronto, lo que sí hicimos fue compartir el premio con nuestra empleada, Mónica, que nos acompaña desde hace años. Creemos que así premiamos su esfuerzo y su responsabilidad al frente de nuestra agencia”.

Quiniela Plus sigue consolidándose entre los apostadores. Los números hablan por sí solos: en lo que va del año, el primer premio ya salió en 15 ocasiones, registrándose ganadores en cada mes. Y luego de este pozo récord, ya superó los 30 millones de pesos entregados.

SORTEO DE BOLETAS NO GANADORAS

PREMIANDO EL JUEGO OFICIAL

EL GANADOR DEL PRIMER SORTEO DE BOLETAS NO GANADORAS DEL INSTITUTO RECIBIÓ, EN JULIO, LAS LLAVES DE UN AUTO 0 KILÓMETRO, DE MANOS DEL PRESIDENTE DE LOTERÍA DE LA PROVINCIA, MELITÓN EUGENIO LÓPEZ. A SU VEZ, POR TRATARSE DEL LANZAMIENTO DE ESTA NUEVA MODALIDAD, QUE BUSCA PROMOVER EL JUEGO OFICIAL Y COMBATIR LA ILEGALIDAD, TAMBIÉN SE LLEVÓ UN AUTO DE PREMIO EL TITULAR DE LA AGENCIA VENDEDORA DEL TICKET.



El pasado 15 de julio, en un acto que se llevó a cabo en el Hipódromo de La Plata, el Instituto Provincial de Lotería y Casinos hizo entrega de dos autos 0 kilómetro Renault Clio: uno para el ganador del primer sorteo de boletas no ganadoras y otro para el titular de la agencia vendedora del ticket.

El Presidente del Instituto, Melitón Eugenio López, y representantes de la Cámara de Agentes Oficiales de la Provincia de Buenos Aires, encabezaron el acto de entrega de los vehículos para el portador del ticket ganador y para Diego Montenegro, titular de la agencia “El búho de la suerte”, de la calle Oliden 295, Lomas de Zamora, donde se realizó la jugada.

Recordemos que esta nueva modalidad de sorteo comenzó en el mes de julio, en el marco de las nuevas acciones desarrolladas por Lotería de la Provincia en su decidida lucha contra el juego ilegal. La iniciativa

El sorteo de boletas no ganadoras del Instituto brinda una chance extra para el apostador de llevarse un importante premio con su ticket no ganador de quiniela. Sortea los sábados por la noche y participan las boletas no ganadoras de ese día. La iniciativa es una acción concreta para desalentar el juego ilegal.

consiste en una chance extra, para el apostador que juegue en las agencias oficiales, de llevarse un importante premio con su ticket no ganador de quiniela. El sorteo se realiza los sábados por la noche y participan las boletas no ganadoras de ese día. Cabe señalar que la entrega del auto 0 kilómetro para el agenciero fue de carácter excepcional, por tratarse

Encabezaron el acto de entrega de los vehículos el Presidente del Instituto, Melitón Eugenio López, y representantes de la Cámara de Agentes Oficiales de la Provincia de Buenos Aires.

del lanzamiento del nuevo sistema de sorteo de boletas no ganadoras de la Quiniela de la Provincia de Buenos Aires.

Fiesta del **20** agenciero **16**

Sumate a una nueva edición del tradicional encuentro de agenceros

Domingo 23 de Octubre – 13 hs
Salón Blanco, Parque Norte.

Shows en vivo. Muchos premios
y el sorteo de un auto 0km

Reservas al 0810-2-226522/ info@caolab.com.ar

Precios especiales para socios

Organizan:



INTERCOMUNICADORES DE SEGURIDAD CAJAS DE JUEGO Y COBRANZAS



Nuevo Modelo **3005 ML**



- Manos libres ■ Sistema anti acople
- Excelente calidad de recepción y emisión
- Micrófono flexible de 60 cm adaptable a la posición de trabajo
- Fácil instalación, no necesita perforación del vidrio blindado
- Opcional: cabezal micrófono/auricular de gran ayuda a discapacitados auditivos y mayor privacidad

Líder en el mercado
más de **2000**
agencias
en todo el país



INTERCRON

INTERCRON S.R.L / Valdenegro 3201 CP:1431 CABA
011 - 4545-5400 / info@intercron.com / www.intercron.com



HIPÓDROMO LA PUNTA



ANIVERSARIO EN SAN LUIS

CON LA PRESENCIA DEL PRESIDENTE DEL INSTITUTO, MELITÓN LÓPEZ, EL HIPÓDROMO LA PUNTA FESTEJÓ EN AGOSTO SU 8º ANIVERSARIO. EN OTRA ATRACTIVA JORNADA HÍPICA, EL PROGRAMA DISPUSO DE SEIS CARRERAS, INCLUYENDO EL PREMIO “INSTITUTO PROVINCIAL DE LOTERÍA Y CASINOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES”.

El primer fin de semana de agosto, diversas personalidades y referentes de la actividad hípica asistieron al Clásico Aniversario Hipódromo La Punta (L) – Copa Haras La Pasión, en la provincia de San Luis.

Más de 8.500 personas compartieron una intensa jornada que incluyó un programa de seis carreras. Con la presencia del Presidente Melitón Eugenio López, en el cuarto turno largó el Premio “Instituto

Provincial de Lotería y Casinos de la Provincia de Buenos Aires”. En una distancia de 1.400 metros, la carrera se definió sobre el disco, cuando el ejemplar mendocino Calipsus, conducido por Daniel Gómez, superó

por una cabeza a Brought Forward, guiado por Sergio Fabián Fernández. El propietario y entrenador del caballo ganador, Mauricio Irrazábal, fue homenajeado con una copa entregada por Melitón López y el Director de Hipódromos y Casinos, Cristian Tiedemann. También participó de la premiación Daiana Brito, Presidenta de la Asociación de Hipódromos de Argentina. Ya cerca de las 17:30 se disputó el Clásico Aniversario Hipódromo La Punta, retransmitido a todas las agencias hípcas del país a través del Hipódromo de San Isidro. Con la monta del jockey Crescencio Ortega Pavón, Equalman, el ejemplar del stud “El Barrial”, de Río Cuarto, fue el primero en recorrer los 1.600

metros, cruzando la raya dos cuerpos delante de Idalino, conducido por Sergio Fernández. “Para el Hipódromo La Punta es un orgullo recibir la visita del Presidente Melitón López, y vemos con grandes expectativas su compromiso para el crecimiento de la actividad”, aseguró Fernando Videla, Gerente del circo hípico puntano. **EMBLEMA DE SAN LUIS** Desde su inauguración, en agosto de 2008, el Hipódromo La Punta es una importante sede para el ámbito internacional del turf, y se convirtió en una referencia de la vida social, deportiva y turística de San Luis. El Hipódromo se destaca por la tecnología de avanzada para

El Presidente del Instituto, Melitón López, y el Director de Hipódromos y Casinos, Cristian Tiedemann, asistieron al aniversario y participaron de la premiación, entregando la Copa “Instituto Provincial de Lotería y Casinos de la Provincia de Buenos Aires”. transmisiones, sistemas de apuestas y seguridad, así como por el excelente servicio que ofrece a sus visitantes, que son recibidos por una tribuna a cielo abierto, una confitería con capacidad para 250 personas, exclusivos palcos VIP climatizados con servicio de gastronomía, un incomparable panorama de la pista y de las sierras puntanas, transmisión de carreras en vivo a través del Circuito Cerrado de TV, Salón “Tattersall” para todo tipo de eventos sociales y empresariales, y una completa villa hípica.

FIESTA DEL VINO DE LA COSTA

CON EL APOYO DE LOTERÍA DE LA PROVINCIA, SE DESARROLLÓ EN JULIO LA 13ª FIESTA DEL VINO DE LA COSTA, EN BERISSO. HUBO RÉCORD DE PÚBLICO Y DE VENTAS EN LOS MÁS DE 200 PUESTOS DESPLEGADOS.



Más de 100.000 personas visitaron la 13ª Fiesta del Vino de la Costa, que contó con el apoyo de Lotería de la Provincia. Fue incesante el ingreso de público al predio de calle Nueva York (2) y 172, en el playón de la Terminal de Contenedores de la empresa Tec-Plata, en Berisso.

Del mismo modo, las ventas de esta edición arrojaron, según los organizadores, cifras que permiten asegurar que la muestra fue un verdadero éxito y un reconocimiento de la gente al esfuerzo de los productores de la zona.

La propuesta, organizada como todos los años por la Municipalidad de Berisso, la Cooperativa de la Costa Berissense y la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad Nacional de La Plata, contó este año, en su carpa central, con más de 140 puestos, a los que se sumaron otros 60

en el perímetro de la muestra.

Entre el 9 y el 10 de julio, los visitantes pudieron degustar y adquirir vinos, licores, dulces, mermeladas, mieles, conservas, chocolates, artesanías en mimbre, juncos, maderas, cañas y otras ofertas. También hubo un patio de comidas, en el que la gente pudo disfrutar de los sabores típicos de las colectividades y centros tradicionalistas, con asados, empanadas, pasteles y cervezas artesanales.

Tanto el sábado como el domingo, la soprano local Gabriela Bulich abrió las jornadas con la interpretación del Himno a Berisso y, a continuación, artistas locales de distintas expresiones aportaron ritmo y calor, junto a las presentaciones de los grupos de baile de las colectividades. Hubo paseos en lancha por el Delta berissense, visitas a la Bodega de la Cooperativa de la Costa y a los viñedos, y un tradicional

paseo guiado por la calle Nueva York, reconocida como Sitio Histórico Nacional.

Como es habitual, se llevó a cabo el concurso de vinos caseros, que reconoce a los realizadores en distintas variedades. El premio mayor que destaca al Vino Tinto de la Costa fue para el producido por Ricardo Desimone.

Antes de la clausura de la fiesta, se hizo presente el Vicegobernador de la provincia de Buenos Aires, Daniel Salvador, quien, junto al Intendente Jorge Nedela, recorrió los puestos de los expositores. Al respecto, el Jefe Comunal manifestó: "Superó ampliamente las expectativas, teníamos una sensación muy especial, porque era la primera vez que teníamos que organizar esta querida fiesta, pero basta con mirar lo ocurrido en estas dos jornadas y ver la gente que vino para estar más que satisfechos".

G · R · U · P · O
SLOTS

Especialistas en esparcimiento.



Gastronomía

Hipódromo
La Punta

Lotería de
San Luis

Casinos

Salas de Juego

Centros de
entretenimientos
y convenciones

Hotelería

Medios

www.gruposlots.com.ar



CON EL APOYO DE LOTERÍA

CLÍNICA DE BOXEO EN CAMPANA

LOTERÍA DE LA PROVINCIA AUSPICIÓ, EN JULIO, UNA CLÍNICA DE BOXEO PARA CHICOS Y ADOLESCENTES EN LA CIUDAD DE CAMPANA. EL DEPORTE COMO HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN SOCIAL FUE EL EJE DE ESTA PROPUESTA EN LA QUE PARTICIPARON LA CAMPEONA MUNDIAL CAROLINA DUER Y ANYELÉN ESPINOSA.

En un rincón del cuadrilátero, la Campeona Mundial de Box (OMB), en la categoría Gallo, Carolina Duer. Acompañada siempre por su formador, Alberto Zacarías, la “Turca” es una de nuestras más firmes y carismáticas campeonas mundiales. En la otra esquina, Anyelén Espinosa. Bajo la guía de su padre César, “La Peque” fue desarrollando en su campaña amateur un estilo propio, catapultándose a los primeros planos del pugilismo aficionado, incluso conquistando

el Sudamericano Juvenil en 2013. El pasado viernes 29 de julio ambas boxeadoras protagonizaron un combate exhibición a tres rounds, en el Club Ciudad de Campana, con el apoyo de Lotería de la Provincia. Dieron cierre, así, a una clínica formativa de boxeo para niños y adolescentes, en la que también participaron Alberto Zacarías, César Gustavo Espinosa y los boxeadores rentados Sebastián Rodríguez e Iván Bustos. Los chicos presentes en el club de la calle Chiclana 209 pudieron aprender, de esta manera,

los movimientos básicos iniciales de la práctica pugilística. Completaron la propuesta una sección de foco, a cargo de Juan Rodríguez (9 años), junto al profesor Mariano Livolsi, para cerrar la jornada con otro combate exhibición, disputado a dos rounds, esta vez entre el capillense Alan Bonco y el local Rodrigo Godoy. La clínica de boxeo tuvo entrada libre y gratuita, con un solo objetivo: difundir este deporte como una auténtica herramienta de inclusión para los sectores más vulnerables.



Empresa líder de la industria
del entretenimiento

www.codere.com.ar

TRABAJE SEGURO SISTEMA ANTIASALTO



MESQUITA Hnos.

INSTALAMOS EN
TODO EL PAÍS

Sistema Modular de Protección Blindada

AGENCIA SEGURA

Es un sistema modular de protección blindada antiasalto, desarrollado por MESQUITA Hnos.

Genera una barrera física como sistema de prevención y protección ante un hecho delictivo.

Construidos en forma modular permitiendo su integración a cualquier estructura de mostradores existentes

Se instala sin interrumpir la atención al público y requiere de un día de trabajo

De fácil traslado, adaptación y ampliación

Contiene puerta de seguridad, bandeja pasadinerio, cristales antibala y malla de seguridad superior



AGENCIA SEGURA

SISTEMA DE PROTECCION BLINDADA ANTIASALTO

Producido por MESQUITA Hnos.

Mesquita Hnos. - Adolfo Alsina 2501 - Ciudad de Buenos Aires - C1090AAO

Tel. 4115-0800 / 4954-2224 / 4951-9812

www.agenciasegura.com

e-mail: ventas@mesquita.com.ar



Se viene una primavera de premios!

1er premio

\$10.000.000

SORTEOS EXTRAORDINARIOS N°438 Y N°442

más un viaje
a **ibiza!**

y donación de juguetes a la
institución que elija el ganador
» todos los sorteos «

gol de oro
\$250.000

sale si ó si!

SORTEOS EXTRAORDINARIOS N°438 Y N°442

la jugada de Fortunato

\$2.000.000

+ una 4x4

SORTEOS EXTRAORDINARIOS N°438 Y N°442

SORTEOS ORDINARIOS TODAS LAS SEMANAS:

1° PREMIO POZO ACUMULADO MILLONARIO + DONACIÓN DE JUGUETES
FORTUNATO (8+4) \$500.000 + 4X4
EL GOL DE ORO SALE SI Ó SI: 1 PREMIO DE \$50.000 Y 5 DE \$10.000

SORTEOS EXTRAORDINARIOS 14/08 N°438 Y 11/09 N°442

1° PREMIO \$10.000.000 + VIAJE A IBIZA + DONACIÓN DE JUGUETES
FORTUNATO (8+4) \$2.000.000 + 4X4
EL GOL DE ORO SALE SI Ó SI: 1 PREMIO DE \$100.000 Y 10 DE \$15.000



IPLYC S.E.

MISSIONES PROVINCIA

MÁGMEN DE CARÁCTER ILUSTRATIVO. Promoción válida desde el 01/08/16 al 23/09/16. Valor del cupón \$15 series ordinarias y \$20 series extraordinarias. Bases y condiciones en loteriadimisiones.com.ar. Si juega responsable. garantía total. Prohibido para menores de 18 años.



AGENCIA "CINTIA"

Cintia Andrea Corinaldesi (izquierda) junto a sus dos empleadas: Lorena y Camila.

LA VENDEDORA DE SUEÑOS

“CINTIA: LA VENDEDORA DE SUEÑOS”. ESE ES EL NOMBRE CON EL QUE CINTIA ANDREA CORINALDESI (45 AÑOS) DECIDIÓ BAUTIZAR, EN 1990, A SU AGENCIA UBICADA EN CALLE 80 N° 645, DE LA PLATA. “LO QUE SE VENDEN ACÁ SON SUEÑOS, QUE A VECES SE HACEN REALIDAD”, EXPLICA LA AGENCIERA, QUE TAMBIÉN SE ANIMA A “CANTAR LAS 40”.

1. ¿A qué te dedicaste antes de la agencia?

Estudié Ciencias Económicas.

2. ¿Cuál es el perfil de tu cliente favorito?

Gracioso y muy sonriente siempre, como Don Mario.

3. ¿Sos la típica agenciera que conoce el nombre de todos sus clientes?

Sí, de casi todos. También conozco cómo juegan.

4. ¿Qué palabras o frases usás más dentro de la agencia?

“Suerte”.

5. ¿Qué cosas te gustan de la provincia de Buenos Aires?

Los paisajes.

6. ¿Qué es lo que más apreciás en los amigos?

La sinceridad.

7. ¿Cuál es el defecto que más deplorás en los otros?

La mentira.

8. ¿Cuáles son tus hobbies?

La fotografía.

9. ¿Un héroe de ficción?

El hombre araña.

10. ¿Cuál es tu personaje histórico favorito?

San Martín.

11. ¿Cuál es el hecho histórico que

más te marcó?

La guerra de Malvinas.

12. ¿Cuál es el mejor CD que escuchaste?

Todos los de Gustavo Cerati.

13. ¿Cuál es la última película que viste?

El episodio final de *Los juegos del hambre*.

14. ¿Y el mejor libro que leíste?

La voz del gran jefe, de Felipe Pigna.

15. ¿Cuál es tu comida favorita?

El asado.

16. ¿Qué lugar de la provincia elegirías para pasar las vacaciones?

Me gusta mucho Villa Ventana.

17. ¿Cuál es tu idea de la felicidad perfecta?

Estar rodeada de mi familia, en paz y armonía.

18. ¿Cuál es tu mayor miedo?

La inseguridad.

19. ¿Qué talento desearías tener?

Me encantaría saber bailar.

20. ¿Cuándo y dónde has sido más feliz?

Todos los días de los últimos tres años, que puedo viajar. Los viajes me hacen muy feliz, vuelvo renovadísima.

21. ¿Cuál es tu mayor logro?

La perseverancia.

22. ¿Cuál es tu sección favorita?
"Cantar las 40".

23. ¿Cuál es el próximo número ganador?
El 1523.

24. ¿Cuándo fue la última vez que apostaste y a qué juego?
Juego al Quini 6 todas las semanas.

25. ¿Qué preferís: casino, hipódromo o bingo?
Casino.

26. ¿Cuál es tu número de la suerte?
El 23.

27. ¿Y tu mayor deseo?
Sacar un premio grande.

28. ¿A qué número jamás apostarías?
¿Por qué?
No me gusta el 90.

29. ¿Contás con empleados?
Sí, Camila y Lorena.

30. ¿Qué recomendación les harías a tus empleados?
Que siempre sean simpáticas, así el cliente vuelve porque le gustó la atención.

31. ¿Algún familiar te ayuda en la gestión de la agencia?

Sí, mi hermana Valeria.

32. ¿Qué premios grandes vendiste?
Hace dos años vendimos el primer premio de Quiniela Plus. Otras dos veces vendimos el segundo premio del Loto.

33. ¿De cuánto fue la mayor apuesta que hicieron en la agencia?
De \$10.000.

34. ¿Qué juego prefieren tus clientes?
La quiniela.

35. Si no fueras agente oficial, serías...
Fotógrafa profesional.

36. ¿Qué cosas cambiarías de tu negocio y qué le agregarías?
Nada. Ya intenté con kiosco y cobro de impuestos durante 10 años, pero no resultó.

37. ¿Qué les dirías a tus colegas?
Que nos unamos más para combatir el juego clandestino y otros asuntos.

38. Contanos una anécdota de la agencia.
Un recuerdo lindo fue verle la cara de felicidad al cliente que ganó la Plus en mi agencia años atrás. No tenía ni idea de que era el ganador de \$1.040.000. No comprendía lo que le estábamos diciendo. Sigue viniendo a hacer las mismas boletas, todos los días.

39. ¿Cómo describirías tu ciudad?
La Plata ha crecido enormemente en estos años, hay muchas ferias los fines de semana y mucho movimiento cultural. Lo que más me gusta son los domingos, cuando juegan Estudiantes y Gimnasia, las cargadas de la gente y el clima que se vive.

40. ¿Qué es lo que más te gusta de La Plata?
Me encanta la Catedral.



16 años

MÁS DE 4000 PERSONAS
CONFÍAN EN NOSOTROS



SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES PARA EL TITULAR DE AGENCIA

Cobertura que ampara todo evento (de muerte e invalidez) que sea a consecuencia de un accidente exclusivamente, desde el trayecto del domicilio del asegurado hasta la agencia, dentro de la agencia y, su regreso al domicilio particular.

- Ámbito de la Cobertura: Ocupacional + In Itinere
- El seguro ampara de los 18 a los 80 años de edad:
- La suma asegurada por persona es de: \$ 30.000
- Cobertura por muerte e invalidez total, parcial y permanente solo por accidente.
- Actividad de Asegurados: Dueños de Agencia de Lotería.
- Tomador de la póliza: A designar



Calle 6 N° 710 - Subsuelo La Plata CP 1900
Tel: (0221) 423 2710/ 482 4227 Nextel 904*3174
<http://coopriodelaplata.com.ar/>

SANDRA PEREYRA Y ERNESTO PORTELA

EL SECRETO DE LA FELICIDAD

AMBOS TRABAJAN EN EL INSTITUTO Y UNA MISMA PASIÓN LOS UNE: EL CANTO. EN ESTA NUEVA ENTREGA DE “HISTORIAS PARA COMPARTIR”, LLEGA EL TURNO DE DOS EMPLEADOS QUE, CON DISTINTOS ESTILOS Y FORMACIÓN, ASEGURAN HABER HALLADO LA FÓRMULA DE LA FELICIDAD EN EL CANTO.



El cantar mi gloria labra / Y poniéndome a cantar / Cantando me han de encontrar / Aunque la tierra se abra. Como Martín Fierro, ellos también saben que en el canto está la vida.

En **Contacto** seguimos buscando talentos entre los empleados del Instituto y, en esta oportunidad, es el turno de Sandra Pereyra y de Ernesto Portela, en otra entrega de “Historias para compartir”.

ERNESTO PORTELA

Nacido en Parque Patricios, Ernesto Portela arribó al Instituto en 1979. Durante los primeros años se desempeñó en la Tesorería, junto a Rafael Modelo y Jorge Hasan. Actualmente forma parte de la Dirección Provincial de Hipódromos y Casinos.

Tito, como lo conocen todos, mantiene una relación con el canto de toda la vida: “En mi casa la música era una constante: recuerdo escuchar a mi tío cantar folclore todo el tiempo y lo hacía muy bien”, rememora.

Su largo recorrido en la música comenzó en la escuela primaria, donde tenía un compañero que tocaba la guitarra y, a menudo, se presentaban juntos en los actos escolares. “Trabajando en el Hospital de Gonnet, en 1973, unas chicas que eran integrantes del coro del Club de Gimnasia

y Esgrima La Plata me escucharon cantar en una guitarreada y me propusieron sumarme”, explica Tito. Toda una ironía de la vida, ya que él es hincha del clásico rival: Estudiantes. Pero no importó. La música pudo más. Fue, se probó y quedó seleccionado para integrar el coro.

“El maestro Clemente, actual Director del Coro Universitario, me dijo que tenía registro de tenor –cuenta–, así que ahí comencé a formarme en la cuerda de tenores; al principio era chino básico, pero después me fui sintiendo cada vez más cómodo”.

Pasaron los días, y el 26 de agosto de 1973 cantó por primera vez ante el público en un teatro de Chascomús. Después vinieron viajes y conciertos en distintos lugares del país y en el exterior. En 1980, el coro del club se disolvió debido a que su Director fue nombrado al frente del Coro Universitario, pero lo invitó a Ernesto a seguir sus pasos. Desde ese entonces hasta hoy, Portela ha desarrollado su actividad coral de manera permanente, con una trayectoria de largos viajes, conciertos sinfónicos corales y a capela.

“He tenido la dicha de realizar giras por todo el país y el extranjero. He participado de festivales en España, en Barcelona, y también en Italia, en Pescara, L'Aquila, Le Marche, Tolentino y Urbino, donde interpretamos *La misa criolla*, de Don Ariel Ramírez”, afirma. “También hemos estado en Uruguay, Paraguay y Venezuela, en la Cantata Sudamericana del año 2000”, agrega.

Entre sus referentes, Tito destaca al maestro Clemente (“Amigo, hermano de la vida y padrino de mi hija”), a Roberto Ruiz y a Eduviges Picone, además de los maestros de canto Ulises Castelli, Gabriela Cipriani y Diana Gómez. “La actividad coral ha sido una de las mejores cosas que me han pasado en la vida”, afirma. “Me casé con una compañera de coro y formamos una familia; tenemos dos hijos, Lucía e Ignacio, y todos cantamos y compartimos esta hermosa actividad. Incluso mi hermana Patricia forma parte del conjunto”, agrega. Luego hace una pausa y concluye: “No hay dudas: todo lo que he hecho a través del canto es lo más lindo que me ha pasado en la vida”.



SANDRA PEREYRA

Comenzó a trabajar en la administración pública en 1981, en IOMA. En 1993 ingresó a Lotería de la Provincia, donde actualmente integra la Dirección de Sistemas. “El interés por pertenecer a un coro comenzó hace más de 20 años, cuando vi unos carteles en IOMA con la convocatoria para participar del coro que se estaba formando en aquel entonces”, nos cuenta Sandra Pereyra.



En ese momento, su esposo se incorporó al coro de

IOMA, que integra hasta el día de hoy. Sandra dejó de cantar por un tiempo hasta que su hijo cumplió 5 años. En 1997 comenzó a formar parte del Coral Popular IOMA y, más tarde, en 2007, se sumó a Vox Populi, un grupo vocal e instrumental dirigido por Santiago Bucar.

“Siempre me gustó cantar –confiesa–. Cuando era chica aprendí guitarra por tonos, como se acostumbraba en esos años”. El camino recorrido en la música no solo la ha enriquecido como corista, sino también en lo personal. Así lo explica: “El trabajo en grupo para poder lograr un resultado, la experiencia de compartir con familiares, amigos, personas de distintas edades y preparación, reunidos para un mismo fin, que es hacer música y llegar de alguna manera al público, es algo único”.

Sandra cuenta que dos de sus hijos, María Victoria y Pedro, integran diversos coros en la actualidad, y que su vocación por la música los fue llevando a perfeccionarse y a formar, junto con amigos, el grupo “Contrapunto Vocal”, con el que ya han participado en concursos en diferentes radios y encuentros corales.

Además, su hijo mayor, Ezequiel, también ha elegido el canto como forma de expresión e integra un grupo de rock, “El Viejo Valerga”, con el que ya ha hecho algunas presentaciones.

Sandra lleva casi 20 años cantando en distintos coros, con numerosas presentaciones, tanto en la ciudad de La Plata, como en varias provincias del país. “Para mí la música, además de ser un cable a tierra, es motivo de reunión y de compartir en familia”, asegura. “Siempre hay música en casa: ha sido, y es, lugar permanente de ensayo para alguno de nosotros”, agrega. “Cada año que pasa es un desafío personal en lo que respecta al crecimiento de la complejidad de los temas que puedo interpretar”, concluye.



CÁMARA ARGENTINA DE SALAS DE CASINOS, BINGOS Y ANEXOS

Olazabal 1515 - Piso 9 - Oficina 911 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina

Tel/Fax (5411) 4849-7282 / (5411) 4706-2399

casba@casba.com.ar

CARTELES ELECTRONICOS INTELIGENTES



TODA LA LINEA



FECHA 15 AGENCIA LA FORTUNA					
LA PRIMERA - 11:15 HS.	MATUTINA - 13:45 HS.	VEPERTINA - 17:15 HS.	NOCTURNA - 20:45 HS.	MONTEVIDEO	INTERIOR
NACIONAL 1561	NACIONAL 1561	NACIONAL 1561	NACIONAL 1561	MATUTINA 1561	CORDOBA 1561
PROVINCIA 1561	PROVINCIA 1561	PROVINCIA 1561	PROVINCIA 1561	NOCTURNA 1561	SANTIAGO 1561
SANTA FE 1561	SANTA FE 1561	SANTA FE 1561	SANTA FE 1561		MENDOZA 1561

CABEZAS DEL DIA APAISADO

PRODUCTOS FABRICADOS CON DISPLAY DE LED DE 1" ALTO BRILLO OTORGANDO MAYOR VISIBILIDAD

31 DIAS DE MEMORIA CONTROL REMOTO INALAMBRICO BORRADO DE COLUMNA MODO CONSULTA

CABEZAS DEL DIA 17 SORTEOS



LA MULTIJUEGOS 40 FUNCIONES LA MAS VENDIDA DEL GREMIO UNICA CON REPETICION DE ULTIMA JUGADA



DISCO BIFAZ LED PARA EXTERIOR CAJA DE CHAPA VARIAS SECUENCIAS

PLANES DE PAGO CON TARJETAS DE CREDITO 12 CUOTAS

SOMOS FABRICANTES PRECIOS DE FABRICA CONSULTENOS



CHACABUCO 1170 (1069) CAPITAL FEDERAL - TELFAX: (011)/4307-1072/ 15-44736550
www.Facebook/bencox_electrónica/fotos/albumes
www.info@bencox-ba.com

Probá **QUINIELA PLUS**

¿Sabías que todos los días Quiniela Plus sorteá más de **\$4.000.000?**

POR SÓLO **\$6**

¡Hoy puede ser tu día de suerte!

Probá **QUINIELA PLUS**

Agregá **\$2** a tu jugada y con **PLUS 9** tenes la chance de ganar hasta **\$4.000.000**



Quini 6



**¡hacerte millonario
es más fácil!**

EL JUGAR COMPULSIVAMENTE ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD - LEY N° 12.991